

De: **marie christiane courtiou** mccourtiox@orange.fr
Objet: Re: 14-12-04 Lettre InfoFPJQ
Date: 5 décembre 2014 10:36
À: Claude ADER-MARTIN c.adermartin@wanadoo.fr

Votre ordinateur n'affiche pas ce courriel correctement? Visionnez notre version en ligne



FÉDÉRATION
PROFESSIONNELLE
DES JOURNALISTES
DU QUÉBEC

Lettre InfoFPJQ

04-12-2014



NOUVELLES DE LA FPJQ

Magazine *Trente*

Nouvelle direction et vent de renouveau

-trente-

Vous le constaterez dans la prochaine édition à paraître en mars : le *Trente*, le magazine des journalistes, prend un nouveau tournant. Après une refonte des postes, la FPJQ est heureuse d'annoncer qu'**Alain Saulnier** a accepté d'occuper le nouveau poste de directeur de contenus du magazine.

Alain Saulnier, ancien président de la FPJQ, a longtemps été directeur de l'information à Radio-Canada. Sa grande expérience dans le milieu journalistique sera un atout précieux pour ce magazine, maintenant publié trois fois par année.

Il travaillera en collaboration avec **Anne-Marie Provost**, journaliste au *24 heures* et rédactrice en chef de *QuartierHochelaga.com*. Elle occupera le poste de chef de pupitre du *Trente*.

Au cours de la prochaine année, le *Trente* proposera des enquêtes fouillées et des dossiers sur des sujets qui vous touchent.

Vous avez des idées de sujets à soumettre? N'hésitez pas à les envoyer à l'équipe éditoriale au magazineletrente@gmail.com.

FPJQ-Québec

Franc succès pour le Bye Bye 2014 en caricatures





Tradition établie depuis sept ans, l'activité Bye Bye en caricatures organisée par la FPJQ-Québec, a une fois de plus été couronnée de succès le 29 novembre au Musée de la civilisation.

Cette revue de l'année, effectuée à partir des caricatures d'**André-Philippe Côté** (*Le Soleil*) et d'**YGreck** (*Le Journal de Québec*), se veut pour la FPJQ-Québec une façon d'aller à la rencontre des lecteurs et des auditeurs des médias de la capitale.



Plus d'une centaine de personnes ont répondu à l'appel et sont venues admirer ces dessins rappelant les sujets marquants de 2014, commentés par **Jean-Simon Gagné** (chroniqueur au *Soleil*) et **Antoine Robitaille** (éditorialiste au *Devoir*).

Une occasion de rire et de réfléchir, qui promet déjà de revenir l'an prochain.

Perfectionnement

Tourner un topo vidéo (une journée complète)



Avec **Tristan Peloquin**, journaliste à *La Presse*

La session explore la réalisation d'un reportage avec une caméra numérique accessible, du choix du sujet à la diffusion, en passant par le storytelling, le tournage et le montage. Le journaliste qui suit cette formation se familiarisera avec les différents défis techniques qui l'attendent dans la réalisation d'un topo vidéo.

Le dimanche 18 janvier 2015, de 10h à 16h, à Montréal

[Lire la suite]



NOUVELLES DU JOURNALISME AU QUÉBEC

Politique et médias

Le cas PKP à l'étude



Le gouvernement souhaite que le Centre d'études sur les médias de l'Université Laval tranche sur le cas de **Pierre Karl Péladeau**, qui a annoncé prendre part à la course à la chefferie du Parti Québécois.

Le ministre responsable de l'Accès à l'information et de la Réforme des institutions démocratiques, **Jean-Marc Fournier**, a annoncé que le gouvernement veut confier à des experts indépendants le mandat d'analyser l'influence qu'un élu de l'Assemblée nationale, à la fois propriétaire ou actionnaire de contrôle d'un média ou d'un groupe de médias, pourrait avoir sur le débat politique et la vie démocratique.

[Lire la suite]

Médias

Télé-Québec l'a échappé belle



Télé-Québec

La Presse a appris que des membres du gouvernement Couillard ont souhaité la fermeture de Télé-Québec, ou du moins que le réseau migre complètement en ligne, révèle le journaliste **Tommy Chouinard** dans son article du 4 décembre.

Finalement, Télé-Québec ne disparaîtra pas. Si l'idée a été envisagée, **Hélène David**, la ministre de la Culture et des Communications, a tenu à spécifier à *La Presse* que «la télé est là pour rester».

[Lire la suite]

Étude du CEFRO

Le Web gagne en popularité pour suivre l'actualité



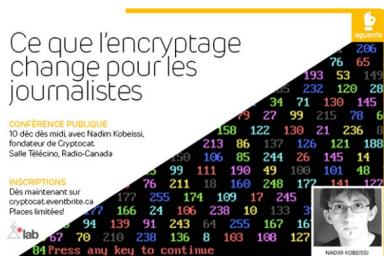
Internet est désormais la principale source d'information d'un adulte québécois sur quatre (26,4 %), constate le CEFRO, un centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations à l'aide des technologies de l'information et de la communication.

Dans la récente enquête NETendances, il ressort que la consultation de nouvelles et de l'actualité à partir d'un appareil mobile est en croissance marquée. Elle est passée de 17,4 % en 2012 à 38,2 % en 2014. Trois adultes sur cinq suivent l'actualité en temps réel sur Internet.

[\[Lire la suite\]](#)

Conférence

Ce que change le cryptage pour les journalistes



Avec **Nadim Kobeissi**, créateur du logiciel de cryptage de données **Cryptocat**, utilisé par le journaliste **Glenn Greenwald** pour protéger ses communications avec **Edward Snowden**.

Gratuite et ouverte à tous, cette conférence est organisée par le laboratoire numérique de Radio-Canada, le **RC Lab**. Elle se tiendra à la grande salle Télécino de la Maison de Radio-Canada, à Montréal, de 12 h à 13 h, le mercredi 10 décembre prochain.

Maison de Radio-Canada
1400 Boul. René-Lévesque Est, Montréal
H2L 2M2



NOUVELLES DU JOURNALISME AU CANADA

Radio-Canada / CBC

Le Bloc Québécois veut renforcer l'indépendance du diffuseur public





Le Bloc Québécois est sur le point de déposer un projet de loi qui garantirait l'indépendance de Radio-Canada. Le chef bloquiste, **Mario Beaulieu**, s'inquiète des apparences d'ingérence du gouvernement conservateur auprès de la direction de Radio-Canada. Selon lui, les exemples se multiplient et il devient urgent d'agir.

«Au Québec, on ne peut pas avoir de radiodiffuseur public québécois d'information dans le cadre du système fédéral. Si en plus, Radio-Canada est manipulée, si l'information est arrangée, c'est totalement inacceptable», a affirmé Mario Beaulieu, en point de presse lundi.

[\[Lire la suite\]](#)

Médias

Torstar ferme sept publications numériques *Metro*



Torstar ferme les sites de ses quotidiens *Metro* dans les sept villes canadiennes dans lesquelles le journal n'était déjà plus imprimé. Ainsi, la publication en ligne des journaux *Metro* de Hamilton, Windsor, Kitchener, London, Regina, Saskatoon et Victoria a cessé depuis le 27 novembre.

L'entreprise de Toronto estime que pour les marchés visés, «la publication en ligne n'était pas un modèle d'affaires viable», a expliqué **Bob Hepburn**, porte-parole de Torstar. Star Media Group, une division de Torstar, avait annoncé en juillet dernier la fermeture de ses quotidiens imprimés *Metro* à Regina, Saskatoon et London.

[\[Lire la suite\]](#)

Accès à l'information

Le Commissariat à l'information du Canada est à sec



Le bureau de la Commissaire à l'information du Canada, **Suzanne Legault**, a des problèmes financiers. À la fin de la dernière année fiscale, le bureau n'avait plus que 37 000 \$ dans ses coffres, soit 0,2 % de son budget total.

La Commissaire pourrait ne plus être en mesure de conclure ses enquêtes en temps raisonnable. Il s'écoule désormais six mois entre la réception d'une plainte et son assignation à un inspecteur, rapporte la Presse Canadienne.

[\[Lire la suite\]](#)



NOUVELLES DU JOURNALISME DANS LE MONDE

États-Unis

L'agence Bloomberg fixe un quota de citations de femmes



Le rédacteur en chef de l'agence Bloomberg News, **Matthew Winkler**, veut donner plus de visibilité aux femmes dans les articles de presse en exigeant un quota de citations de femmes dans les contenus. Dorénavant, certains reportages de cette agence doivent inclure au moins une citation de femme et il faut préféablement qu'il y ait le même nombre de femmes et d'hommes cités comme sources.

Cette nouvelle règle ne s'applique qu'aux reportages longs et aux enquêtes, car les journalistes ont alors plus de temps pour sélectionner leurs sources. Le rédacteur en chef précise que les journalistes de l'agence disposent d'une liste de 800 expertes qu'ils peuvent contacter.

[\[Lire la suite\]](#)

États-Unis

Facebook : la Cour suprême évalue les limites de la liberté d'expression



Le plus haut tribunal américain doit statuer sur un cas qui pourrait créer un précédent en matière de liberté d'expression sur les réseaux sociaux. Le 1er décembre, la Cour suprême a

entendu les deux parties dans le dossier d'**Anthony Elonis**, qui est reconnu coupable d'avoir menacé de mort son ex-conjointe sur Facebook.

[Lire la suite]

Virage numérique

Un nouvel effort de Google pour financer les médias



Après avoir essuyé un échec avec son service «One pass», un outil de transaction qui permettait aux internautes de payer leurs abonnements média au moyen de Google Checkout, Google revient à la charge avec «Contributor».

[Lire la suite]

Crise des médias

Journaliste parmi les pires métiers de 2014



Le métier de journaliste en presse écrite arrive en deuxième position dans le **classement 2014 de CareerCast.com** des pires professions de l'année, après le métier de bûcheron.

Ce site de recherche d'emplois, qui couvre les marchés du travail américain et canadien, effectue ce classement selon plusieurs critères tels que le cadre de travail, le stress, les perspectives d'emploi et le salaire.

[Lire la suite]



OUTILS DE TRAVAIL

Contenus générés par les utilisateurs

Vérifier d'abord, partager ensuite





La hantise de tout rédacteur en chef est récemment devenue réalité : plusieurs grands médias dans le monde ont relayé ou présenté une vidéo intitulée «Syrian hero boy», présentant un jeune garçon portant secours à une fillette dans un environnement de conflit armé.

Or, la vidéo, qui a été visionnée par de millions des personnes, s'est révélée avoir été tournée par un réalisateur norvégien souhaitant créer un débat sur les enfants en zones de guerre. Radio-Canada a dû s'excuser d'avoir diffusé la vidéo au téléjournal.

L'éditeur des médias sociaux chez BBC News rappelle quelques conseils pour éviter de propager de faux contenus générés par les utilisateurs, que ce soit sous forme d'articles, de photo ou de vidéo.

[Lire la suite]



PRIX ET BOURSES

À surveiller

Le Prix Lizette-Gervais de retour en 2015



Parmi les prix parrainés par la FPJQ, le Prix Lizette-Gervais s'adresse exclusivement à la relève. Décerné chaque année à trois finissants en communication et journalisme de niveau collégial ou universitaire, ce prix consiste en un stage rémunéré d'un mois à Radio-Canada, à TVA ou à *La Presse*, en plus d'une bourse de 1500 \$.

C'est une occasion unique pour les futurs journalistes de se faire valoir. Si vous êtes finissant en journalisme, n'hésitez pas à poser votre candidature. Pour connaître les détails et les conditions d'admissibilité : www.prixlizettegervais.com.

Si vous êtes un journaliste professionnel, vous n'êtes pas admissible, mais vous pouvez nous aider à soutenir la relève en faisant un don pour le Prix Lizette-Gervais et le faire parvenir à la FPJQ. Un reçu sera remis.



OFFRES D'EMPLOI



Journalistes à temps plein ou occasionnel - Journal de Montréal

Date limite: 12 décembre 2014



Journaliste - éditeur - Newzulu

Date limite: 14 décembre 2014

Merci de ne pas répondre à cette infolettre. Si vous avez des questions, veuillez écrire
à info@fpjq.org

Désinscription

Fédération professionnelle des journalistes du Québec
1012, avenue Mont-Royal Est Bureau 105 Montréal
(Québec) Canada H2J 1X6