

Communiqué de presse

Le 07 juillet 2014

## Passerelles médiatise la mutation de Promovacances



Promovacances, la marque phare du groupe Karavel, a confié à Passerelles, l'agence de "Relations Uniques®", le soin de médiatiser ses nouvelles ambitions stratégiques : repositionnement, nouvelle image, stratégie offensive en ligne et à travers son

réseau d'agences, campagne de publicité audacieuse etc.

L'objectif ? Moderniser la marque tout en conservant ses fondamentaux.

La médiatisation orchestrée par Passerelles cible les médias professionnels, économiques et grand public, au plan national et multi-local, pour soutenir notamment un réseau d'agences implantées sur l'ensemble de l'Hexagone.

***Dans sa mission, l'agence va s'attacher à nourrir les trois grands axes de la nouvelle stratégie*** définie par Alain de Mendonça, Directeur Général de Promovacances-Karavel, et Caroline Puechoultres, récemment nommée Directrice Stratégie et Marketing du groupe :

- **Passer d'un positionnement de low-cost au "best-cost"**
- **Renforcer la proximité de Promovacances**
- **Moderniser l'image de la marque**

### **À propos de Passerelles**

Créée en 1987 par Chantal Carrère-Cuny, Passerelles est une agence de communication Corporate et Relations Publics qui se positionne comme intermédiaire de "Relations Uniques®" entre ses clients et les « influenceurs ». Implantée à Paris et Bordeaux, Passerelles intervient dans différents secteurs d'activités : Agroalimentaire/Art de Vivre, Distribution, Nutrition/Santé publique, Nouvelles technologies/Internet, Entreprises/Collectivités territoriales. Elle compte 10 collaborateurs et fait partie du réseau IPRN (International Public Relations Network), réseau international d'agences de relations presse et de relations publics indépendantes.

[www.passerelles.com](http://www.passerelles.com)

### **À propos de Promovacances**

Lancée en 1998, Promovacances est la marque phare de Karavel. Un groupe composé aujourd'hui de 700 personnes et installé, depuis sa création en juin 2000, dans le 10ème arrondissement de Paris. Au cœur de la culture d'entreprise : agilité, réactivité et innovation. Dans le secteur ultra-concurrentiel des agences de voyages en ligne, Karavel est le seul groupe français indépendant.

[www.promovacances.com](http://www.promovacances.com)

### **Contacts presse**

#### **Agence Passerelles**

Lucie Plantade – Mathilde Soullignac - Anne-Marie Boyault  
[promovacances@passerelles.com](mailto:promovacances@passerelles.com) - 01 44 59 98 00