



Communiqué de presse
Bordeaux, le 6 novembre 2014

Le « cours des parents » revient à la Très Grande Boutique Orange de Bordeaux (place St Projet) avec des ateliers gratuits sur le thème des jeunes et les jeux vidéo

3 sessions de formation d'une heure seront dispensées gratuitement à la Très Grande Boutique Orange de Bordeaux (place St Projet) le vendredi 14 novembre 2014 à 12h30, 15h00 et 17h30.

Pour cette 8^{ème} campagne du cours des parents dédiée aux jeux vidéo, Orange s'est associé avec PédaGoJeux, le collectif public-privé¹ qui sensibilise et informe les parents sur les enjeux liés à la pratique des jeux vidéo.

Le « cours des parents » revient dans les boutiques Orange du 14 octobre au 19 novembre dans 14 villes françaises². Lancé il y a deux ans, ce programme de formations vise à sensibiliser les adultes sur les usages numériques des jeunes et à leur apporter des conseils pratiques pour mieux les accompagner.

nouvelle édition du « cours des parents » sur le jeu vidéo

D'après l'étude 2013 « Les pratiques de consommation de jeux vidéo des Français » de TNS Sofres, 95,5% des 6-14 ans jouent au moins une fois par semaine aux jeux vidéo. Parce que le jeu vidéo occupe aujourd'hui une place importante dans les loisirs des jeunes, Orange lui dédie sa 8^{ème} campagne du « cours des parents ». Cette formation a été développée en partenariat avec PédaGoJeux, collectif public-privé¹ qui sensibilise et informe les parents sur les enjeux liés à la pratique des jeux vidéo.

Chaque session de formation est consacrée à la découverte des pratiques du jeu vidéo chez les jeunes, ainsi qu'aux moyens à mettre en œuvre pour mieux les encadrer. Lors de ces formations gratuites (3 sessions d'1h par date) et accessibles à tous, les participants apprennent à choisir des jeux adaptés à chaque âge du jeune ainsi qu'à sa personnalité.

Ils découvrent aussi comment utiliser les outils pour protéger les enfants et adolescents des contenus inappropriés (contrôle parental), et ce, quel que soit l'équipement (console, ordinateur, smartphone ou tablette). Ces formations sont aussi l'occasion de partager avec les parents des bonnes pratiques pour qu'ils puissent aider leur enfant à profiter pleinement du jeu vidéo sans excès, ni danger, voire même à apprendre en s'amusant. L'inscription à ce cours des parents se fait [en ligne](#) ou en boutique.

Pour PédaGoJeux, ce partenariat est une nouvelle opportunité de transmettre les clés de compréhension aux parents et de promouvoir des pratiques riches et responsables des jeux vidéo en famille.

L'engagement d'Orange dans la protection des enfants sur Internet

Depuis 2012, le cours des parents a tenu 350 sessions de formation dans 45 villes, pour 4200 parents inscrits avec un taux de satisfaction de plus de 96%. Ses précédentes campagnes portaient sur le contrôle parental sur Internet, la télévision et le mobile, l'utilisation responsable des réseaux sociaux, les ados et leur mobile.

Le module « les jeunes et les jeux vidéo » sera bientôt accessible sur le web (sous forme de vidéos et de guides pratiques), et viendra enrichir la base de formations en ligne déjà disponibles sur le site [bien vivre le digital](#), rubrique cours des parents.

Conscient du changement des usages numériques chez les jeunes, Orange s'engage à simplifier la vie des parents et à les accompagner en leur proposant des outils de protection plus efficaces et faciles à utiliser, comme la nouvelle application de Contrôle Parental pour smartphones et tablettes android.

En savoir plus :

- [les outils et recommandations d'Orange autour de la protection des enfants sur internet](#)
- [dossier de presse sur la démarche de responsabilité sociale d'entreprise d'Orange](#).
- le site PédaGoJeux : www.pedagojeux.fr
- [les fiches pratiques PédaGoJeux](#)

à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com

Isabelle Spanu : 01 55 22 27 31 – isabelle.spanu@orange.com

Direction Orange Sud Ouest

Jean-Maurice Bentolila – 06 08 07 49 85 – jeanmaurice.bentolila@orange.com

1 Les membres actifs du collectif PédaGoJeux sont actuellement : l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF), Internet Sans Crainte, le ministère en charge de la Famille, le Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs (SELL), Bayard Jeunesse / vosquestionsdeparents.fr et JeuxOnLine.

2 Villes concernées : Aix-en-Provence, Amiens, Angoulême, Auxerre, Bordeaux, Bourg-en-Bresse, Issy-les-Moulineaux, Marseille, Montpellier, Nancy, Nice, Orléans, Paris, Toulouse.