



Communiqué de Presse
Paris, le 25 juillet 2014

ASSEMBLEE GENERALE 2014

Le SYNAP accélère son évolution au regard du 2.0

Le 26 juin dernier s'est tenue à Paris l'Assemblée Générale du SYNAP (Syndicat National des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics). L'occasion de faire le bilan de l'année écoulée mais aussi de préparer l'avenir en élisant, lors du Conseil d'Administration qui suivit, le nouveau bureau ayant pour mission de mener à bien les futurs projets et de poursuivre les actions en cours.

↳ DES PROJETS « CADRES » A L'HORIZON 2014-2015

Parmi les grands chantiers du SYNAP pour l'année à venir, le syndicat souhaite mener un travail spécifique sur un nouveau code de déontologie qui actualisera les codes d'Athènes et Lisbonne et inclura les fortes mutations - notamment 2.0 - que connaissent les secteurs de l'information et de la communication aujourd'hui. Dans cette même optique de mieux défendre et encadrer nos métiers, le SYNAP, en lien avec SYNTEC RP, organisera, le 30 septembre prochain, un atelier sur le droit de copie, question de plus en plus présente dans les missions liées aux relations médias, et plus spécifiquement la veille. La refonte du contrat « type » proposé aux adhérents est également au programme, de même qu'une version 2 du livre blanc (prévu en juin 2015) et la poursuite du dispositif Virage 2.0 avec des rendez-vous à Toulouse (le 16 octobre 2014) et à Rennes en 2015. Pour rappel, Virage 2.0 est une série de rencontres autour des RP 2.0 organisée depuis 2012 dans plusieurs villes de France et qui se poursuivra jusqu'en 2015.

↳ RETOUR SUR LES ACTIONS 2013-2014

Pour le SYNAP, l'année 2013-2014 a été marquée par une augmentation significative des adhésions, de la fréquentation du site Internet et des sollicitations des professionnels par téléphone et en ligne pour des questions diverses. Il convient aussi de souligner le succès manifeste des rencontres Virage 2.0, des Cafés SYNAP en région (moments d'échanges informels entre communicants et journalistes placés sous le signe de la détente) et des ateliers pratiques. Parallèlement, le SYNAP, en tant que syndicat professionnel, a poursuivi tout au long de l'année écoulée ses démarches auprès des organismes institutionnels - œuvrant pour la défense et la reconnaissance de nos professions - et mené des actions de relations publics et collaboratives en lien avec les autres associations de communicants et divers partenaires. Ces initiatives se sont notamment traduites par la publication d'un référentiel Métiers (à découvrir sur www.metiersdelacommunication.fr), d'enquêtes sur les principes fondamentaux de nos métiers et d'un travail de recueil sur la mémoire du SYNAP dont le fondateur, Philippe A. Boiry, s'est éteint en janvier dernier.

Suite à l'Assemblée Générale, le livre blanc « *Des Relations Presse aux Relations Publics, chronique d'une révolution en marche* », édité par le SYNAP et analysant les résultats d'une enquête exclusive portant sur l'exercice des Relations Presse afin d'en redéfinir les principes fondamentaux, a été officiellement présenté. L'occasion pour Frédérique Pusey, présidente du SYNAP, d'annoncer la décision de faire évoluer la dénomination d'« Attaché de Presse » vers celle de « Conseil en Relations Médias » au sein du syndicat et de ses actions. Ce projet de livre blanc conduit en partenariat avec l'Argus de la Presse, et en collaboration avec l'Université Rennes 2 et le Guide des Relations Presse, est disponible sur le site www.synap.org.

COMPOSITION DU BUREAU :

Présidente : Frédérique Pusey (agence FP&A, Paris)

Vice-présidents : Anthony Humbertclaude (agence SG Organisation, Nancy), Marie-Pierre Medouga-Nijdkessi (agence MP&C, Paris) et Martine Sarfati (indépendante, Villeneuve Loubet)

Trésorière : Annie Blin (agence AB3C, Paris)

Trésorier adjoint : Julien Eloy (agence WEPA, Paris)

Secrétaire Général : Jean-Paul Amary (agence AMC, Paris)

Secrétaire général adjointe : Claude Foucault (agence JetCom, Paris)

Administrateurs :

Janine Aubouy-Dutreix (membre honoraire, Paris)

Alexandra Breyne (agence Mot Compte Double, Lille)

Annie Gamet (indépendante, Paris)

Délégations régionales : Alexandra Breyne (Nord), Anthony Humbertclaude (Est) et Martine Sarfati (Sud-Est).

A propos du SYNAP

Créé en 1960, le SYNAP est le syndicat professionnel corporatiste des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics. Il est l'un des organismes de promotion et de défense de ces professions, qui représentent en France, quelque 20 000 personnes. Le SYNAP est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des organismes officiels et privés. Il regroupe des professionnels indépendants ou salariés, en entreprise, en agence ou en collectivité, soucieux du respect des usages et des règles de la profession définis par les codes d'éthique et de déontologie d'Athènes et Lisbonne.

SYNAP - Relations Médias

Anthony Humbertclaude

ahumbertclaude@sg-organisation.com

Tél. +33 (0)3 83 28 58 05