

De: **Assises du Journalisme 2014** redaction@journalisme.com
Objet: Newsletter 5 - Les Assises du journalisme c'est dans 15 jours !!
Date: 1 octobre 2014 10:48
À: marie christiane courtioux mccourtioux@orange.fr



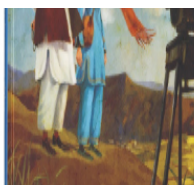
Inscrivez-vous dès maintenant à la 8ème édition des Assises du journalisme ici

Découvrez tous les ateliers, débats et soirées des Assises 2014 sur le site www.journalisme.com !



BD, dessin animé et journalisme : quand l'actualité s'illustre

Le journalisme peut-il s'écrire en bulles, à coups de crayon ? En France, XXI et La Revue Dessinée ont en fait le pari. La bande dessinée



d'actualité et de reportage n'est pas nouvelle, mais se développe jusqu'à devenir un genre à part, de plus en plus présent dans le paysage médiatique. Les Américains l'appellent "graphic journalism" ou "comic journalism". Art Spiegelman ou encore Joe Sacco les premiers, ont consacré la BD comme media à part entière. C'est que "le dessin permet une formidable profondeur de narration" nous assure *La Revue Dessinée*. Aujourd'hui, le journalisme se décline sous toutes les formes et sort même des cases pour s'animer sur les écrans de télévision.

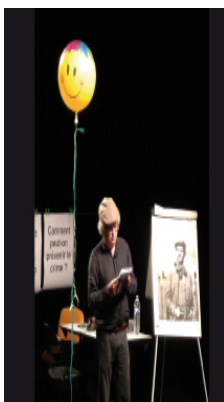
En quoi l'utilisation de la BD apporte quelque chose au journalisme ? Que disent les images animées ? Quelles sont les spécificités et les limites ? Est-ce un format pérenne et comment l'utiliser ? Journalistes et dessinateurs se rencontrent pour en débattre.

Animé par **Jean-Christophe Ogier**, journaliste, en charge du rendez-vous bande dessinée de France info.

Avec **Pascale Bourgaux**, journaliste, auteur de la BD "Les larmes du seigneur afghan" (Dupuis, 2014) ; **David Castello-Lopes**, journaliste agence Capa, auteur et coréalisateur du Chiffroscope, L'Effet Papillon (Canal +) ; **Jérôme Fritel**, journaliste, réalisateur de "L'embuscade" ; **Sylvain Lapoix**, journaliste, *La Revue Dessinée* ; **David Servenay**, journaliste, cofondateur de *La Revue Dessinée* ; **Patrick de Saint-Exupéry**, rédacteur en chef de la revue *XXI*, auteur de "La fantaisie des dieux" (*Les Arènes*, 2014) ; etc.

Avec la Scam

Atelier professionnel - Samedi 18 octobre de 9h30 à 12h30 - Arsenal de Metz



La conférence gesticulée "Le mystère du journalisme jaune"

Sur les traces de Joseph Rouletabille, **Philippe Merlant** part élucider ce très curieux mystère : "Pourquoi les médias sont-ils si souvent du côté du manche, du côté du pouvoir, du côté des puissants ?" Une enquête de l'intérieur, nourrie par 40 ans d'exercice du métier de journaliste et une invitation à trouver des pistes pour réconcilier information et démocratie, le tout sous la forme extrêmement originale de la conférence

gesticulée.

Animé par **Philippe Merlant**, journaliste, formateur à l'EMI et président de l'Université populaire pour une information citoyenne (UPIC).

Judi 16 octobre de 16h15 à 18h00 - Arsenal de Metz

[En savoir plus »](#)



Suivez-nous : www.journalisme.com !



Quelle place pour les femmes dans les médias ?

Depuis 1995, et les premiers rapports mesurant précisément la place des femmes dans les médias, le constat est toujours le même : à la radio, à la télévision, dans les colonnes de nos journaux, les femmes sont encore largement sous-représentées. Quand on allume sa télévision, une personne sur trois seulement est une femme, la plupart du temps, elle est interviewée en tant que simple témoin. Les femmes ne représentent en effet que moins de 20% des "experts". C'est encore pire à la radio (17%), et dans la presse écrite (15%).

Le phénomène ne concerne pas que la France, il est devenu un enjeu majeur de la lutte contre les inégalités femmes-hommes dans l'ensemble des pays industrialisés.

Animé par **Ségolène Hanotiaux**, journaliste-réalisatrice indépendante, coporte-parole du collectif de femmes journalistes "Prenons la Une".

Avec **Thierry Thuillier**, directeur des programmes de France 2 ; **Donna Taberer**, BBC Academy ; **Annette Young**, journaliste et animatrice de The 51 Percent sur France 24 ; **Marlène Coullomb-Gully**, professeure en Sciences de l'information et de la communication - Toulouse II ; etc.

Les grands débats des Assises - Samedi 18 octobre de 14h15 à 16h00 - Arsenal de Metz

[En savoir plus »](#)



L'info par les chiffres : peut-on compter sur les journalistes ?



Les données chiffrées sont indispensables pour comprendre, analyser et suivre l'évolution des sociétés. Elles peuvent être manipulées, orientées et utilisées pour influencer sur des opinions ou des décisions. Alors comment les journalistes peuvent-ils travailler pour que les chiffres apportent une information crédible et utile à leur public ? Vaste question abordée dans cet atelier.

Animé par **Romain HUGON**, journaliste délégué de l'Union des Clubs de la Presse de France et Francophones (UCP2F).

Avec **Pierre Audibert**, secrétaire général du Conseil national de l'information statistique (CNIS) ; **Karen Bastien**, journaliste cofondatrice de WeDoData ; **Béatrice Beaufiglioli**, statisticienne en psychologie sociale et membre de l'Association Pénombre ; **Marion Selz**, statisticienne en sociologie et membre de l'Association Pénombre dont le but est d'améliorer le débat démocratique par une utilisation raisonnée du nombre.

Avec l'Union des Clubs de la Presse de France et Francophones

Atelier professionnel - Jeudi 16 octobre de 9h30 à 11h00 - Arsenal de Metz

 [AssisesJournalisme](https://www.facebook.com/AssisesJournalisme)

 [@LesAssises](https://twitter.com/LesAssises)

#Assises2014

 [Obsweb](https://www.facebook.com/Obsweb)

 [@Obsweb](https://twitter.com/Obsweb)

#obsweb

Nos coordonnées :

Phone: **+33 (0)1 57 19 54 53**

Email: redaction@journalisme.com



Si vous ne souhaitez plus recevoir nos lettres d'information, vous pouvez cliquer sur [se](#)