

Communiqué de presse
Paris, le 2 septembre 2014

Luc Lapeyre rejoint La Tribune en tant que Directeur Commercial de La Tribune Hub Media

Cécile Chambaudrie, Directrice de La Tribune Hub Media, annonce les premiers recrutements au sein de la structure et l'arrivée en particulier de Luc Lapeyre, en tant que Directeur Commercial de la nouvelle entité.

En juin dernier, Jean-Christophe Tortora annonçait l'accélération du développement de La Tribune et la création d'un pôle business, **La Tribune Hub Media**.

Ce « Hub » coordonne **l'ensemble des solutions de communication sur la plateforme de marque de La Tribune**, déclinée en digital, print, audiovisuel et événementiel, en partenariat avec Hi Media sur la partie digitale. « La Tribune Hub Media » permet d'offrir au marché publicitaire et aux sociétés partenaires du groupe des solutions sur mesure et innovantes, articulées aussi bien sur du classique, des partenariats, de la syndication, que des opérations de création de contenu ou que de l'événementiel. **Il regroupe également toutes les activités de monétisation de la marque et des audiences du groupe**, ainsi que toute la **diversification** des revenus du groupe et la stratégie de développement de l'offre payante, paywall et abonnements.

« Notre métier est en pleine mutation, c'est pourquoi j'ai privilégié des profils agiles et polyvalents ayant une très forte expérience des marques, très créatifs et capables de proposer des solutions de communication très élaborées, articulées sur l'ensemble d'une plateforme de marque comme La Tribune » déclare Cécile Chambaudrie.

> Diplômé de l'ESC Toulouse, Luc Lapeyre était dernièrement Directeur de Business Unit chez Carat. Il a précédemment occupé les postes de Directeur de Publicité de IP Radio, DGA de Carat Sponsorship, de Directeur des Stratégies d'intégration de NRJ Groupe avant de revenir chez Carat comme Directeur de Carat Lille.