



## Publicité dans les boîtes aux lettres de GIRONDE :

### Les industriels en font plus que jamais des tonnes !

Dix ans après le lancement de la campagne nationale sur la prévention des déchets et du « Stop pub », censée réduire la pollution publicitaire dans les boîtes aux lettres, l'UFC-Que Choisir de **BORDEAUX** rend publics les catastrophiques résultats d'une enquête sur la distribution des publicités non adressées en/dans la Gironde, qui souligne la forte croissance de cette pression publicitaire aux coûts écologiques et économiques colossaux.

En lien avec le réseau environnement de l'UFC-Que Choisir, 20 bénévoles de notre association, dont 7 ayant préalablement apposé un autocollant « Stop pub » sur leurs boîtes, ont comptabilisé durant le mois d'avril le nombre de publicités non adressées reçues dans leur boîte afin de quantifier le volume de pollution publicitaire induite et évaluer l'efficacité du « stop pub ».

#### **Malgré l'efficacité du « stop pub », 1883 tonnes de pollution publicitaire dans les boîtes girondines**

La différence de pollution entre les boîtes aux lettres disposant d'un « Stop pub » et les autres est énorme : en moyenne, 7 prospectus pour les premières pour un poids de 0,23 kilos, contre 82 prospectus et 3,2 kilos pour les boîtes non équipées, soit une réduction de 91 % en volume et 93 % en poids ! Néanmoins, la très faible utilisation du « Stop pub » - 9 % des Français déclarent l'avoir apposé - fait que notre département continue de couler sous les prospectus : pour le simple mois d'avril, c'est ainsi **48 680 348** prospectus représentant **1 883 tonnes** qui ont été reçus par les Girondins !

De toute évidence, depuis le lancement de la campagne « stop pub », et malgré le développement d'Internet, la pression des imprimés non adressés s'est fortement accrue puisque le poids moyen de ces publicités est passé de 2 kg/ménage/mois en 2004 à **2,9** Kg/ménage/mois sur notre département en 2014.

#### **La grande distribution, l'ameublement/décoration et le bricolage/jardin principaux pollueurs publicitaires**

Avec **62,9** % des publicités distribuées, les enseignes de la grande distribution, de l'ameublement/décoration et du bricolage/jardin sont de loin les plus grands pollueurs publicitaires de notre département. Sur le département, les enseignes CARREFOUR/CHAMPION, LECLERC et AUCHAN se démarquent particulièrement puisqu'elles constituent, à elles seules, **26,4** % du total des publicités reçues.

#### **Imprimés non adressés : une gabegie économique et environnementale**

Les imprimés non adressés représentent un réel coût pour les consommateurs. En amont, les **2,9 milliards d'euros** dépensés chaque année en prospectus par les annonceurs français, soit **45€/an** et par habitant, sont bien évidemment répercutés dans les prix de vente. En aval, si les émetteurs sont, depuis 2007, responsables du traitement de leurs publicités, l'essentiel du coût reste à la charge des consommateurs/contribuables, ce qui ne constitue pas un système suffisamment incitatif à la réduction des publicités non-adressées. Au-delà du coût économique, c'est bel et bien une gabegie environnementale : avec seulement 49 % du papier recyclé en France (contre 75 % en Allemagne), c'est plus de la moitié des **1 883** tonnes mensuelles distribuées sur le département qui sont gaspillées.

Face à l'aggravation de la pollution publicitaire liée aux prospectus non adressés, l'UFC Que Choisir saisit les parlementaires de Gironde pour demander :

- Un audit du Ministère de l'Environnement sur le financement du recyclage du papier, aujourd'hui bien peu transparent, et particulièrement sur la part réellement payée par les émetteurs de papier ;
- Une pénalité financière - inexistante à ce jour - pour les publicitaires qui ne respecteraient pas le « Stop pub ».

**Par ailleurs, soucieuse de lutter contre le gaspillage, l'UFC-Que Choisir a édité des autocollants « stop pub » qu'elle met gracieusement à disposition des Girondins au sein de son association :**

**[UFC QUE CHOISIR 17, Cours Balguerie-Stuttenberg 33300 BORDEAUX Tél. 05 56 79 91 94](#)**

**[et ses antennes départementales de CRÉON, LIBOURNE, LUDON-MÉDOC, et LÈGE CAP-FERRET](#)**

**Contact Presse : 07 87 27 90 50**