

Langon, le 24 juin 2014

Communiqué de Presse

L'Office de Tourisme Sauternes Graves Landes Girondines s'habille d'un nouveau logo

La compétence de l'Office de Tourisme s'est élargie au territoire du Canton de Villandraut et du Pays Paroupian depuis le 1^{er} janvier 2014 (pour se calquer sur la CdC Sud-Gironde). Pour tenir compte de ce nouveau territoire, de ses spécificités et de ses nouvelles clientèles touristiques, c'est toute l'identité visuelle de l'Office de Tourisme qui est réajustée.

Le logo général de l'Office de Tourisme

Le nouveau logo général de l'Office de Tourisme s'articule autour de « Tourisme Sud Gironde » qui vient compléter et préciser le nom de l'Office de Tourisme « Sauternes Graves Landes Girondines »

Il reprend synthétiquement les attraits géographiques et touristiques du territoire : le vignoble, les châteaux clémentins et les Landes girondines. Un accent est évidemment mis sur la l'eau omniprésente sur le territoire de l'Office de Tourisme.



Les déclinaisons du logo : les trois destinations touristiques



L'identité visuelle de l'Office de Tourisme se décline également selon ses trois destinations touristiques qui seront ainsi mises en avant et valorisées comme des marques.

L'Office de Tourisme Sauternes Graves Landes Girondines possède six Bureaux d'Informations Touristique (Langon, Villandraut, Portets, Sauternes, Hostens et Castets-en-Dorthe) et s'étend sur 42 communes. En 2014, 268 prestataires touristiques sont partenaires de l'Office de Tourisme pour dynamiser le territoire et accueillir les visiteurs.