



**TROPHÉES
DE LA
COM.
SUD-OUEST**



Bordeaux, 23 octobre 2014.

Palmarès des Trophées de la Com. Sud-Ouest 2014

Les Trophées de la Com. Sud-Ouest, organisés par les communicants d'Aquitaine (APACOM) et de Midi-Pyrénées (Club de la Com Midi-Pyrénées), valorisent les créations et les stratégies de communication conçues ou développées dans les deux régions. L'évènement a lieu tous les ans en alternance entre Toulouse et Bordeaux.

**La deuxième édition des Trophées de la Com. Sud-Ouest a eu lieu
au Casino Théâtre Barrière le mercredi 22 octobre.**

Jean-François Audiguier, Président du Club de la Com Midi-Pyrénées et Béatrice Vendeaud, de l'APACOM ont accueilli, au Casino Théâtre Barrière, un jury prestigieux, présidé par Vincent Leclabart, Président de l'AACC : Constance Benqué (Lagardère), Charlotte Bricard (BFM Business), François Fouasson (VT Scan), Mathieu Gabard (Twitter), Michelle Gilbert (Facebook), Manuela Isnard-Seznec (Groupe Barrière), Isabel Kurata (Act Responsible), Joe La Pompe (blogueur), Philippe Legendre (IREP), Thierry Libaert (consultant) et Isabelle Musnik (Influencia), Yonnel Poivre-Le Lohé (consultant).

Après des délibérations intenses, le jury et les partenaires ont remis les trophées dans une salle du Casion Théâtre Barrière où **plus de 500 communicants** des deux régions se pressaient, parmi lesquels près d'une centaine de Toulousains !

Les lauréats sont les suivants :

Audiovisuel : Apprentis d'Auteuil pour le film « La confiance peut sauver l'avenir »

Communication 360 : Agence Happy pour la campagne « Toulouse Mutualité »

Communication digitale : Agence STJOHN'S pour la campagne « Curly Bro University »

Communication extérieure : Communauté Urbaine de Bordeaux pour la campagne "sensibilisation aux tramways"

Marketing opérationnel : Agence Verywell pour la campagne « Le défilé statique »

Relations publiques : Agence Inoxia pour la campagne « Le Mystère Guiraud »

Prix des internautes : Agence Verywell pour la campagne « Grain d'amour »

Coup de cœur du jury : Agence Verywell pour « le bar à pubs »

Cette riche et belle soirée n'aurait été possible sans nos précieux partenaires :

- **La Région Aquitaine et à la Communauté Urbaine de Bordeaux.**
- **l'Aéroport de Bordeaux, Sup de Pub, EFAP, ISEG, EDF, La Poste Solution Business, Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique et bien sûr, le Casino Théâtre Barrière de Bordeaux.**
- **partenaires techniques : Brand Brothers, SNCF, Onirixel, AirFrance, Mediacrossing, BlueCub, PND, Keolis, Aggelos, FG Design, Volume Original, Côtes de Bourg, Artilect, Cru Bourgeois, Moonda, Pullman, AAPrA, Sweet Bordeaux, Abaques, Alive, AMExpo, Ricard, Abatailles, APPA, Photos Equivox et l'Office de Tourisme de Bordeaux.**
- **partenaires médias : JCDecaux, Objectif Aquitaine et Objectif News, Lagardère, La Dépêche, APS, MPS, Sud-Ouest, Metronews et Sicom Imecran.**

Toutes les campagnes prochainement sur le site de l'événement :

www.tropheesdelacom.so

Contacts presse :

APACOM & Club de la Com Midi-Pyrénées

Béatrice Vendeaud et Jean-François Audiguier, Présidents

contact@tropheesdelacom.so

A propos de...

L'APACOM et le Club de la Com Midi-Pyrénées fédèrent depuis une trentaine d'année plus de 1000 professionnels de la communication dans le Sud-Ouest.

Echanges, partage des savoir-faire et des bonnes pratiques ou capteur de nouvelles tendances, ces associations se positionnent au cœur des enjeux de la communication.

Les Trophées de la Com Sud-Ouest sont le 1^{er} concours interrégional de la communication et la première manifestation que les deux régions organisent ensemble.