



communiqué de presse
Paris, le 2 octobre 2014

The word "hello" is written in a dark grey, lowercase, sans-serif font. A thick, wavy orange ribbon graphic loops around the letters, starting from the left, passing behind the 'h' and 'e', looping around the 'l' and 'o', and ending on the right. The ribbon has a slight 3D effect with a lighter orange highlight on its upper edge.

Show hello 2014 : l'innovation au service de l'expérience client

La troisième édition du show hello a réuni ce matin 1000 décideurs, partenaires et journalistes au Palais de Chaillot. Stéphane Richard, président-directeur général d'Orange, a souhaité en faire le point de départ d'une démarche plaçant toujours davantage l'expérience client au cœur de la stratégie d'innovation du groupe. Il a présenté les nouveaux produits et services proposés par Orange pour la maison, le travail ou en mobilité. Ces innovations qui accompagnent les clients d'Orange dans leur vie connectée ont été pensées pour être simples, intuitives, ludiques mais aussi utiles comme le démontre l'implication du groupe dans les nouveaux territoires de croissance que sont le paiement, l'éducation et la santé.

Une expérience unique, sur tous les écrans.

Deux innovations illustrent particulièrement la thématique du show. Le **projet Polaris** propose une nouvelle interface et des services unifiés sur tous les écrans et pour toute la famille. Il est désormais facile de retrouver ses contenus (VOD, jeux, musique), ses choix et ses préférences dans un univers clair et intuitif. Vous pouvez ainsi poursuivre sur votre tablette ou sur votre smartphone le film ou la série que vous avez commencé à regarder sur votre TV, et vice versa. Point de contact physique essentiel, les **boutiques Orange** ont été repensées, avec un souci particulier d'innovation, d'efficacité et de confort. Ces nouveaux concept stores ouvriront prochainement en Pologne, en Espagne,

en Roumanie, puis en France. Ils proposeront des espaces thématiques "Maison", "Travail", ou encore "Divertissement" où nos clients pourront se faire accompagner pour découvrir une sélection de produits et services innovants.

Orange accompagne l'essor des objets connectés dans une démarche d'innovation ouverte.

De plus en plus présents dans la nouvelle vie numérique, les objets connectés sont un axe majeur de développement d'Orange.

Destinée aux éditeurs de services et aux fabricants d'objets connectés, **Orange Datavenue** permet de collecter, agréger, sécuriser et stocker les données. Disponible dès novembre 2014 auprès des développeurs et partenaires industriels, cette plateforme permettra d'associer des données issues de différentes sources (open data, big data d'entreprises, objets connectés...) et de construire ainsi un écosystème vertueux pour proposer à l'utilisateur, avec son consentement, des services toujours plus riches et innovants.

En mobilité, Orange permet à des partenaires de connecter leurs objets grâce à son module **Pops**. Fonctionnant sur les réseaux mobiles en utilisant les plateformes M2M d'Orange, Pops s'insère facilement dans tous types d'accessoires et vêtements. Dans le domaine du sport, Pops équipe déjà le D-shirt (pour digital shirt), développé par **Cityzen Sciences** qui dispose d'un tissu intelligent dont la fibre intègre des micro-capteurs mesurant les données physiques et physiologiques de son porteur ; c'est aussi Orange et sa technologie Pops que **Quiksilver** a choisi pour proposer aux surfeurs un bracelet connecté qui leur transmet des messages d'alerte ou de météo, dans les vagues, même sans leur smartphone.

A la maison, **Homelive** donne une nouvelle dimension aux services de smart home avec une solution unique pour piloter votre domicile à distance, du bout des doigts. Thermostats, interrupteurs, détecteurs de bruit, de mouvement et de fumée, et bien d'autres : les paramètres de ces objets du quotidien sont personnalisables à distance selon ses envies.

Solutions bancaires mobiles et classes connectées : les territoires de croissance

Dans le domaine bancaire, Orange enrichit son offre de transfert d'argent Orange Money grâce à une fonctionnalité "cash-to-goods" proposée en partenariat avec la start-up **Afrimarket**. En pratique, il est désormais possible de transférer de l'argent depuis l'Europe chez un commerçant partenaire en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Togo ou au Bénin. Efficace, instantané et sans risque, on peut ainsi régler des denrées alimentaires pour ses parents, des fournitures scolaires pour sa nièce, etc. En Pologne, les mobinautes bénéficient d'**Orange Finance**, la solution bancaire pour tous les "digital natives" qui souhaitent gérer leur compte courant depuis leur smartphone. Dépôt, transfert d'argent, paiement NFC, remboursement d'un ami de mobile à mobile, sont quelques-unes des fonctionnalités pratiques et déjà disponibles sous Android, iOS et Windows Phone.

Dans le domaine de l'éducation, Orange accompagne la mutation vers l'école digitale.

L'école numérique Orange propose à l'enseignant et à ses élèves des tablettes communiquant avec des services éducatifs en ligne et le vidéoprojecteur de la classe. Une formule qui renouvelle à la fois les outils et les ressources pédagogiques. Au-delà de l'équipement, Orange intègre dans son offre la formation du professeur, un environnement adapté sur le cloud et une assistance téléphonique.

Cette innovation a été développée en partenariat avec Milliweb, Maskott et Canopé, et le centre de documentation pédagogique de l'Education nationale.

Le Homepoint, l'accessoire design indispensable du foyer

Conçu et designé par Orange, le **Homepoint** est l'objet phare du showroom 2014. Véritable hub multimédia via lequel les contenus transitent et sont accessibles de manière sécurisée à toutes les personnes connectées, il est au centre des usages de la maison. Le Homepoint innove avec un concept tout-en-un très simple d'utilisation et trois fonctionnalités attractives : ouvrir d'une simple pression sur un bouton un réseau wi-fi dédié pour ses invités, diffuser la musique de son smartphone sur sa chaîne hi-fi, même ancienne, et recharger facilement et simultanément tous ses équipements (en USB ou par induction).

Le show hello, une mise en scène inédite et en 4G

Le show hello est aussi un lieu de performance technologique et artistique. Pour la troisième édition, lors du final, deux danseurs, une femme et un homme portant 30 capteurs de motion capture, ont animé en temps réel des images projetées sur de multiples écrans. Pour la première fois, un drone, équipé d'une camera HD et piloté via une connexion 4G, a diffusé en temps réel des images aériennes de la création se jouant sur scène.

Musique originale : Saycet "Her Movie" – Danseurs : Fanny Sage et Olivier Mathieu

Retrouvez toutes les illustrations des produits et services ainsi que les photos du show hello en haute définition sur [flickr.com/orangefrance](https://www.flickr.com/photos/orangefrance/) et sur orange.com/presse

Contacts presse Orange : 01 44 44 93 93

Héloïse Rothenbühler, heloise.rothenbuhler@orange.com

Jean-Bernard Orsoni, jeanbernard.orsoni@orange.com

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 161 000 salariés au 30 juin 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 30 juin 2014, dont 179 millions de clients mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.