

A thick, wavy orange line that starts from the left edge, dips down, rises up behind the word 'hello', dips down again, and then rises up towards the right edge.

hello

jeudi 2 octobre 2014
Palais de Chaillot



Le dossier d'information



Une nouvelle dimension du divertissement

Pops by Cityzen Sciences
Pops by Quiksilver
Express Download Station
Vibrez avec la TV en HD +

5
6
7
8
9



Le quotidien est plus agréable

Réseau 4G+
Orange Beacon
Parcours Ambulatoire d'Orange Healthcare
Télé-AVC d'Orange Healthcare
Orange Drive
La Tesla Model S connectée
L'école numérique d'Orange
Grand Stade de Lyon
Orange Datavenue
Challenge Datavenue
Flux Vision
Otono-me by TELEGRAFIK

11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23



Une maison plus sûre et accueillante

Homelive
Homepoint
Family Place
Yummypets
Bilan Conso Expert EDF & Moi

25
26
27
28
29
30



Le travail réinventé

Digital Workspace
Scanner connecté
My Office Phone
Ub-y
Stop & Work
SmartPlace
Solerni

31
32
33
34
35
36
37
38



Le numérique au service des transactions

Mobile Connect
Orange Finance
Orange Money - Afrimarket
Orange Cash

39
40
41
42
43



Réinventer l'expérience client

Le Projet Polaris
Mon Réseau
Boutique Orange
Table d'Orientation et d'Information Multisensorielle (TOM)
Phone Advisor
Imagine with Orange

45
46
47
48
49
50
51

Retrouvez toutes les illustrations de ce dossier et les photos du show hello en haute définition sur www.flickr.com/orangefrance et sur la médiathèque www.orange.com/presse

Les QR codes inclus dans ce document renvoient vers les vidéos de démonstration hébergées sur Dailymotion, où vous pourrez également retrouver le replay et un best of des interventions de Stéphane Richard.



Fun

L'expérience

Fabricant d'objets du quotidien, de vêtements, d'accessoires de mode, j'aimerais rendre mes produits communicants, rapidement et sans avoir à recruter les compétences nécessaires en nouvelles technologies. Concentré sur mon cœur de métier, je fais ce que je sais faire de mieux : designer des objets, les fabriquer et les distribuer.

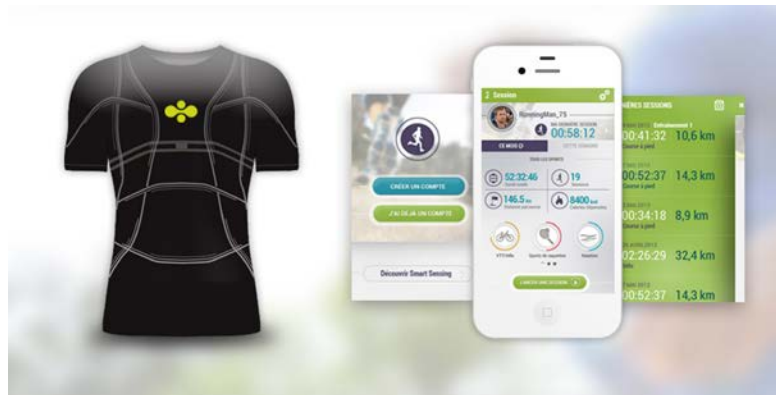
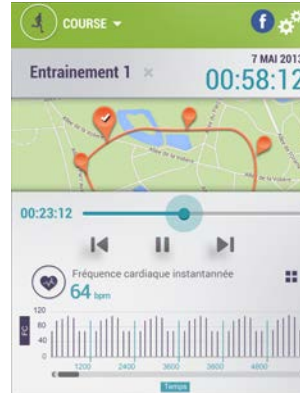
L'innovation

Pops est une solution de connectivité évolutive ou clé en main, qui combine matériel et logiciel pour permettre à tous les acteurs de la mode et du bien-être de créer des gammes de vêtements et d'accessoires de mode connectés, capables de communiquer à distance.

Modulaire et fonctionnant sur les réseaux mobiles en utilisant les plateformes M2M d'Orange, Pops s'insère facilement dans tous types d'accessoires et vêtements.

Pops by Cityzen Sciences Créez des vêtements connectés avec une solution clé en main

En partenariat avec Cityzen Sciences, le Pops d'Orange équipe par exemple le D-Shirt (T-shirt Digital), un vêtement connecté qui mesure les données physiques et physiologiques de son porteur (rythme cardiaque, température, position GPS, vitesse, etc.) lors de sa pratique sportive, et les rend disponibles sur une plateforme de stockage dédiée, consultable sur tous les écrans.



Pops by Quiksilver Surfez tout en restant connecté à l'essentiel

Pops by Quiksilver est l'accessoire que l'on emmène partout et surtout là où on ne veut pas prendre son téléphone : dans l'eau ! Là, pas besoin d'être submergé d'informations, si je surfe je veux recevoir quelques infos urgentes, pouvoir y répondre rapidement et c'est tout !

En pratique

Pops sera commercialisé en Europe au premier semestre 2015.



Des contenus HD délivrés sur tablette ou smartphone en quelques secondes

L'expérience

Quand je prends un vol de quelques heures, j'aimerais pouvoir me divertir avec un film récent de mon choix et la lecture du journal du jour. L'idéal serait d'avoir tout cela sur ma tablette avant d'embarquer...

Dans un train, c'est pareil. J'aimerais pouvoir regarder des films en streaming pendant mon trajet. De même, en attendant le métro, ce serait bien que je puisse télécharger rapidement mes journaux pour les lire quand je veux. Mais faire tout cela en ligne, ce n'est pas toujours possible...



L'innovation

L'Express Download Station vous permet de télécharger instantanément et sans abonnement des contenus accessibles depuis des points dédiés : transports, commerces, musées...

Orange vous propose un nouveau canal de distribution de contenus multimédias (films, magazines, journaux) dont vous pourrez profiter dans des lieux ou à des moments où vous n'avez pas toujours accès aux réseaux mobiles.

L'Express Download Station utilise des évolutions technologiques majeures : le Bluetooth Low Energy avec l'Orange Beacon pour localiser et notifier, et les derniers standards Wi-Fi WiGig pour la rapidité de téléchargement (powered by Qualcomm).

En pratique

L'Express Download Station a été développée en co-innovation avec SITA pour répondre plus particulièrement au besoin des compagnies aériennes et des aéroports. Elle sera en expérimentation d'ici la fin d'année.



Le service Express Download sera expérimenté avec Media Transports, régie publicitaire spécialisée dans les transports, avant de proposer une offre commerciale courant 2015.

Voir également la fiche Orange Beacon, page 13.

Une qualité d'image deux fois supérieure à la HD

L'expérience

Bien sûr, avec la fibre, je reçois mes chaînes TV en HD. Mais avec tous les progrès du numérique. Je suis sûr que je pourrais regarder mes programmes avec une qualité encore meilleure !

L'innovation

Grâce à la puissance et à la qualité de la Fibre d'Orange, vous pouvez maintenant regarder vos chaînes TV en HD+, une qualité d'image deux fois supérieure à celle de la HD. Vous profitez ainsi d'une image toujours plus nette, qui vous

apporte un confort d'usage inégalé, particulièrement appréciable sur les téléviseurs de 50" et plus.

8 chaînes sont déjà disponibles en HD+ : TF1, Arte, les 4 chaînes OCS et BeIn Sports 1 et 2. Et pour vous apporter encore plus de choix dans les programmes en HD+, Orange ouvre 4 nouvelles chaînes : France 2, M6, BeIn Sports 3 et National Geographic.

En pratique

13 chaînes gratuites et 12 chaînes payantes supplémentaires seront disponibles en HD+ courant 2015.

Les chaînes TV en HD+ sont réservées aux clients Fibre de la TV d'Orange et accessibles via leur décodeur TV.





Tech

Le top du réseau Orange pour surfer et télécharger encore plus vite

L'expérience

Quand je télécharge un nouveau jeu ou un film sur mon mobile, ma tablette ou mon PC, ça ne va jamais aussi vite que je le souhaiterais...

L'innovation

Le réseau 4G d'Orange couvre déjà 70 % de la population. Grâce à la 4G+, Orange vous permet de télécharger chez vous ou en mobilité. Avec la 4G+, Orange vous propose la toute dernière évolution des normes de téléphonie mobile, le LTE Advanced (Long Term Evolution), afin de vous faire bénéficier du meilleur du très haut débit mobile.

Avec le déploiement de la 4G+, Orange renforce la couverture 4G dans les zones denses et vous offre un débit maximum théorique de connexion en réception pouvant aller jusqu'à 223 Mbit/s, pour une expérience de téléchargement encore plus rapide.

Et avec le Domino 4G+, jusqu'à 10 équipements peuvent bénéficier en simultané du très haut débit avec cette qualité optimale.

En pratique

La 4G+ est disponible à Toulouse et Strasbourg depuis juillet 2014.

Elle sera accessible :

- à Paris courant octobre
- à Bordeaux, Douai, Lens et Lille, avant fin 2014
- à Avignon, Grenoble, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Rouen et Toulon début 2015.

Toutes les offres 4G d'Orange bénéficient déjà de l'accès à la 4G+ sans surcoût.

Les smartphones compatibles 4G+ (Samsung Galaxy S5 4G+, Samsung Galaxy Alpha, Samsung Galaxy Note 4) ainsi que le Domino 4G+ sont disponibles dès aujourd'hui dans le réseau commercial Orange.

Le géo-marketing indoor, pour une meilleure communication avec vos clients

L'expérience

Lorsque je visite un musée ou une expo, que je vais voir un spectacle, quand je fais mes courses ou que j'ai rendez-vous à ma banque, j'aimerais recevoir des infos en temps réel sur les œuvres ou le spectacle que je regarde, sur les nouveautés et les promotions en cours dans la boutique, et pourquoi pas, qu'un vendeur (ou mon banquier) soit informé de mon arrivée.

Autant d'informations qui pourraient enrichir mon expérience en tant que client.

L'innovation

Grâce à la balise Orange Beacon, vous pouvez envoyer sur le smartphone de vos clients de l'information, des promotions, des services, ainsi que des contenus exclusifs et personnalisés en relation avec l'endroit où votre client se trouve.

Orange Beacon détecte la présence à proximité des utilisateurs avec smartphones et déclenche automatiquement l'envoi d'un message en fonction d'une distance configurable, de quelques centimètres à une trentaine de mètres. Un message, sous forme de Push Notification, réveille l'application et s'affiche sur le smartphone, invitant votre client à découvrir des informations ou offres personnalisées et contextuelles.

En pratique

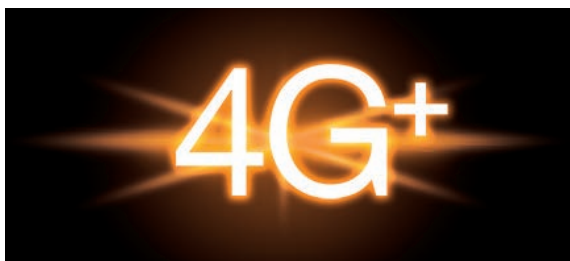
Orange Beacon est déjà disponible en France, pour iOS et Android.

Les partenaires qui utilisent déjà la solution Orange Beacon sont le Château de Versailles, le musée des Beaux arts de Dijon, Pages Jaunes, la Fourchette, Quiksilver, Sycomore...



En janvier 2015, un deuxième Orange Beacon sera proposé : l'Orange Beacon Tag. D'un format réduit et muni de nouvelles fonctions (comme un détecteur de mouvement), il sera destiné à être utilisé lors d'événements ou de manifestations de courtes durées, de quelques jours à quelques semaines.

Pour en savoir plus : beacon.orange.fr



Le suivi des patients optimisé grâce à l'e-santé

L'expérience

Professionnel de santé, je rencontre souvent des patients mal préparés quand ils arrivent pour une intervention en ambulatoire. J'aimerais qu'ils suivent mieux les instructions données, car en plus du risque sanitaire, nous perdons un temps précieux. De la même façon, pour certains, le suivi post-opératoire est compliqué : j'aimerais qu'ils n'oublient pas les consignes, qu'ils suivent bien leur traitement, qu'ils puissent nous informer de leur état et surtout, qu'ils

ne soient pas obligés de revenir à l'hôpital, faute de suivi à domicile. Je voudrais une solution qui évite cette perte de temps pour nous, d'argent pour la société, et... de confort et de soutien pour les patients.

L'innovation

Orange développe Parcours Ambulatoire, une solution parfaitement adaptée au fonctionnement des services de centres de soins, qui vous permet d'accompagner vos patients avant et après l'intervention : par mail et/ou SMS, vous pouvez leur rappeler de prendre leurs médicaments, leur transmettre certaines consignes, informations ou questionnaires,

les interroger sur leur état, leur douleur, le déroulé des soins... Un simple coup d'œil sur le tableau de bord de cette solution implémentée avec Orange vous permet de gagner en efficacité et d'offrir à vos patients un suivi personnalisé.

Parcours Ambulatoire est un service pour les professionnels de santé, qui permet de réaliser des économies de temps et de moyens, en améliorant la qualité de votre accueil et la prise en charge de vos patients.

En pratique

Le lancement de Parcours Ambulatoire est prévu au premier semestre 2015.



Plus de vies sauvées grâce au diagnostic à distance des AVC

L'expérience

En tant que médecin, je sais que la rapidité d'intervention est fondamentale dans les cas d'AVC (accident vasculaire cérébral) : il faut faire au plus vite le diagnostic qui établit la gravité du problème.

Il faudrait trouver une solution qui permette d'évaluer le patient très rapidement, et de consulter immédiatement et à tout moment un spécialiste, sans avoir à transporter le malade.

L'innovation

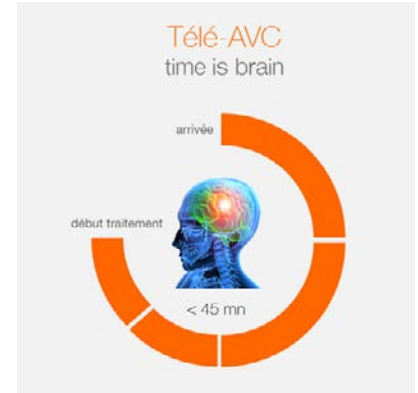
Orange s'associe à la priorité nationale qu'est la prise en charge des AVC, et implante ses premières plateformes régionales de télémedecine avec son partenaire Accelis.

Déployé dans les établissements de santé et centres médicaux-sociaux d'une région, Télé-AVC permet la téléconsultation avec un neurologue et/ou un radiologue lorsque l'urgentiste soupçonne un AVC. L'établissement d'un diagnostic en 45 minutes par le partage à distance des résultats d'examen devient possible.

Un moyen d'augmenter les chances de survie du patient (en cas d'AVC, on a moins de 4 heures pour agir) tout en palliant la désertification médicale des régions.

En pratique

Télé-AVC a été lancé en Aquitaine pendant l'été 2014.



La voiture connectée pour plus de confort et de sécurité

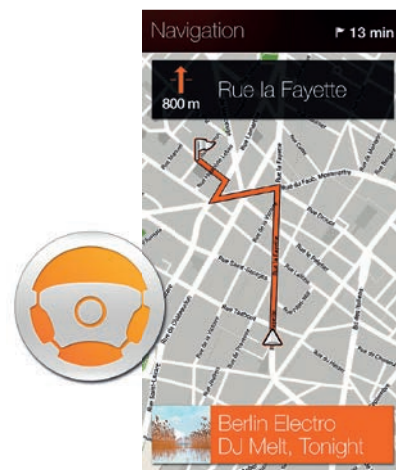
L'expérience

Quand je prends ma voiture, j'aimerais pouvoir lire mes SMS, éviter les embouteillages, accéder simplement à mes playlists, écouter la radio, etc. : en fait, rester connecté et profiter de toutes les fonctionnalités de mon téléphone mais en restant vigilant sur ma conduite !

L'innovation

Avec Orange Drive, Orange démocratise des services jusqu'ici réservés aux nouveaux véhicules haut

de gamme. Une simple application sur votre smartphone transforme votre voiture en véhicule connecté, avec une foule de fonctionnalités toujours compatibles avec les règles de sécurité routière : vocalisation de vos SMS, guidage avec info-traffic et aide à l'éco-conduite, commande de la radio par la voix avec accès à Deezer et à plus de 6 000 stations internationales... Grâce à la puissance de la 4G, l'appli Orange Drive permet également de créer un réseau Wi-Fi local pour donner la possibilité à vos passagers de surfer sur Internet pendant le trajet. En bref : votre smartphone devient l'allié de votre conduite.



En pratique

Orange Drive sera testée cette année auprès des clients Orange, et commercialisée courant 2015.



La star des berlines électriques se connecte avec Orange

L'expérience

En voiture, je voudrais pouvoir rester connecté en permanence : recevoir mes appels, écouter mes radios préférées, avoir une conduite plus sereine en étant informé des alertes trafics, du meilleur itinéraire à emprunter...

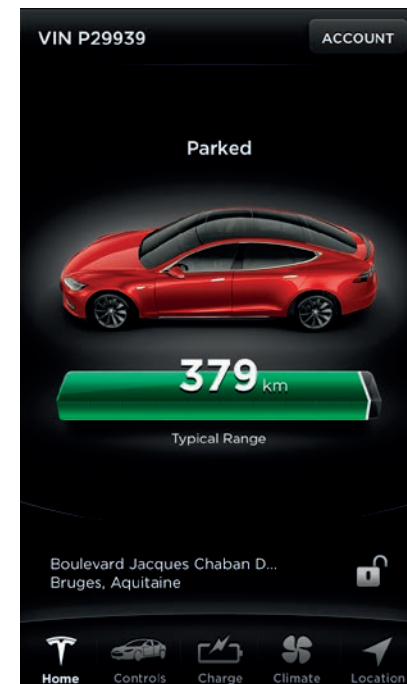
TESLA

L'innovation

Orange fournit à Tesla ses services de machine to machine (M2M) pour gérer la connectivité des Tesla Model S sur le meilleur réseau haut débit mobile français. 100 % électrique, cette berline haut de gamme est équipée d'une grande tablette de 17 pouces vous permettant d'accéder aussi bien aux services de navigation qu'à des radios internet. Surtout, grâce à une application Smartphone qui communique directement avec votre voiture, vous avez accès en temps réel à sa localisation, à l'état de la charge, vous pouvez ouvrir ou fermer les portières et même contrôler la climatisation à distance pour que l'habitacle soit déjà à température de confort quand vous monterez à bord.

En pratique

La Tesla Model S sera connectée avec Orange d'ici la fin de l'année 2014.



Enseigner en classe avec le numérique, simplement

L'expérience

Je suis professeur et en classe, j'aimerais bien enseigner avec des outils numériques attractifs pour mes élèves, tout en me simplifiant la vie : pouvoir interagir avec eux, partager des contenus multimédia plus riches, et leur offrir une vraie continuité entre les outils numériques de l'école et ceux de la maison.



L'innovation

L'offre école numérique d'Orange propose des tablettes dotées d'une interface utilisateur spécifique, des ressources éducatives sélectionnées et des applications pour que vous puissiez organiser dans chaque classe une expérience éducative 100 % digitale : simple pour l'enseignant, attractive pour l'élève et efficace pour tout le monde.

Le professeur et ses élèves sont équipés de tablettes qui communiquent avec des services en ligne et le projecteur de la classe (comme par exemple le Bloc d'Orange) pour travailler avec tous types de contenus. Les applications permettent aux enseignants de concevoir et réaliser des exercices, de les corriger et de suivre la progression de chaque élève en temps réel. Elles lui offrent également la possibilité de préparer son cours en choisissant les outils et ressources pédagogiques qui seront présentés sur les tablettes de ses élèves.



Une offre clé-en-main globale, pour l'équipement numérique de l'enseignant, de ses élèves et de la classe. Milliweb et Maskott, partenaires d'Orange, fournissent cet environnement d'apprentissage intégré sur les tablettes qui donnent accès à des ressources et des services sur le Cloud. Les enseignants bénéficient de deux demi-journées de formation assurées par Canopé (ex-réseau CNDP-CRDP) et d'un support téléphonique.

En pratique

Le conseil général de l'Ain, premier client de l'école numérique d'Orange en France, a été livré le 2 octobre 2014.

Un stade connecté pour vivre autrement les matchs de l'Olympique Lyonnais

L'expérience

Supporter de l'Olympique Lyonnais, j'aimerais pouvoir profiter au maximum des possibilités de mon smartphone ou de ma tablette pour vivre les matchs de mon équipe encore plus intensément : partager en live avec mes amis, suivre les statistiques, avoir des infos supplémentaires sur les joueurs, découvrir les coulisses...



L'innovation

Revoir les actions sous tous les angles de caméra, au ralenti, ou commander un sandwich pendant le match, depuis votre tablette ou un smartphone, c'est désormais possible.

Partenaire du Grand Stade de Lyon, Orange l'équipe en connectivité pour vous offrir une expérience de supporter connecté : 300 écrans disséminés dans les 105 loges, une infrastructure Wi-Fi de 500 bornes, c'est jusqu'à 25 000 connexions possibles en simultané ! Chaque spectateur pourra ainsi suivre le déroulement des matchs, ponctué de statistiques, envoyer des messages sur Facebook ou Twitter, des encouragements retransmis en direct sur les deux écrans géants installés au bord du terrain, participer à des sondages, des jeux concours, etc.

Dès l'avant match, vous pourrez accéder à la billetterie dématérialisée pour acheter votre place, des goodies, etc., puis géolocaliser votre emplacement réservé au parking et votre siège dans l'enceinte, commander un sandwich ou une boisson que vous pourrez retirer



à la buvette et payer avec votre smartphone... Une nouvelle expérience de spectateur pour un plaisir sportif décuplé.

En pratique

Le nouveau Grand Stade de Lyon accueillera les spectateurs de l'Olympique Lyonnais en 2016.

Des solutions B2B pour développer tout le potentiel de l'internet des objets

L'expérience

Responsable d'une entreprise de services, que ce soit dans les domaines du bien-être, de la maison, de l'automobile ou de la ville, je voudrais mieux connaître les habitudes de mes clients pour pouvoir adapter mes prestations et proposer des services vraiment personnalisés. Fabricant d'objets connectés, je voudrais valoriser les données générées pour mes clients. Je suis sûr qu'associer toutes ces

données, issues de millions d'objets connectés, pourrait être à la source de nouveaux services.

L'innovation

Orange ouvre la plateforme Datavenue, dédiée à la collecte, à l'agrégation à la sécurisation et au stockage des données, à destination des éditeurs de services et des fabricants d'objets connectés. Cette plateforme permettra d'associer des données issues de différentes sources : open data, objets connectés, big data d'entreprises... Datavenue permet la mise en relation de grands groupes, de fabricants d'objets connectés et de développeurs, construisant ainsi un écosystème qui favorise le développement des services

innovants de demain. Basée en France, Orange Datavenue organise les données personnelles dans le total respect de la vie privée des utilisateurs finaux. Elle préfigure le rôle qu'Orange va jouer dans le développement des réseaux de données, à la base de la nouvelle économie numérique.

En pratique

La plateforme Datavenue sera ouverte en novembre 2014 aux développeurs et aux premiers partenaires : Altran, Malakoff Médéric, Mars Petcare, Schneider Electric, SEB, la Société Générale, Suez Environnement, TF1, ALEPH1 et Netatmo.

Voir également la fiche Challenge Datavenue page suivante.



Enrichir et promouvoir la plateforme des données de l'internet des objets

L'expérience

Dans le cadre du lancement de Datavenue, la plate-forme des objets connectés, Orange organise un challenge pour promouvoir ce nouvel écosystème auprès des développeurs (start-ups, entrepreneurs...) et du grand public.

L'innovation

En partenariat avec Malakoff Médéric, Mars Petcare, Schneider Electric, SEB, la Société Générale, Suez Environnement, ainsi que des PME et des start-ups comme ALEPH1 et Netatmo, Orange lance un défi aux développeurs et au grand public : à partir des données proposées, inventer de nouveaux services qui changent la vie.

Après une phase d'appel à idées, les porteurs des 5 à 10 meilleures innovations seront invités à participer à une deuxième phase où ils seront accompagnés pour affiner et illustrer leur concept en vidéo. Ils seront rejoints dans cette deuxième phase par des start-ups et des entreprises également invitées à concourir.

Un jury composé d'Orange et de ses partenaires choisira et récompensera les meilleurs concepts, qui seront présentés sur le stand Orange lors de l'événement Osons la France. Leurs auteurs recevront un prix remis par Stéphane Richard et seront aidés pour développer un prototype de leur application s'appuyant sur la plateforme, les objets et les données d'Orange et de ses partenaires. Les thèmes de création proposés sont des services et/ou objets connectés facilitant la vie au quotidien : ville et maison intelligentes, problématiques de développement durable, de mobilité citoyenne, du bien-être et du bien vieillir, prévoyance...

En pratique

2 octobre 2014 - lancement du challenge Datavenue, marquant le début de la phase 1 d'appel à idées : inscriptions sur orange.com
Début novembre - le jury délibère et lance la phase 2 de mise en scène du concept.
Début décembre - les prix sont remis lors de "Osons la France".
Suivra une phase 3 de prototypage lancée mi-décembre.

Voir également les fiches Orange Datavenue page précédente et Imagine with Orange page 51.

Les études de marché à l'heure du Big Data

L'expérience

Chef d'entreprise, j'aimerais analyser la fréquentation de mes zones de chalandise, mieux connaître les flux de populations, savoir d'où elles viennent.

Responsable de services dans une collectivité locale, j'aimerais optimiser la gestion des infrastructures collectives. Je souhaiterais pouvoir accéder très rapidement à des statistiques d'utilisation précises, avec un échantillonnage représentatif, sans avoir à organiser une enquête de terrain.

L'innovation

Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques provenant du réseau mobile en indicateurs statistiques, pour analyser la fréquentation des zones géographiques et les déplacements de populations.

L'offre repose sur des procédés exclusifs d'anonymisation irréversible développés par Orange en concertation avec la CNIL, qui suppriment toute possibilité d'identifier ses clients.

La gamme Flux Vision s'adresse aux acteurs publics et privés opérant dans les domaines du trafic routier, du tourisme et du commerce. Ses applications sont multiples, comme le comptage de véhicules sur une portion routière, l'analyse de la fréquentation touristique d'une région ou des zones de chalandise autour d'espaces commerciaux.



En pratique

Flux Vision est déjà disponible et sera enrichi, d'ici la fin de l'année, de critères socio-démographiques (CSP, classe d'âge...) qui permettront d'affiner les segmentations de clientèle.

Un service de téléassistance innovant qui favorise le maintien à domicile

L'expérience

Fragilisé (en raison de mon âge ou pour d'autres motifs), je suis content de pouvoir rester à mon domicile, où je vis seul, mais j'ai peur de faire un malaise. Je n'ai aucune envie de porter un bouton d'appel, mais ce serait bien que quelqu'un puisse être informé s'il m'arrivait quelque chose. Ma mère habite seule, à l'autre bout de la France, et elle n'est plus très vaillante. Je préfère qu'elle n'aille pas en maison de retraite : elle est mieux chez elle, mais qui me préviendrait si elle faisait un malaise ?

L'innovation

La start-up TELEGRAFIK vous propose Otono-me, un service de téléassistance qui contribue au maintien à domicile et en toute sécurité de personnes âgées ou fragilisées. Basé sur des données recueillies par des capteurs (mouvement, ouverture de porte, etc.) respectant l'intimité des personnes et sur des algorithmes d'intelligence artificielle, Otono-me envoie automatiquement une alerte aux services d'aide lorsqu'une anomalie d'activité est détectée. Un tableau de bord permet également le suivi en temps réel de l'activité de la personne à son domicile.

Otono-me fonctionne dans tout type de logement, sans nécessiter de connexion Internet, et s'installe facilement. Il permet ainsi de proposer aux clients âgés ou fragilisés une gamme étendue de services à valeur ajoutée !



En pratique

Otono-me sera disponible courant 2015. Voir également la fiche SmartPlace page 37.

Orange Fab

Les Orange Fab sont des accélérateurs de développement qui permettent aux start-ups de bénéficier d'un accès privilégié au marché, de l'expertise des équipes Orange et de sa présence mondiale. Pour la deuxième saison des Orange Fab France, cinq start-ups ont été sélectionnées, parmi lesquelles TELEGRAFIK.

Pour en savoir plus : orangefab.fr



Home

Homelive, le pouvoir de piloter votre maison depuis votre mobile

L'expérience

En déplacement, je me rends compte parfois que j'ai oublié de baisser les volets roulants alors que mon salon est en plein soleil, ou au contraire qu'il risque de faire froid quand je rentrerai. J'aimerais pouvoir piloter à distance mes volets roulants depuis mon smartphone, régler le chauffage et, pourquoi pas, aussi éteindre et allumer mes lampes à volonté, ou même contrôler la qualité de l'air ambiant.

Il faudrait que je puisse me protéger des intrusions pendant mes absences,

que mes appareils soient intelligents, puissent être programmés, et que je sois alerté par SMS si un événement anormal se produit chez moi... Pour optimiser mon bien-être et mon confort et me simplifier les gestes du quotidien.

L'innovation

Avec Homelive, Orange vous propose une solution unique pour relier et piloter les objets connectés de votre maison à distance, du bout des doigts.

Vous pouvez choisir à la carte les capteurs et appareils connectés proposés par les partenaires d'Orange pour rendre votre maison communicante et intelligente. Station météo, thermostats, lampes,



interrupteurs, détecteurs de bruit, de mouvement, de fumée, etc. : l'application Homelive centralise commandes et paramètres, et les rend accessibles depuis votre smartphone ou tablette, avec la possibilité de configurer des alertes personnalisées.

Vous pouvez aussi paramétrer votre maison depuis votre smartphone ou votre tablette, en définissant des scénarios qui vous correspondent. Par exemple, vous pouvez déclencher automatiquement le chauffage en fonction de la température extérieure, ou programmer la lumière pour qu'elle s'allume dès la tombée du jour.

En pratique

Homelive sera lancé le 23 octobre 2014.

Rendez-vous sur homelive.orange.fr



Une source d'énergie et de partage pour vos smartphones et tablettes

L'expérience

À la maison, je voudrais pouvoir regarder et partager simplement mes photos et vidéos depuis une tablette, et écouter la musique de mon téléphone sur ma chaîne hi-fi...

Lorsque j'ai des invités, j'aimerais qu'ils puissent se connecter à mon Wi-Fi de manière temporaire et sécurisée.

J'aimerais également pouvoir recharger mon smartphone sans avoir à le brancher.

L'innovation

Homepoint, conçu et designé par Orange, vous permet d'accéder à vos photos, vidéos, musiques et autres documents sur smartphone, tablette et PC.

Grâce à son application, vous pouvez consulter directement les contenus de clé USB, carte mémoire ou disque dur, branchés sur Homepoint, qui devient une base de partage pour toute la famille.

Au centre des usages de la maison, Homepoint permet également :

- de diffuser la musique de vos smartphones sur votre chaîne hi-fi
- d'offrir facilement du Wi-Fi à vos invités
- de recharger vos équipements (en USB ou par induction)

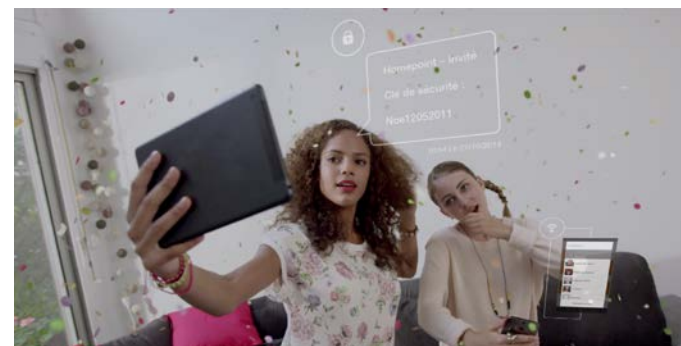


Homepoint se caractérise par sa simplicité d'utilisation et sa conception tout-en-un.

En pratique

Homepoint sera commercialisé fin 2014 en France, avant un lancement progressif dans d'autres pays.

L'application Homepoint sera disponible pour iOS et Android.



Un réseau social enrichi pour toute la famille

L'expérience

Pour organiser la vie de ma famille, j'aimerais que chacun de ses membres ait accès à un calendrier partagé, puisse publier et échanger des photos dans un espace qui n'appartiendrait qu'à nous. On pourrait s'y envoyer des messages, poster des commentaires et indiquer aux autres où l'on se trouve. Et ce serait encore mieux si cela nous reliait à tout moment avec notre maison, même pendant nos déplacements, pour contrôler les appels reçus en

absence sur notre ligne fixe, écouter le répondeur familial ou être tous avertis d'une alerte émise par un objet connecté...

L'innovation

Pour vous, Orange a noué un partenariat innovant avec la start-up française Family&Co, à l'origine du premier réseau social (sans spams publicitaires) dédié à la famille. Une version enrichie de l'application Family Place, conçue pour interagir avec les services Orange de la maison (messagerie vocale, objets connectés...) est proposée en exclusivité aux clients Open. La nouvelle version de Family Place s'enrichit, grâce aux API d'Orange, de nouvelles fonctionnalités.



En pratique

Lancée en avril 2014, l'application exclusive Family Place est disponible pour tous, clients Orange ou non, en version gratuite.

La version premium, offerte aux clients Open, sera enrichie des fonctions liées au téléphone de la maison et au collier connecté de Yummypets au printemps 2015.

Voir également la fiche Yummypets, page suivante.

Le premier collier connecté pour animaux de compagnie

L'expérience

J'ai toujours un peu peur que mon chien ne s'échappe ou se perde... Je serais rassuré si je savais où il est à tout moment, si j'étais prévenu quand il sort du jardin, par exemple. Et dans l'idéal, pour mieux m'occuper de lui, j'aimerais recevoir des alertes sur ses dates de vaccinations, ses rendez-vous chez le vétérinaire ou le toiletteur, etc.

Yummypets

L'innovation

Chaque année, 10 millions d'animaux sont perdus, dont plus de 100 000 en France : avec le collier connecté Yummypets, ça n'arrivera pas au vôtre. Grâce à ce collier, vous pourrez localiser en temps réel votre animal de compagnie : à l'extérieur via GPS, mais aussi à l'intérieur en Bluetooth. Vous aurez également accès en permanence à son carnet de santé, vous pourrez gérer ses rendez-vous vétérinaires et suivre le monitoring de son activité quotidienne. Une simple notification vous rappellera sa date de vaccination.

En plus, vous pourrez accéder à toutes les fonctionnalités du réseau Yummypets : conseils santé, petites annonces, réductions chez des partenaires, localisation des vétérinaires ou dog parks autour de vous...

Yummypets sera le seul produit du marché à vous proposer à la fois ce suivi de l'activité santé de votre compagnon et l'intégration des fonctions communautaires de la plateforme.

NB : Yummypets est l'une des start-ups de la première saison de l'Orange Fab France, le programme d'accélérateur d'Orange en France pour les jeunes entreprises innovantes.

En pratique

Le collier Yummypets sera disponible au premier trimestre 2015 en France et en Europe.

Les applications du collier seront disponibles sur Android, iOS et sur le site internet Yummypets.com.

Pour prévenir rapidement toute la famille, les alertes du collier Yummypets pourront également être reçues dans l'application Family Place.

Voir également la fiche Family Place, page précédente.

Orange et EDF sont partenaires pour vous aider à comprendre et maîtriser votre consommation d'électricité

L'expérience

J'aimerais mieux comprendre et pouvoir suivre au jour le jour mes consommations électriques, être averti en cas de franchissement d'un seuil que je choisis. Cela me permettrait de mieux gérer mon budget énergie, d'anticiper mes prochaines factures, et de faire des économies d'énergie grâce à des conseils personnalisés.

L'innovation

Opérée en partenariat avec Orange, l'offre d'EDF Bilan Conso Expert vous apporte au quotidien toutes les informations pour mieux maîtriser vos consommations électriques. Vous pouvez ainsi prendre en main vos économies d'énergie !

Il suffit de brancher un capteur

sur votre compteur électrique actuel, et une clé USB dédiée sur votre Livebox Play. Vous accédez alors à un tableau de bord complet de votre consommation quotidienne sur le site Bilan Conso d'EDF.

En pratique

La sortie commerciale de cette offre est prévue en France début 2015.



Work

Accompagner la transformation digitale des environnements de travail des salariés

L'expérience

Dans mon travail, je me déplace en permanence, que ce soit à l'extérieur en rendez-vous avec mes clients et partenaires, ou tout simplement dans mes locaux, entre l'accueil, l'atelier, les salles de réunion, etc. Dans tous les cas, ça me faciliterait la vie d'être connecté au SI de mon entreprise et d'accéder à mes applications métiers facilement, où que je sois et ce, quel que soit le terminal que j'utilise...

L'innovation

Orange Business Services propose aux entreprises Digital Workspace, des solutions clé en main conçues pour optimiser le travail dans certains métiers – techniciens, commerciaux, experts, etc. Efficaces, souples et simples à mettre en œuvre, ces solutions se basent sur l'expérience étendue d'Orange et sont associées à un accompagnement complet, du déploiement à la gestion et la prise en main de vos terminaux. Depuis une application métier de Digital Workspace installée sur votre smartphone ou votre tablette, vous vous connectez à votre espace de travail numérique professionnel et retrouvez tous les outils et informations dont vous avez



besoin. Grâce au réseau mobile d'Orange, vous pouvez tenir vos visioconférences dans le monde entier, accéder à des documents partagés annotables, aux applications de l'entreprise, etc. Plus besoin d'emporter partout votre ordinateur !

En pratique

Les solutions Digital Workspace sont commercialisées en France depuis quelques mois. Au second trimestre 2015, la solution d'accompagnement Digital Coach viendra enrichir le portefeuille d'offres Digital Workspace.

Optimisez votre gestion administrative grâce au cloud pro d'Orange

L'expérience

Chef de ma petite entreprise, j'ai besoin de gagner du temps, en particulier sur mes démarches administratives, la gestion et le stockage de mes devis, factures, etc. J'aimerais me libérer de ces tâches et pouvoir me concentrer sur d'autres plus importantes et à véritable valeur ajoutée. Où qu'ils soient, il faudrait bien sûr que je puisse retrouver mes documents en deux temps trois mouvements, sûr qu'ils ne seront pas égarés...



L'innovation

En mettant au point le Scanner Connecté, couplé à la solution Xambox (qui permet déjà de collecter automatiquement toutes les factures numériques disponibles sur les sites en ligne), Orange a pensé à tous ceux qui se perdent dans leurs factures, les copies de leurs documents administratifs, les cartes de visite rangées négligemment au fond d'un tiroir...

Ce petit appareil très simple à utiliser numérise les documents et les sauvegarde automatiquement dans un espace dédié et sécurisé, accessible depuis un mobile, une tablette ou un PC.

Connecté à une Livebox ainsi qu'au cloud pro d'Orange, il fonctionne



sans PC : un bouton pour scanner, et le tour est joué ! Et grâce à la technologie de reconnaissance des caractères de Xambox, la recherche par mot-clé vous permet de retrouver votre document en un instant !

En pratique

Le scanner connecté sera disponible en France au premier semestre 2015.

Votre téléphonie d'entreprise partout où vous allez, depuis votre smartphone

L'expérience

Artisan, commercial ou technicien, je suis souvent amené à me déplacer hors du bureau et n'ai donc plus accès à ma téléphonie d'entreprise. Mais pas question de rater une opportunité ! Si je pouvais, à distance, consulter le journal d'appels de ma ligne fixe et accéder à mon répertoire professionnel, activer ou désactiver mes renvois d'appels pour être joint en déplacement, ça me faciliterait la tâche. Et si je pouvais joindre

mes interlocuteurs en présentant mon numéro fixe professionnel quand je les appelle de mon portable, ça serait encore mieux.

L'innovation

My Office Phone est la solution de référence pour vous, professionnels qui voulez profiter à plein de la convergence fixe / mobile. Votre smartphone devient l'interface unique pour piloter votre système de téléphonie d'entreprise fixe et pour accéder à vos données à distance et les synchroniser. Novatrice, intuitive, fiable, My Office Phone vous permet de gérer vos appels pro en mobilité, comme si vous étiez toujours à votre bureau. Cette offre vous concerne tout particulièrement si vous avez



des besoins de standard ou d'accueil téléphonique d'entreprise en mobilité...

En pratique

L'offre My Office Phone sera disponible en France en avril 2015 avec les offres Optimale Pro Office et Open pro Office, avec une Livebox Pro V3 et un smartphone iOS ou Android.



Une offre de téléprésence robotique qui fait du don d'ubiquité une réalité

L'expérience

Pour mon travail, j'ai besoin de me rendre en urgence sur un site distant de plusieurs centaines de kilomètres de mon bureau... Mais le temps m'est compté...

Côté famille, j'aurais aimé pouvoir me sentir plus proche de mes enfants qui sont à la maison, alors que je suis très souvent en déplacement professionnel, et mon fils qui fait ses études à Sydney ne pourra pas assister aux 90 ans de sa grand-mère à Lyon.

Ce qu'il nous faudrait, c'est quasiment le don d'ubiquité, pour être présent partout et sans avoir à nous déplacer !



L'innovation

Avec Ub-y, Orange vous propose une expérience de téléprésence totalement inédite. Cette offre a été construite sur le « beam+ » conçu par Awabot, et réalisée en collaboration avec cette start-up française spécialisée en robotique et Suitable Technologies.

Ce nouvel outil vous permet de vous rendre instantanément sur un site distant, de vous y déplacer, et de voir et entendre comme si vous étiez sur place.

Il est équipé de deux caméras, l'une grand-angle et l'autre dédiée au pilotage, d'un micro et de hauts parleurs intégrés à l'écran.

Ub-y enrichit les relations interpersonnelles (dans les entreprises multi-sites comme dans les familles) en vous permettant de vous affranchir des distances. Ub-y s'installe très facilement, à domicile ou en entreprise, et se connecte automatiquement au meilleur réseau disponible, en Wi-Fi ou en 4G. Grâce à une simple application, vous le pilotez depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur. Ub-y va permettre aux clients professionnels d'économiser



du temps et de l'argent et d'accroître ainsi la productivité de leur entreprise. Quant aux clients grand public, ils vont pouvoir s'affranchir des distances pour partager plus fréquemment des moments avec leurs proches !

En pratique

Ub-y sera commercialisé courant 2015. Pour plus d'informations : ub-y@orange.com

Une approche inédite du travail à distance

L'expérience

Salarié d'un grand groupe, indépendant ou travailleur nomade, j'aimerais pouvoir disposer d'un bureau tout confort où me rendre quand je le souhaiterais pour travailler dans un environnement professionnel plutôt que chez moi ou à l'hôtel... Une forme de télétravail où je ne serais pas isolé, avec toutes les installations pour recevoir des clients et partenaires, organiser des réunions, des visioconférences, etc.

Sans oublier un espace détente pour échanger avec mes voisins pendant les pauses.

L'innovation

Orange équipe le réseau Stop & Work de sa connectivité très haut débit et de services de visio-conférence, rarement disponibles à domicile. Stop & Work, littéralement à mi-chemin entre le travail à domicile et celui au bureau, est une solution de télétravail destinée aux travailleurs indépendants comme aux TPE/PME et aux grands groupes désirant disposer d'espaces de travail en dehors des locaux de leur entreprise.

stop@work

Ces télécentres vous proposent des espaces de travail partagés, des bureaux privatifs modulables, des salles de réunion, de détente et un secrétariat mutualisé.

Dans un Stop & Work, vous télétravaillez depuis un vrai bureau tout équipé.

En pratique

Le premier télécentre, le Centre d'Affaires Innovant de Fontainebleau, ouvre ses portes en octobre 2014.

Le réseau Stop & Work est développé en partenariat avec Régus et la Caisse des Dépôts et Consignations.



La solution de gestion client intelligente

L'expérience

Chef d'une entreprise de services, je veux être sûr de saisir toutes les opportunités. J'aimerais organiser simplement ma relation client, connaître leur historique de dossier, suivre l'activité de mes commerciaux, et ne jamais perdre le moindre appel.



L'innovation

SmartPlace propose la « téléphonie intelligente » aux petites et moyennes entreprises, directement connectée à une solution de gestion client.

Depuis une simple application tout-en-un qui rassemble les fonctionnalités les plus utiles (contacts, activités, e-mailings, devis, factures...), vous pouvez suivre et analyser l'activité de vos commerciaux pour améliorer leurs performances, accéder à la fiche d'un client avant de décrocher afin de personnaliser votre discours, et même accéder aux appels en absence de vos collaborateurs et rappeler les clients.

SmartPlace vous permet de gérer leur activité plus simplement et plus rapidement, tout en augmentant le taux de satisfaction de vos clients !

En pratique

Voir également la fiche Otono-Me by TELEGRAFIK, page 22.

Orange Fab

Les Orange Fab sont des accélérateurs de développement qui permettent aux start-ups de bénéficier d'un accès privilégié au marché, de l'expertise des équipes Orange et de sa présence mondiale. Pour la deuxième saison des Orange Fab France, cinq start-ups ont été sélectionnées parmi lesquelles SmartPlace.

Pour en savoir plus : orangefab.fr

Transformer l'apprentissage au sein et à l'extérieur de l'entreprise

L'expérience

Pour apprendre tout au long de ma vie professionnelle et m'enrichir personnellement, j'aimerais pouvoir accéder à des formations innovantes, en français, et suivre facilement des parcours d'apprentissage proposés par mon entreprise.

L'innovation

Orange a créé Solerni pour faciliter votre pratique de l'éducation en ligne. Avec cette plateforme, toute entreprise ou institution peut facilement constituer et publier ses modules d'apprentissage à grande échelle, destinés à la formation et à l'information non seulement de ses équipes, mais aussi de ses clients, partenaires et autres publics. Une plateforme inédite qui permet à chaque entreprise ou institution de créer ses propres COOC (Corporate Open Online Courses) une déclinaison corporate des MOOC (Massive Open Online Courses).

En s'appuyant sur Solerni, Orange a ouvert le COOC "Le digital, vivons-le ensemble", une formation gratuite et ouverte à tous pour explorer, tester et débattre des innovations techniques qui bouleversent nos activités quotidiennes à la maison, au travail et sur Internet.

Cela en exploitant toute la richesse offerte par le support online : vidéos, quiz, badges, fonctions de partage et enrichissement par les pairs.

Et comme "Apprendre, c'est toujours mieux ensemble", Orange continue à développer cette expérience d'apprentissage conviviale et collaborative et ouvre à l'inscription trois autres COOC intitulés "Décode le code" et "Devenir Web conseiller" et, sur une thématique plus culturelle, "L'impressionnisme : du scandale à la consécration", élaboré en partenariat avec la Réunion des Musées Nationaux.



En pratique

La plateforme Solerni a été lancée en avril 2014 à destination des pays francophones.

Rendez-vous sur <https://solerni.org/> Ouverts à l'inscription depuis cet été, les COOC "Décode le code" et "Devenir Web conseiller" comptabilisent plus de 30.000 pré-inscriptions. Ils seront disponibles dès l'automne 2014.

Payment

Un mot de passe unique et sécurisé pour tous vos comptes Internet

L'expérience

Enregistré sur plusieurs sites marchands, j'ai multiplié les mots de passe, différents pour chacun d'eux. Du coup, il m'arrive de les oublier...

Et lorsque je règle mes achats en ligne, je dois saisir un nouveau code de validation à chaque fois. Quant à mon compte bancaire en ligne, j'aimerais y accéder simplement, sans avoir à retenir le mot de passe compliqué que m'a transmis ma banque.

Bien sûr, je pourrais avoir un seul mot de passe pour tous les sites, mais si on le trouve, c'est l'ensemble de mes comptes qui pourrait être piraté...

L'innovation

Avec Mobile Connect, Orange supprime ces complications. Grâce à une API intégrable sur les sites internet partenaires, il vous suffit de cliquer sur l'icône Mobile Connect pour vous identifier en toute sécurité. Mobile Connect assure l'intermédiaire entre vous et le partenaire : aucune information personnelle ou numéro de mobile ne transite par le site. À chaque transaction en ligne, une notification est envoyée sur votre mobile et vous invite à saisir votre mot de passe. Il n'est connu que



de vous-même, et n'est stocké ni sur les sites ni chez Mobile Connect : il est simplement crypté sur votre carte SIM.

La solution est anonyme, garantie sans spam ni sollicitations commerciales, et accessible avec un simple téléphone mobile.

En pratique

Le lancement commercial de Mobile Connect est programmé pour le premier semestre 2015.



Un service bancaire complet et 100 % mobile, en Pologne

L'expérience

Pendant mes fréquents déplacements, j'aimerais pouvoir réaliser mes opérations bancaires de façon simple et sécurisée. Par exemple, pouvoir rembourser un ami qui m'a avancé de l'argent en lui transférant la somme, idéalement avec une solution de mobile à mobile. Ou solliciter un prêt auprès de ma banque pour un achat important, et obtenir une réponse rapidement. Et si c'était à partir de mon smartphone, ce serait encore mieux.



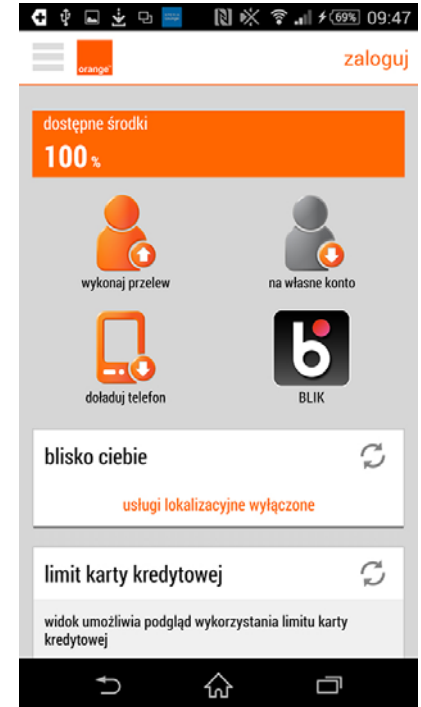
L'innovation

Avec Orange Finanse, les clients polonais peuvent accéder depuis leur smartphone à une gamme complète de services bancaires.

Compte courant, dépôt, transfert d'argent, paiement NFC, paiement en ligne, retrait aux DAB à l'aide du mobile, gestion de compte, etc. : Orange Finanse, c'est LA solution bancaire pour tous les "digital natives" de Pologne.

Développée en partenariat avec mBank (filiale du groupe Commerzbank), elle prend la forme d'une simple application mobile à télécharger qui permet de créer son compte, directement depuis son mobile !

Ensuite, il ne leur reste plus qu'à utiliser leurs services bancaires en mobilité, en toute sécurité. Et à ceux qui le souhaitent, cette banque de l'ère numérique propose de recevoir des notifications de bons plans et offres commerciales géolocalisés.



En pratique

Orange Finanse a été lancée le 2 octobre 2014 en Pologne, et est disponible sous Android, iOS et Windows Phone.

Le transfert d'argent utile et sûr en “cash to goods”

L'expérience

J'habite en France et plusieurs membres de ma famille vivent en Côte d'Ivoire. J'aimerais pouvoir les aider, en réglant directement pour eux des achats importants, les denrées alimentaires pour mes parents, les fournitures scolaires pour ma nièce, ou tout simplement parfois leur faire plaisir en leur offrant des cadeaux mais... en évitant les frais d'acheminement et de douane.



L'innovation

Avec Afrimarket, Orange Money enrichit sa palette de services financiers mobiles d'une fonctionnalité de “cash-to-goods” disponible depuis la France, qui vous apporte un confort et une sécurité supplémentaires. Afrimarket vous permet de payer directement depuis l'Europe les besoins courants de vos proches restés sur le continent africain. Vous pouvez transférer la somme que vous souhaitez directement chez un commerçant partenaire, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Bénin ou au Togo. Votre bénéficiaire est informé par SMS du paiement de son produit, de sa mise à disposition ou de sa livraison



à son domicile. Pratique, instantané et sans risque. Les transferts Afrimarket seront disponibles grâce à Orange Money.

NB : Afrimarket est l'une des start-ups de la première saison de l'Orange Fab France, le programme d'accélérateur d'Orange en France pour les jeunes entreprises innovantes.

En pratique

Lancé en 2013, Afrimarket est déjà accessible sur le web depuis l'Europe vers la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Bénin et le Togo et sera opérationnel vers le Mali et le Cameroun d'ici début 2015.

Début 2015, Afrimarket sera disponible sur mobile pour les clients Orange en France, grâce à la plateforme Orange Money.



Le paiement mobile avec Orange

L'expérience

Lorsque je fais mes courses, j'ai encore besoin, pour payer, de chercher mon portefeuille, ma carte bleue ou mon chéquier... J'aimerais bien pouvoir enfin régler mes achats avec mon smartphone.



L'innovation

Orange Cash avec VISA est une application qui transforme votre smartphone en moyen de paiement. Depuis un mobile NFC, et quelle que soit votre banque, le service vous permet de régler vos achats simplement en posant votre smartphone sur le terminal de paiement de votre commerçant, grâce à la technologie sans contact. Vous pouvez également recharger votre compte rapidement, et accéder à tout moment à des bons plans qui vous sont réservés.

Vous pouvez aussi vous faire envoyer sans délai de l'argent par un proche, régler un achat sur n'importe quel site internet acceptant le paiement Visa ou consulter en temps réel votre solde ainsi que l'historique de vos transactions.

Orange cash est un service de paiement prépayé réalisé en partenariat avec Wirecard et Visa Europe, et est accepté dans tous les points de vente acceptant le paiement sans contact Visa.

En pratique

Orange Cash est disponible en France à Caen et Strasbourg depuis début 2014 et s'ouvrira dans trois nouvelles villes : Nice, Lille et Rennes, d'ici la fin du mois d'octobre.



Contact

Le super pouvoir de changer d'écran sans changer d'interface

L'expérience

J'utilise de nombreux écrans (TV, tablette, smartphone, ordinateur), et j'aimerais pouvoir disposer sur chacun d'une interface simple et homogène, pour retrouver facilement des contenus TV, des films, des jeux, de la musique... Et surtout, j'aimerais profiter d'une continuité de services d'un écran à l'autre...

L'innovation

Orange a franchi une nouvelle étape dans la convergence et vous propose une interface et des services unifiés, quels que soient les écrans que vous utilisez.

Grâce à cette nouvelle expérience, homogène d'un appareil à l'autre, vous retrouvez sur chacun de vos écrans un même univers clair, pratique et familier.

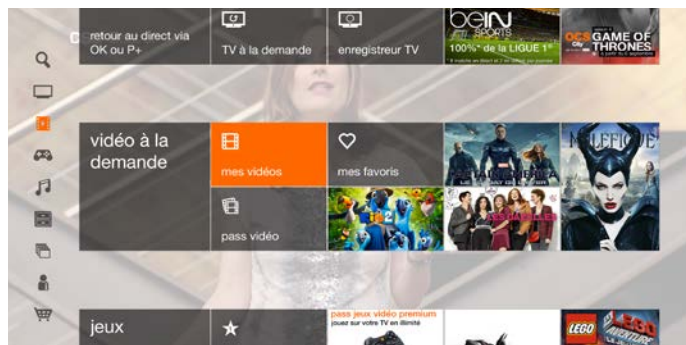
En plus de vous permettre d'accéder à vos contenus et services (TV, VOD, jeux, musique...) sur tous vos écrans, cette nouvelle interface vous apporte une continuité d'usage d'un écran à l'autre.



Vous pouvez ainsi reprendre là où vous l'avez laissé, sur votre tablette ou votre smartphone le film ou la série que vous avez commencé à regarder sur votre TV. Et vice versa.

En pratique

Ce nouvel environnement est déployé sur les écrans à partir d'octobre 2014.



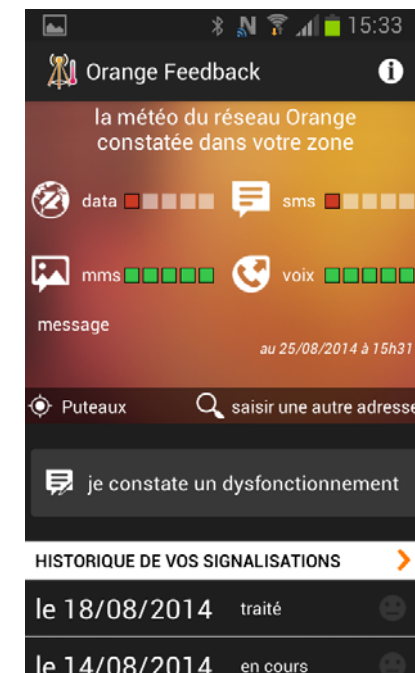
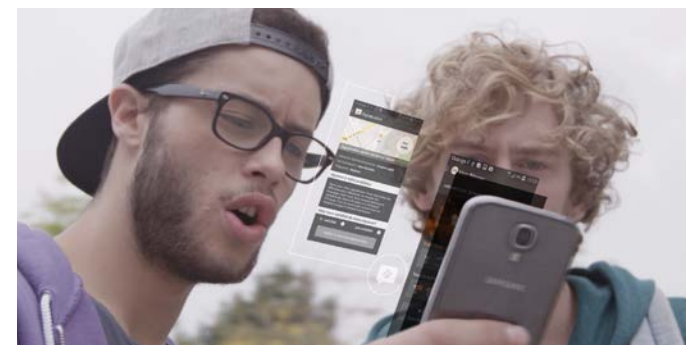
L'application s'enrichit : une information disponible en temps réel pour répondre à vos besoins de couverture réseau

L'expérience

Grand consommateur de vidéos en mobilité, je voudrais pouvoir identifier rapidement les lieux autour de moi où bénéficier des meilleurs débits sans avoir à régler mon smartphone pour en profiter. Et quand mon parcours passe par une zone insuffisamment couverte pour mes besoins, j'aimerais pouvoir le signaler à Orange !

L'innovation

Parce que le service client et la qualité du réseau mobile sont vos deux attentes majeures, l'application Mon Réseau va s'enrichir de nouvelles fonctionnalités, comme une information fiable et en temps réel des performances du réseau d'Orange. Vous pouvez consulter la couverture et les débits en 3G, 4G ou Wi-Fi autour de vous, et êtes connecté automatiquement au meilleur réseau disponible. Cette évolution s'accompagnera d'un outil destiné à signaler en un clic d'éventuelles difficultés d'accès au réseau Orange. Les données recueillies feront l'objet d'un diagnostic automatique et permettront de vous proposer une solution ou de vous informer personnellement en cas d'incident.



En pratique

La nouvelle version de l'application Mon Réseau est disponible depuis le mois d'octobre 2014 sur smartphones Android, et sortira en décembre 2014 sur iOS et Windows Phone.

Une boutique qui offre une expérience plus humaine, ouverte à l'écoute, au dialogue, au conseil

L'expérience

Lorsque j'ai envie d'un nouveau téléphone, de me renseigner sur les dernières innovations, ou besoin de changer d'offre, je voudrais pouvoir en parler en boutique avec un expert, sans avoir à faire la queue. Discuter avec lui, découvrir les nouveautés, essayer de nouveaux modèles, repartir avec les réponses à mes questions et l'offre qui me convient le mieux : un moment agréable, simple et chaleureux.



L'innovation

Dans ce nouveau lieu d'accueil, Orange facilitera votre recherche par des espaces thématiques autour des univers du travail, de la maison et des loisirs. Orange vous propose d'y découvrir les innovations qui vous permettront d'être partout connectés, et vous aideront à prendre soin de votre santé, à améliorer vos performances sportives, à faciliter vos paiements, ou encore à piloter les objets connectés de votre domicile. Découverte et essai des produits, retrait rapide en mode pick-up, paiements nomades et conseillers mobiles équipés de tablettes : voici comment Orange conçoit vos nouvelles boutiques.



Un nouveau design qui s'accompagne d'un enrichissement de l'application Orange et moi. Vous aurez accès à vos prises de rendez-vous et au suivi de vos paiements, à des informations sur les produits ou à l'état des stocks. Des innovations en phase avec vos usages et vos attentes, pour une expérience en boutique qui place Orange comme référence de la distribution connectée.

En pratique

Les premières boutiques intégrant ce concept seront ouvertes entre mars et septembre 2015 à Varsovie, Madrid, Bucarest et Paris.

Table d'Orientation et d'Information Multisensorielle : pour un repérage facilité en boutique et un accès en toute autonomie à l'information sur les offres Orange

L'expérience

Atteint d'une déficience sensorielle, ma qualité de vie repose en partie sur le mobile et les nouveaux services numériques. Comment choisir les meilleures offres et identifier les services vraiment adaptés à mes besoins ? Je voudrais pouvoir me sentir comme n'importe quel client et me rendre dans une boutique Orange pour me faire par moi-même une idée des produits, les comparer, avant de demander l'avis d'un conseiller.

L'innovation

La Table d'Orientation et d'Information Multisensorielle développée par Orange vous permet, quelle que soit votre situation de handicap sensoriel (mal-voyant, aveugle, mal-entendant ou sourd), d'accéder de façon autonome à un premier niveau de service et d'information sur les offres, et de vous diriger facilement en boutique. Le tout, grâce à l'information accessible à tous selon ses besoins : affichage optimisé, agrandi et contrasté, informations audio complétées par des plans d'orientation tactiles et des repères en braille pour les déficients visuels, volume sonore amplifié, sous-titrages et langue des signes française pour les déficients auditifs.

En pratique

La première Table d'Orientation et d'Information Multisensorielle a été inaugurée en juin 2014 au sein de l'Espace Arc-en-ciel de la boutique Orange Tolbiac-BNF, 131 avenue de France, Paris 13^e.

Elle s'inscrit dans un dispositif unique en Europe, comprenant 280 boutiques Orange labellisées pour la France, un catalogue Offres Autonomie semestriel, un site internet et un numéro vert dédié. La co-conception de la TOM a été assurée par Orange et la société Eo-Guidage avec le concours des sociétés Design For All et Tactile Studio.

L'espace Arc-en-ciel est un espace dédié aux clients handicapés ou âgés en situation de déficience. Ses conseillers-experts, spécialement formés, accueillent, conseillent et vendent des solutions de communication adaptées aux besoins de ces clients.

Il existe 4 espaces Arc-en-ciel : Paris Tolbiac-BNF, Lyon Part-Dieu, Nantes Marne et Toulouse La Plaine.



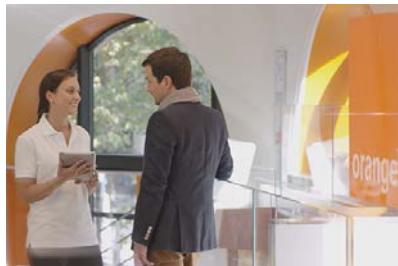
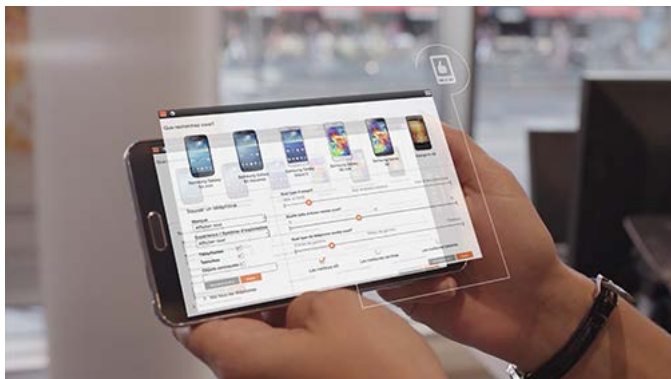
Toute l'expertise d'Orange pour bien choisir son smartphone et ses objets connectés

L'expérience

Je ne suis pas expert en nouvelles technologies, et quand je souhaite changer de smartphone, j'aimerais pouvoir comparer facilement les différents modèles disponibles sur le marché : au-delà du prix, savoir quels sont leurs performances, leurs qualités réelles, leur autonomie, et surtout, je voudrais pouvoir vérifier qu'ils sont adaptés à mes usages.

L'innovation

Orange a mis au point Phone Advisor, une application accessible à tous en boutique. Au-delà des caractéristiques annoncées par le fabricant, Phone Advisor vous présente en toute transparence les tests professionnels effectués par Orange sur chaque modèle de smartphone. Afin de mieux vous guider dans votre choix, plusieurs critères sont notés : écran, batterie, solidité, performance audio, etc. Et en plus de l'avis des experts Orange, vous trouverez également celui de la communauté des clients ainsi que de la presse spécialisée. Toutes les infos pour bien faire votre choix !



En pratique

Phone Advisor a été lancée en Egypte et sur l'île Maurice le 1^{er} août 2014. Un déploiement pilote est en cours en France, Roumanie, Sénégal, Botswana, Jordanie et Côte d'Ivoire. Déjà plus de 350 boutiques dans le monde utilisent Phone Advisor, dont les 18 Très Grandes Boutiques de France.

Une plateforme de crowdsourcing pour partager vos idées avec Orange

L'expérience

Tous les jours, des innovations numériques font évoluer mon quotidien. J'ai parfois des idées, et sûrement d'autres que moi en ont aussi. J'aimerais pouvoir les partager, échanger avec eux, et avoir l'opinion d'une communauté impliquée.

L'innovation

Imagine.orange.com est une plateforme de crowdsourcing, destinée à partager toutes vos idées d'innovation.

Vous commentez les idées déposées, en proposez de nouvelles et partagez avec le monde entier, donnant ainsi une exposition globale à des idées locales. Des centaines de personnes vont les découvrir, les enrichir et élire les plus pertinentes. Les porteurs des idées lauréates sont réunis par Orange à une session de co-créativité avec ses équipes innovation, à Paris. Les résultats peuvent alors rejoindre les projets innovants d'Orange ou donner lieu à une démarche entrepreneuriale des porteurs.

Chaque trimestre, Imagine propose un thème : éducation, travail, shopping, famille, santé... sur lequel vous serez invités à réfléchir. Partagez vos idées : Orange vous aide à leur donner vie.

En pratique

Imagine.orange.com est ouvert depuis septembre 2014. Voir également la fiche Challenge Datavenue page 21.



partagez vos idées de
services digitaux
innovants



découvrez, commentez et
soutenez les idées les
plus intéressantes



Orange travaille à donner
vie aux meilleures idées

#showhello
contact presse Orange
01 44 44 93 93

