



# Reporters d'Espoirs

POUR UNE INFORMATION QUI DONNE ENVIE D'AGIR

## REVUE DE PRESSE

au 29 octobre

**La France des Solutions 2<sup>e</sup> édition**

**5<sup>e</sup> Prix Reporters d'Espoirs**

**Lundi 13 octobre  
Palais d'Iéna**

[www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)



## Sylvia Amicone de LCI reçoit le prix Reporters d'Espoirs



par [David J. Straus](#)

le 13 octobre 2014 à 11h17 , mis à jour le 13 octobre 2014 à 13h01



### REPORTERS D'ESPOIRS

**EN CE MOMENT - La journaliste a reçu le prix Reporters d'Espoirs pour son émission "Tous acteurs du changement" diffusée sur LCI. La remise des prix a eu lieu dans le cadre d'une conférence "La France des solutions" que vous pouvez suivre sur MYTF1News en ce moment.**

Leurs reportages, leurs enquêtes « mettent la plume dans la plaie ». Mais pas seulement. Ces journalistes ont choisi, pour chaque problème mis en lumière, de présenter la ou les solutions imaginées par des hommes et des femmes de bonne volonté.

Chaque année depuis 5 ans, Reporters d'Espoirs remet un prix à plusieurs de ces journalistes de presse écrite, de TV, du web ou de radio dont les productions ont mis l'accent sur des réponses concrètes et innovantes à ces enjeux de société.

Pour la télévision, le prix est revenu cette année à Sylvia Amicone pour son émission "Tous acteurs du changement" diffusée sur LCI le vendredi à 11h20 et le dimanche 7h50. Cette chronique hebdomadaire met en avant des solutions à fort impact social et environnemental, des entrepreneurs innovants qui font avancer le monde.

Prix TV Reporters d'Espoirs 2014 [@SylviaAmicone](#) LCI "Tous acteurs du changement". Bravo [pic.twitter.com/uSCiru03GI](http://pic.twitter.com/uSCiru03GI)

Pour le web, la lauréate est Sophie Brändström pour [le webdocumentaire "Ma vie à 2 balles"](#). L'émission "Les uns pour les autres" vaut à Nicolas Stoufflet un prix dans la catégorie radio. Le programme est diffusé le samedi sur France Info. Michka Assayas remporte la récompense pour la presse écrite avec son article ["Détricot en quête de renouveau" paru dans Madame Figaro](#). Dans la catégorie Innovation, le prix est décerné au projet [Kindia 2015](#). Enfin, le Prix Jeunes échoit aux étudiants de l'ISCPA Toulouse.

Le jury, présidé par Michèle Cotta, était composé de 16 personnalités des [médias](#) comme Antoine Guélard (TF1), Martin Weill (Le Petit Journal - Canal+), Sophie Jovillard (Echappées Belles - France 5), Aïda Touihri (Grand Public - France 2), Mehdi Meklat et Badrouddine Saïd Abdallah (les Kids du Bondy Blog et de France Inter), etc

### La France des solutions

La remise des prix a lieu dans le cadre d'une série de conférences organisées par Reporters d'Espoirs et le Conseil économique, social et environnemental sur le thème de « La France des solutions ». L'esprit est identique à celui des prix mais concerne l'ensemble de la société.

Le but de ses organisateurs : « démultiplier la visibilité de ces citoyens, entrepreneurs, agriculteurs, acteurs publics, associatifs, qui prennent l'initiative pour construire une France dynamique et inspirante » « La France des solutions » met en lumière des acteurs de solutions qui, au-delà des clivages, travaillent sur des solutions économiques, sociales et environnementales, pérennes, créatrices d'emploi, de valeurs, de lien social.

L'événement doit réunir plus de 600 journalistes et décideurs du monde des médias, de l'entreprise, du secteur public et associatif.

Au programme 3 grandes thématiques : créer de l'emploi en période de crise, c'est possible ; nouvelles alliances ONG-entreprises : ensemble, on l'a fait ! et la transition écologique, c'est maintenant.

### La France des solutions

Au Palais d'Iéna, à Paris  
et en direct sur MYTF1News  
lundi 13 octobre à partir de 15h

Toutes les infos sur [le site du CESE](#)  
**Reporters d'Espoirs**

Au Palais d'Iéna, à Paris  
lundi 13 octobre à partir de 12h

Toutes les infos sur [le site de Reporters d'Espoirs](#)

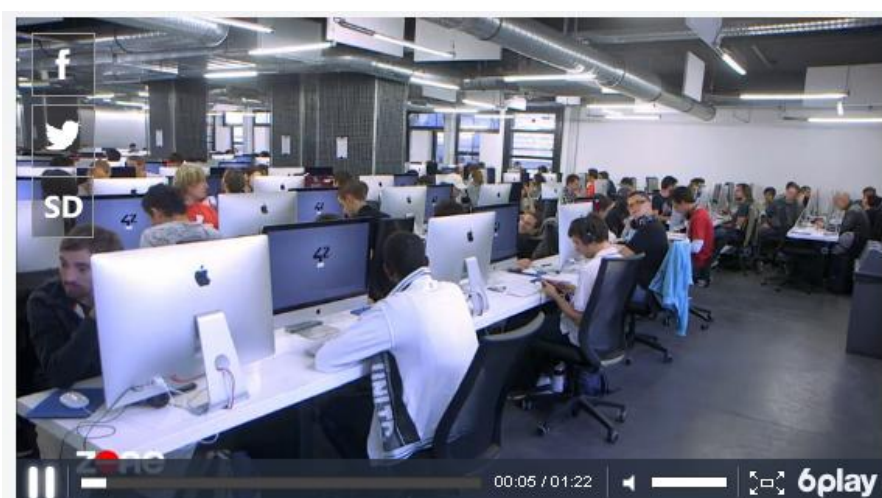




M6-Le 19.45 - lundi 13 octobre 2014

## 42, une école pas comme les autres

Jeunes en dehors du système : le coup de pouce qui va changer leur vie - Zone interdite



[Cliquez pour regarder](#)

Xavier Niel, dixième fortune de France, vient d'ouvrir une école d'informatique gratuite où l'on peut entrer sans aucun diplôme. L'école propose cependant un concept pédagogique hors du commun : sans cours ni professeurs, les élèves apprennent seuls. Retrouvez Zone interdite sur M6.





CHAINE / STATION  
DIFFUSION

**LCI**  
**13/10/2014**  
**19:23:22**  
**et 20:36:36**  
**et 21:06:19**

DUREE  
EMISSION  
PRESENTATEUR(S)  
INDEXATION  
RUBRIQUE

00:01:55  
La Newsroom - 19:23  
ROMAIN HUSSENOT  
**REPORTERS D'ESPOIRS**

---

**Résumé :**

19:23:22 Sylvia Amicone, journaliste à LCI, a reçu aujourd'hui le prix Reporters d' Espoirs pour son émission Tous acteurs du changement. 19:23:43 Rep...

**Contenu :**

19:23:22 Sylvia Amicone, journaliste à LCI, a reçu aujourd'hui le prix Reporters d' Espoirs pour son émission Tous acteurs du changement. 19:23:43 Reportage sur cette consécration.  
19:24:02 Interview Sylvia Amicone sur son travail journalistique sur l'innovation sociale.  
19:24:39 Interview Michèle Cotta, présidente du jury, sur les raisons de cette récompense.  
19:24:54 Les Uns pour les autres, sur France Info, et Kindia 2015 ont été aussi récompensés.

## Un journal fait uniquement de bonnes nouvelles, vous achetez ?



par [Sophie Levy](#)

le 13 octobre 2014 à 19h10 , mis à jour le 13 octobre 2014 à 20h33.



### MEDIAS

**Dans les médias, les mauvaises nouvelles s'enchaînent... Trop ? Un mouvement émerge pour mettre à l'honneur des informations plus positives et surtout porteuses de solutions.**

Les trains qui arrivent en retard, les menaces terroristes qui planent sur la France, la hausse des impôts, l'épidémie d'Ebola qui s'étend sur le monde... Qu'ils soient papiers, télé, radio ou numériques, les journaux sont pleins de mauvaises nouvelles. Pas de quoi sortir les Français de la sinistreuse ambiante... Alors, pourquoi ne pas imaginer un journal des bonnes nouvelles pour une fois ?

Ce nouveau type de média permettrait de voir le monde autrement en donnant une solution à chaque problème. Ne pas seulement évoquer la violence dans les cités mais aussi les réseaux associatifs et les entrepreneurs qui y sont nés. Ne pas écarter la crise économique mais mettre à l'honneur ceux qui trouvent des solutions pour en sortir. En France, seuls quelques sites spécialisés ont vu le jour tels que [Pepsnews](#) ou [SayYess](#), par exemple. A l'étranger aussi, un mouvement émerge. Jorge Dobner a créé en Espagne [enPositivo](#), le journal des solutions. "Les [médias](#) traditionnels ne publient qu'une partie de la réalité, nous publions l'autre partie", explique-t-il à MYTF1News.

Un an après sa création, son site n'est toujours pas rentable. Pour autant, Jorge Dobner croit à une "révolution culturelle dans les médias". " Quand le public comprendra qu'il doit apporter

son soutien à ce type de média, quand les annonceurs comprendront qu'ils ne doivent pas faire uniquement leur pub dans les médias traditionnels mais que les nouvelles positives leur offrent un très bon contexte...", alors un site d'informations positives comme le sien deviendra un grand média. Dans trois à cinq ans, selon lui.

### **Les journalistes doivent "travailler sur leur propre façon de penser"**

En France, [l'association "Reporters d'espoirs"](#) œuvre pour l'émergence des bonnes nouvelles. Ou plutôt pour des informations de solution, positives ou constructives, comme on préfère les désigner dans le milieu du journalisme. "Une info qui donne envie d'agir", dit le slogan de l'association. Contrairement à Jorge Dobner, chez ces pionniers de "l'info solution", on ne croit pas à un journal entièrement dédié à ce segment de l'information. On lutte plutôt pour que les médias traditionnels intègrent des informations constructives.

L'association a d'ailleurs remis ce lundi des prix à des journalistes travaillant en ce sens. Autant d'exemples de ce à quoi pourraient ressembler des médias offrant une vision d'un monde porteur de solutions : la chronique "Tous acteurs du changement" de [Sylvia Amicone sur LCI](#) (prix TV), "Les uns pour les autres" de Nicolas Stoufflet sur France Info (prix radio), le webdocumentaire "Ma vie à 2 balles" de Sophie Brandström (prix web)... Pour faire avancer les choses, l'association lie des partenariats avec les médias traditionnels. Ainsi, depuis quelques années, en décembre, Libération publie un numéro spécial consacré aux initiatives constructives. L'année dernière, TF1 s'était engagé aux côtés de "Reporters d'espoirs" pour proposer [durant une semaine des reportages sur des porteurs de solutions dans son journal de 13h](#).

Ainsi, afin que les choses changent dans les médias traditionnels, les journalistes doivent en réalité "travailler sur leur propre façon de penser", comme l'explique Cathrine Gyldesnted, reporter danoise et référence en matière d'info solution. Même si c'est parfois très compliqué... Cathrine Gyldesnted donne notamment des cours de journalisme constructif aux étudiants au Danemark et aux Etats-Unis et organise des ateliers pour les journalistes professionnels. "On me demande souvent comment trouver des angles constructifs sur le sujet de l'Etat islamique. Au Danemark, beaucoup de jeunes musulmans partent en Syrie pour faire le jihad. Un sujet constructif serait de regarder ce qui pourrait être fait pour favoriser l'intégration de ces jeunes dans la société danoise afin d'éviter ce genre de problème", donne-t-elle comme exemple.

### **Les infos positives, plus lues et plus partagées**

Et il semblerait que le public soit avide de ce genre d'informations. Selon [une étude menée en 2013](#) sur le site américain Deseret News, les articles qui mettent en lumière des solutions sont plus lus et plus partagés sur les réseaux sociaux que ceux plus pessimistes. Par exemple, une tribune affirmant qu'on pourra mettre fin au trafic d'êtres humains uniquement par effort de groupe a été lu 916 fois. L'article relatant comment les hôtesse de l'air et steward luttent contre le trafic d'êtres humains a lui été lu plus de 17.400 fois. Un écart considérable que l'on constate aussi sur les réseaux sociaux. Le premier article a été partagé moins de 50 fois sur Facebook et Twitter, tandis que la seconde l'a été 5.000 fois sur chacun de ces réseaux.

Alors, vous ne lirez peut-être pas tout de suite un journal des bonnes nouvelles... Par contre, faites attention, vous n'êtes pas à l'abri de tomber sur une information positive entre deux trains qui arrivent en retard.

## les 7 INFOS de la semaine



### 4 À APPLAUDIR LE GRAND BOND DE LÉA

FIN DES RUMEURS. SELON LE « DAILY MAIL », LÉA SEYDOUX A DÉCROCHÉ LE RÔLE très prisé de la femme fatale dans le prochain volet de la saga « 007 » face à Daniel Craig. L'actrice rejoint ainsi le prestigieux cercle des French James Bond girls comme Carole Bouquet, Sophie Marceau, Eva Green, Olga Kurylenko ou encore Bérénice Marlohe. Le tournage de « James Bond 24 », réalisé par Sam Mendes, débutera début décembre pour une sortie en salles prévue le 23 octobre 2015. Après « Mission : Impossible, protocole fantôme », aux côtés de Tom Cruise, et surtout le « Minuit à Paris » de Woody Allen, miss Seydoux poursuit sa conquête américaine. ■

### 5 À PARTAGER UN PRIX POUR "MADAME FIGARO"

« PORTER LA PLUME DANS LA PLAIE », comme le disait Albert Londres, mais pour en faire jaillir opportunités et solutions : telle est la vocation du prix Reporters d'Espoirs, qui pour sa cinquième édition vient de récompenser notre journaliste Michka Assayas dans la catégorie Presse écrite pour son reportage « Detroit en quête de renouveau », paru le 28 février 2014. Un très beau récit fidèle à une constante de notre magazine, qui est de porter partout les énergies créatrices. ■



PAR SÉGOLÈNE WACRENIER AVEC MARIE-SOPHIE N'DIAYE, MARION DUPUIS, VIVIANE CHOCAS, MARION GÉLIOT ET MARION LOUIS

### TOUT VOIR, TOUT AVOIR, TOUT SAVOIR

### 6 À S'OFFRIR ÉLÉGANCE MIX & MATCH



VRAIE OU FAUSSE, décidément la fourrure est la star de l'hiver 2015. Pour adopter la tendance en évitant les écueils du manteau au look passé, on opte pour une pièce élégante et moderne. Comme ce manteau qui mêle avec délicatesse vision, marmotte américaine et merinillo (peau lainée). Un patchwork chic signé Yves Salomon\*, à porter en tailleur comme en jean. ■

\* 40, avenue Montaigne, 75008 Paris. [www.yves-salomon.fr](http://www.yves-salomon.fr)

### 7 À SALUER REVEIL DES CONSCIENCES

APRÈS L'ICE BUCKET CHALLENGE, LES CÉLÉBRITÉS SE MOBILISENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES ENFANTS SYRIENS. COMMENT ? EN POSTANT UNE PHOTO D'ELLES AU RÉVEIL LÉGENDEE #WAKEUPCALL. UNE IDÉE DE L'UNICEF QUI A DÉJÀ REÇU LE SOUTIEN DE NAOMI CAMPBELL. ■







[Serge Tisseron](#), psychiatre et psychanalyste, docteur en psychologie HDR à l'Université Paris VII Denis Diderot (CRPMS). Site : <http://www.sergetisseron.com>

## Contre la fatigue d'impuissance, Reporters d'espoir lance le Solution MédiaLab

Publication: 15/10/2014 07h32 CEST Mis à jour: 15/10/2014 07h32 CEST

Ce lundi 13 octobre s'est tenu au Palais d'Iéna le 5e prix "Reporters d'espoir". Plusieurs distinctions ont été remises à des journalistes dont les interventions peuvent donner envie d'agir. En même temps, cette rencontre a été l'occasion d'annoncer le lancement du *Solution MédiaLab*, un outil destiné à étudier l'impact des médias sur notre sentiment de pouvoir agir, ou non, sur les événements. Au-delà des contenus, qui peuvent amener par exemple un journaliste à préférer l'image d'un bombardement spectaculaire à celle d'un convoi alimentaire, l'information est en effet aujourd'hui inséparable des technologies numériques qui en modifient profondément la réception, en suscitant trois formes de confusion sans équivalent par le passé.

### Une triple confusion

La première de ces confusions est temporelle. Traditionnellement l'information nous arrivait quand nous décidions de lire notre journal ou d'allumer la radio ou la télévision. Mais aujourd'hui, avec les écrans partout présents, l'information nous arrive en tout lieu et à tout moment sans que nous puissions nous y préparer. Nous devenons les otages de l'info.

La seconde confusion provoquée par l'information est spatiale. Traditionnellement, les images des catastrophes étaient saisies par des journalistes qui arrivaient sur place en même temps que les pompiers et les sauveteurs. Nous étions invités à découvrir ensemble la souffrance et la solidarité. Mais aujourd'hui, les images que nous voyons ont très souvent été filmées au téléphone mobile par les protagonistes même du drame. Nous ne sommes plus devant l'action, mais dans l'action.

Enfin, la façon dont l'information nous arrive aujourd'hui provoque une confusion d'intimité. Alors que le travail traditionnel des journalistes relevait d'un regard sur des événements publics, l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux nous plonge dans l'intimité des victimes, et parfois dans celle des agresseurs. Leur intimité fait irruption dans la nôtre.

Ces trois confusions provoquent chez beaucoup d'entre nous une souffrance psychique que je propose d'appeler la *fatigue d'impuissance*.

### La fatigue d'impuissance

L'être humain est doté de la capacité de pouvoir s'imaginer à la place de l'autre. C'est ce qu'on appelle l'empathie. Cette capacité est inséparable d'une composante d'action : ressentir la souffrance d'autrui suscite le désir de lui venir en aide, même si cette composante peut être inhibée, comme dans l'acte d'achever un ennemi blessé. Le problème est qu'avec les écrans, nos capacités de ressentir et d'agir sont séparées. Nous sommes invités à ressentir toujours plus sans jamais pouvoir agir sur l'événement. Les animaux que l'on place expérimentalement dans cette situation présentent des troubles somatiques et psychiques et nous ne sommes pas étonnés qu'il en soit de même pour nous. Transformés par nos écrans d'actualité en spectateurs terrifiés d'un monde sur lequel il nous semble impossible d'agir, nous développons une fatigue d'impuissance.

Sa première manifestation est la dépression. Le déprimé a le sentiment de ne rien pouvoir faire qui puisse changer sa vie. Mais à force d'imposer aux téléspectateurs de très fortes charges émotionnelles liées à des situations auxquelles ils ne peuvent rien, on finit par leur fabriquer une dépression. Certains n'osent même plus allumer la radio ou la télévision à l'heure des infos de crainte d'être submergés par la souffrance du monde. D'autres essayent d'oublier leur impuissance dans des activités répétitives et stéréotypées, ou bien dans des jeux

vidéo d'action. De ce point de vue, si les jeux violents constituent bien une source de problèmes, la façon dont certains s'y engagent est elle-même la conséquence de la fatigue d'impuissance. La séduction suscitée par des causes extrémistes offrant un engagement immédiat ne sont pas non plus sans lien, ni le dégoût de soi dont témoigne toute une partie de la littérature contemporaine. Personne ne peut évidemment s'en accommoder, mais comment agir?

### **De la mémoire de chacun à la résilience de tous**

La connaissance et la valorisation des expériences positives du passé est un moyen de favoriser l'engagement, notamment par rapport aux catastrophes climatiques. C'est dans ce but que j'ai lancé en 2012, avec l'aide du ministère du développement durable, le site Internet [memoiredescatastrophes.org](http://memoiredescatastrophes.org), « *la mémoire de chacun au service de la résilience de tous* ». Toute personne ayant vécu une catastrophe est encouragée à y déposer son témoignage, sous la forme de textes ou d'images, mais aussi à créer un groupe ou à adhérer à un groupe existant. Son objectif est que les initiatives positives soient connues et fassent tâche d'huile.

Le *Solution MédiaLab* lancé par "Reporters d'espoir" se fixe pour objectif de mieux comprendre l'impact d'une information anxiogène et les moyens d'une information constructive. Son projet correspond exactement à la définition qui est donnée aujourd'hui du mot de résilience. Après avoir été décrite comme une qualité individuelle, puis comme un processus lui aussi individuel éventuellement favorisée par un tuteur personnalisé, la résilience est maintenant conçue comme une force, et plus précisément comme une force collective. La résilience a fait sa mue, elle est passée des "moi" au "nous", et cela change tout. Là où la résilience individuelle raisonnait en termes d'information et de soutien personnalisé, la résilience collective pense en termes d'éducation, d'évaluation des vulnérabilités collectives, de confiance et de collaboration à travers des partenariats et des projets mutualisés. C'est dans ce cadre que le *Solution MédiaLab* trouve sa place : comme un moyen de mieux comprendre le rôle des médias dans la démobilisation, mais aussi dans la mobilisation possible de toutes les forces disponibles au service d'un monde d'espoir.

# WE DEMAIN

## Une revue pour changer d'époque

### 5e Prix Reporters d'Espoirs + La France des Solutions 2e édition

#### Le journalisme de solutions : un mouvement international en marche

Dans le panorama des informations anxiogènes quotidiennes, les journalistes et médias qui choisissent de mettre aussi en évidence ceux qui prennent l'initiative face aux difficultés peuvent stimuler l'envie d'agir. Sur cette conviction, depuis 10 ans, Reporters d'Espoirs multiplie les opérations avec les médias pour mettre en lumière les hommes et les femmes qui, en France et dans le monde, par leur action, entraînent la société dans une dynamique de solutions :

- Veille et création d'une base de données de 5000 initiatives
- Mise à l'honneur de professionnels des médias avec le Prix Reporters d'Espoirs
- Opérations avec les médias contribuant à l'émergence de nouvelles lignes éditoriales, rubriques, numéros spéciaux : L'Express Business et Sens, Libé des Solutions, Ouest France des Solutions, JT des solutions France 3, JT 13h TF1...
- Evénements mobilisateurs d'acteurs de terrain, entrepreneurs... : France des Solutions

L'association Reporters d'Espoirs va aujourd'hui plus loin avec d'une part le développement de son laboratoire de recherche et d'analyse de l'impact du "journalisme de solutions" sur le public, les médias et l'envie d'agir et d'autre part la co-crédation du 1er mouvement international du journalisme de solutions, le TMI (Transformational Media Initiative).

#### 13 octobre à 12h

##### Remise du 5e Prix Reporters d'Espoirs

**Un évènement pour mettre à l'honneur les journalistes qui médiatisent des réponses concrètes, innovantes, impactantes aux enjeux de notre époque.**

- **5 prix décernés** : Radio, TV, Web, Presse écrite, Innovation + un « Prix Jeunes Reporters d'Espoirs » dédié
- **Un jury de personnalités des médias** présidé par Michèle Cotta, avec Sophie Jovillard (France TV), Lucie Montchovi (France Info), Aïda Touihri (France 2 « Grand Public »), Martin Weill (Canal + « Le Petit Journal »), les « Kids » (Bondy Blog et France Inter), Hervé Bertho (Ouest France), Véronique Richard (Celsa), Antoine Guélaud (TF1)...
- **Avec la participation exceptionnelle du linguiste** et lexicographe Alain Rey et de l'artiste Lassaâd Metoui, créateurs du trophée du 5e Prix Reporters d'Espoirs.

#### Invitation ouverte à tous les journalistes et professionnels des médias

#### 13 octobre à 14h30

##### La France des Solutions 2e édition

**Des acteurs de terrain, entrepreneurs, associatifs, acteurs publics, personnalités en scène autour de 4 temps forts animés par des journalistes de premier plan :**

- « Créer de l'emploi en période de crise » (Catherine Matausch / France 3)
- « Solidarité : nouvelles alliances » (Sophie Jovillard / France 5)
- « La transition écologique, c'est maintenant » (Mac Lesggy / M6)

Une conclusion participative « Faire rayonner la France des Solutions » (Julien Arnaud / TF1) 600 participants et de nombreux médias partenaires. La France des Solutions mobilise de grands quotidiens de la presse régionale pour une Semaine de solutions et des dossiers qui mettront à l'honneur des initiatives régionales ou nationales. Avec la participation de Ouest-France, La Voix du Nord, La Dépêche du Midi, Groupe Nice-Matin...



**WE DEMAIN : CRÉE IL Y A DIX ANS, L'ASSOCIATION REPORTERS D'ESPOIRS EST LE PIONNIER FRANÇAIS DU « JOURNALISME DE SOLUTION ». COMMENT METTEZ-VOUS CETTE FORMULE EN PRATIQUE ?**

**GILLES VANDERPOOTEN :** En promouvant une information sur les solutions concrètes qui répondent à des problèmes de société. Les médias ont une influence considérable sur notre psychisme, notre façon de voir le monde ! On leur reproche leur tropisme pour le négatif, la catastrophe... D'influencer notre manière de voir les banlieues, explosives « forcément », ou les entreprises qui licencient et délocalisent, « forcément »... Bien sûr, ce sont des réalités, et il est de notre devoir de journalistes de mettre la plume là où ça fait mal. Mais il nous appartient tout autant de parler des remèdes, des éléments de réponse qui émergent, du fait de citoyens, d'entreprises, de collectivités, qui font preuve de résilience, créent de l'emploi, innovent, entreprennent. La France regorge de raisons concrètes de croire en l'avenir. Notre rôle est de les identifier, de les expliquer, de les faire connaître. Le « journalisme de solutions », c'est pour nous le journalisme tout court. Ses règles, sa déontologie, poussées à un haut degré d'exigence : plus de pluralisme, de diversité des contenus, d'équilibre dans le reflet des réalités du monde.

**CONCRÈTEMENT, COMMENT INTRODUISEZ-VOUS CES SUJETS DANS LE DÉBAT PUBLIC ?**

**GV :** Nous développons de nombreuses opérations avec différents médias : TF1, L'Express, Ouest France, Courrier International, Libération,

Les Échos, RTL... Nous lançons le Labo des solutions afin de mesurer l'impact de l'info-solution auprès du public, et étudier avec les médias de nouvelles lignes éditoriales. S'ajoutent à cela nos événements tels que le 5<sup>e</sup> Prix Reporters d'espoirs qui distingue des journalistes (presse écrite, radio, télévision et web) ayant mis en lumière et analysé des initiatives remarquables. Avec un jury de 16 journalistes de grands médias présidé cette année par Michèle Cotta. Ou encore La France des solutions qui, autour de débats thématiques, met en

**« LES SUJETS QUI TÉMOIGNENT QU'UNE FRANCE DES SOLUTIONS EST AUSSI À L'ŒUVRE NE MANQUENT PAS. »**

lumière des acteurs de terrain, décideurs, entrepreneurs, associations, qui prennent l'initiative et font bouger la France : 900 invités au total.

**QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS PORTEURS DE SOLUTIONS ET LE REGAIN D'INTÉRÊT POUR CE TYPE DE CONTENU ?**

**GV :** Je constate une demande croissante pour une information porteuse de solutions, de la part des citoyens... comme des journalistes ! « 61 % des Français interrogés déclarent que la presse fait trop de place aux mauvaises nouvelles. » C'est certainement l'une des raisons de la



désaffection pour les médias traditionnels, qui est imputable à Internet, mais pas seulement. Nous partageons une approche commune avec des médias comme We Demain ou Youphil, mais nous travaillons surtout avec les médias grand public afin de les accompagner vers le journalisme de solutions touchant une audience large. Un véritable mouvement est en marche : avec nos confrères anglais, américains, danois, espagnols, italiens, nous lançons la Transformational Media Initiative (TMI) qui va rassembler les médias du monde entier partageant cette vision du journalisme.

**ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR LA FRANCE ?**

**GV :** Je suis plutôt... opti-pessimiste ! Réaliste quant à l'ampleur des défis économiques, sociaux et écologiques, confiant dans notre capacité à les relever. Tournons davantage le micro et les caméras vers les bâtisseurs d'avenir. Les sujets qui témoignent qu'une « France des solutions » est aussi à l'œuvre ne manquent pas. ♦

**GILLES VANDERPOOTEN,**  
directeur de la rédaction de Reporters d'espoirs

**« La France regorge de solutions »**

Et si les médias parlaient aussi de ce qui va bien ?  
À We Demain, voilà longtemps que nous sommes convaincus de l'utilité de cette démarche. Mais nous ne sommes pas les seuls.







# Reporters d'Espoirs

2004-2014 :

## 10 ANS D'ACTIONS POUR UNE INFORMATION QUI DONNE ENVIE D'AGIR

Reporters d'Espoirs et les médias mettent en lumière les femmes et les hommes qui prennent l'initiative pour entraîner la société française dans une dynamique de solutions.



Lancement de Reporters d'Espoirs. Unesco, mai 2004.



Accueil de Muhammad Yunus en France. Palais des Congrès de Paris, 2006.



Intouchables: avec Omar Sy et Philippe Pozzo di Borgo



Solutions en lumière, la vente aux enchères avec Philippe Starck et 60 artistes, 2014

## NOS DOMAINES D'ACTION

### MÉDIATISATION

Nous créons des opérations avec les médias tout au long de l'année. Le Prix Reporters d'Espoirs met à l'honneur les journalistes qui médiatisent des initiatives et des solutions répondant aux grands enjeux de notre époque. La Semaine des Solutions mobilise les grands quotidiens régionaux.

### SENSIBILISATION & FORMATION

Nous sensibilisons et mettons à l'honneur les professionnels des médias. Partager, débattre, rencontrer des acteurs de terrain, des décideurs, des personnalités.



### RECHERCHE & VEILLE

Nous étudions l'impact des médias et du journalisme de solutions. Nous identifions des solutions concrètes à des problèmes de société.

## 13 OCTOBRE 2014 : 2 EVENEMENTS TEMPS FORTS



La 5e édition réunit un jury prestigieux de personnalités des médias présidé par Michèle Cotta.

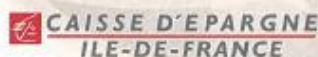
4 prix: Presse écrite, TV, radio, net.

1 prix Jeunes: destiné aux étudiants en écoles de journalisme

### LA FRANCE DES SOLUTIONS

Pour entraîner avec les médias la société française dans une dynamique des solutions: Entrepreneurs, associatifs, acteurs publics, personnalités...

Partenaires  
principaux 2014:



REJOIGNEZ-NOUS ! POUR DIFFUSER  
L'ENVIE D'AGIR AU PLUS GRAND NOMBRE

DEVENEZ PARTENAIRE

[www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)



Reporters d'Espoirs • Association d'intérêt général

c/o Conseil Economique, Social et Environnemental, 9 Place d'Iéna, 75116 Paris

## Les médias mettent les solutions à la une

Par Anne-Sophie Novel, publié le 08/10/2014 à 11:43, mis à jour à 15:53

**Les initiatives pour promouvoir et produire une information constructive ont le vent en poupe. Associations et journalistes se mobilisent pour valoriser pionniers et actions remarquables**

[Journalisme positif](#), de solutions, ou d'impact... Les termes fleurissent pour désigner un traitement médiatique qui privilégie l'information constructive. Inciter à l'action et à l'espoir plutôt que plomber le moral est une façon de contribuer à bâtir un monde plus équilibré. Exemples. Catherine Berthillier, ex-grand reporter pendant dix ans pour *Envoyé spécial* sur France 2, co-fondatrice de Galaxie Presse. Elle crée le programme [Shamengo](#) en 2011 afin de valoriser "l'aventure humaine qui change la face du monde". Des pastilles vidéo de deux minutes sur des projets responsables sont alors diffusées chaque jour pendant un an sur LCI, puis sur Ushuaïa TV et Arte.

Sur le web, Shamengo fédère une communauté de 170 pionniers et de citoyens engagés ou désireux de le faire. Le 19 septembre 2014, se tient la seconde édition de la soirée "1000 pionniers Shamengo" à Paris. Catherine Berthillier travaille aussi au lancement de Shamengo, "la première entreprise sociale et solidaire financée par du [crowdfunding equity](#)". Elle permettra au grand public d'en devenir actionnaire, à partir de 20 euros, et de favoriser le développement des projets des pionniers.

### "Donner envie d'agir"

Autre acteur engagé, Gilles Vanderpooten, directeur de [Reporters d'espoirs](#). "Notre ambition est de donner envie d'agir en mettant en lumière des initiatives concrètes", explique celui qui cultive des partenariats avec des grands médias : [Libé des Solutions](#), semaines d'info-solutions dans le JT de 13 heures sur TF1 ou sur RTL Belgique.

L'association a récemment lancé son "Labo des solutions dans les médias" afin d'analyser les programmes porteurs d'espoirs de par le monde. Le 13 octobre prochain, l'association remettra le 5e prix Reporters d'espoirs et organise la 2e édition de "La France des solutions".

De son côté, [Christian de Boisredon](#), cofondateur de Reporters d'Espoirs en 2003 et initiateur en 2012 de la plateforme de contenus positifs [Sparknews](#), orchestre le 20 septembre la deuxième édition de la journée de l'Impact Journalism, au cours de laquelle 101 projets porteurs de solution vont être valorisés dans 40 médias à travers le monde.

Quant à Violaine du Châtellier, elle publie le 17 septembre le premier numéro du magazine *Debout*, tiré à 160 000 exemplaires. "Gratuit, ce journal s'adresse à ceux qui ont du mal à joindre les deux bouts", explique sa fondatrice. Vecteur de lien social et outil d'insertion, il proposera un contenu pratique et pédagogique sur les sujets de la vie quotidienne: argent, logement, emploi, mais aussi culture, loisirs, beauté & bien-être.

## REPORTAGE FRANCE

### Le forum «La France des solutions»

Par **Christine Siebert**

Diffusion : jeudi 16 octobre 2014

[Cliquez pour écouter](#)



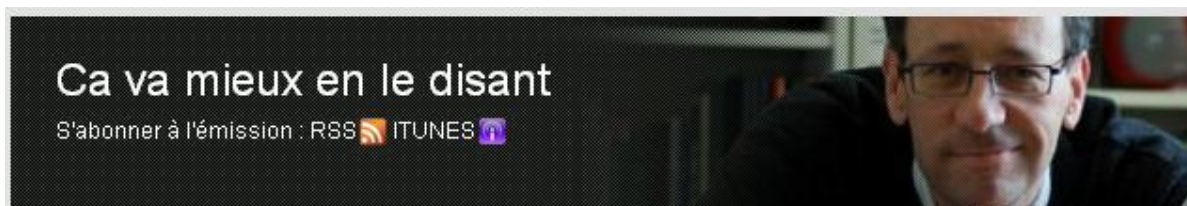
Affiche du forum «La France des solutions». | DR

C'est la crise, tout va mal partout. Partout ? Non ! Car quelques irréductibles optimistes résistent. Ils trouvent des solutions aux multiples problèmes qui nous minent : le chômage, la malbouffe, la crise énergétique... Ces « résistants » ont même leur grand-messe : « La France des solutions ». Organisé par l'ONG Reporters d'espoirs, ce forum s'est tenu au Conseil économique, social et environnemental à Paris



## Les cinquièmes prix de Reporters d'Espoirs

Emission du mardi 14 octobre 2014



Présentée par Vincent Belotti

15 min

Du lundi au vendredi à 13h07 et 05h00

**Le monde va mal ? Pas pour "Reporters d'Espoirs".** Depuis 2004, l'ONG met en lumière des hommes et des femmes porteurs de solutions dans tous les domaines, que ce soit l'environnement, l'emploi ou le handicap. Lundi 13 Octobre, elle décernait ses 5e prix à Paris. Le palmarès détaillé par Gilles Vanderpooten, son directeur. Et illustration avec "Presse Orange", un magazine solidaire réalisé par des étudiants en journalisme à l'ISCPA de Toulouse.



## "MA VIE A DEUX BALLES", PRIX REPORTERS D'ESPOIRS 2014

20/10/2014

Charlotte Darche



"[Ma vie à deux balles](#) " est le webdocumentaire de la débrouille. Il vient d'être récompensé par le 5ème prix [Reporters d'Espoirs](#), qui met à l'honneur le journalisme traité sous l'angle problème-solution. Dans ce format particulièrement adapté à l'échange, la réalisatrice Sophie Brandström pointe les difficultés des jeunes français à trouver du travail, un logement, et les difficultés alimentaires. A travers six portraits, la parole d'experts, et les dessins de l'auteur de bandes dessinées Yatu, la plateforme de partage met en avant la débrouille déployée par les jeunes pour s'en sortir.



## Kindia 2015 récompensé par le prix de l'Innovation de Reporters d'Espoirs

Publié le 14 oct 2014



Kindia 2015 est sous les feux de la rampe cette semaine ! Ce lundi, la saga documentaire réalisée par Canal+ a reçu le prix de l'Innovation de Reporters d'Espoirs. Initiée en 2012 par la direction des Documentaires du Groupe Canal+ en association avec des ONG, [Kindia 2015](#) est une aventure inédite en télévision : pendant quatre ans, les équipes de la chaîne accompagnent les projets de développement menés par ces organisations dans la région de Kindia, en Guinée-Conakry.

C'est d'ailleurs dès mercredi que vous pourrez retrouver le 3ème volet de l'aventure [Kindia 2015](#) à 20h55 sur Canal+ ! Pour ce nouvel épisode, ce sont « Les Nouveaux Explorateurs » de Canal+, Céline Hue, Jérôme Delafosse et Sebastian Perez, qui nous invitent à découvrir l'avancée des projets. En 3 ans, les programmes en matière de santé, d'éducation ou d'environnement se sont considérablement développés : déjà neuf écoles ont été construites et 12 centres de santé ont été réhabilités. En parallèle du dispositif éditorial mis en place par Canal+ (un documentaire par an pour suivre l'avancée des projets), les téléspectateurs peuvent contribuer au financement des projets via le [fonds Kindia+](#).

Cet engagement fort de Canal+ s'inscrit dans le cadre de la [politique RSE\\*](#) de Vivendi. Il se traduit notamment par une ligne éditoriale documentaire qui vise à ouvrir l'esprit à d'autres cultures et à sensibiliser à la construction d'un monde durable et solidaire. Cette vision était exposée en septembre 2013 par Christine Cauquelin, alors Directrice des Documentaires de la chaîne, au micro de [Vivoice](#), la webradio RSE de Vivendi ([écouter le podcast ici](#)).

**Rendez-vous sur CANAL+ le 15 octobre pour découvrir Kindia en compagnie des Nouveaux Explorateurs !**

**[#TousTéléspectateurs](#) avec [Kindia 2015](#) !**

## Prix Reporters d'Espoirs : Retour vers le Futur

15 octobre 2014 [La vie des Médias](#) Écrit par **maudenaert**

Conflits sociaux, environnementaux, économiques : comment faire face à une actualité au mieux morose, au pire anxiogène ?

Fondé il y a 10 ans, Reporters d'Espoirs s'attache à mettre en lumière les sujets positifs, porteurs de solutions pour aujourd'hui et pour demain.

Abonnés au système D, modes de vie alternatifs en zones sinistrées, opérations de microcrédits... : à l'occasion de ce 5ème Prix Reporters d'Espoirs, l'association a reçu le soutien de nombreux professionnels des médias français et internationaux pour couronner le « Journalisme de Solutions ».

Mention spéciale pour cette édition 2014 avec la création d'un Prix de l'Innovation remis à [#Kindia2015](#) par Kantar Media News Intelligence.



### CATÉGORIE RADIO

Chronique « Les uns pour les autres »



Nicolas Soufflet  
France Info

### CATÉGORIE TV

Chronique « Tous acteurs du changement »



présentée par Sylvie Amicone  
LCI



### CATÉGORIE WEB

Webdocumentaire « Ma vie à 2 balles »



par Sophie Brandstrom  
production PWP et diffusé  
pour la 1<sup>ère</sup> fois par Rue89

### CATÉGORIE PRESSE ÉCRITE

Reportage « Detroit en quête d'un renouveau »



Michka Assayas  
Madame Figaro



### CATÉGORIE JEUNES

Presse Orange



Journal édité  
par l'ISCPA Toulouse

### PRIX DE L'INNOVATION

KINDIA 2015



Canal +



## Remise des 5ème Prix Reporters d'espoirs

Par Fabienne Marion  
Le 16 octobre 2014

Mettre à l'honneur les journalistes qui médiatisent des réponses concrètes, innovantes et impactantes aux enjeux de notre époque : il y avait de quoi susciter l'intérêt de UP' Magazine et de s'engouffrer au sein de la grande messe du Conseil économique, social et environnemental ce lundi 13 octobre !

Reporters d'Espoirs, ONG militante de la promotion dans les médias d'informations et de contenus porteurs de solutions, a remis son 4e prix éponyme à des journalistes médiatisant des initiatives et des solutions concrètes en réponse aux grands défis et enjeux de notre époque.

Parmi ses actions, le Prix Reporters d'Espoirs qui, depuis sa création en 2004 à l'UNESCO, met à l'honneur les journalistes qui médiatisent des idées positives. Tout au long de l'année, l'équipe de Reporters d'Espoirs et ses bénévoles réalisent un travail de veille des médias identifiant les sujets porteurs de solutions soumis à un jury de journalistes et professionnels des médias.

*"Penser leur profession et développer une manière complémentaire de traiter l'info. Il est important de stimuler et de convaincre les journalistes en poste, mais il faut aussi motiver la prochaine génération »* expliquait Gilles Vanderpooten, directeur de Reporters d'Espoirs, à nos confrères de La Croix en juillet dernier. L'initiative part du constat que *"pour une grande part, l'angle que les journalistes retiennent pour un sujet dépend des médias, qui demandent de se conformer à tel ou tel format ou ligne éditoriale"*, ajoute-t-il.

### Un journalisme autrement : stimuler pour agir

*« Je demeure convaincu qu'un journaliste n'est pas un enfant de chœur et que son rôle ne consiste pas à précéder les processions, la main plongée dans une corbeille de pétales de roses. Notre métier n'est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie. »* La fameuse citation d'Albert Londres a été reprise plusieurs fois au cours de cette cérémonie. Comme pour remettre au goût du jour l'idéal de ceux qui font profession de l'information et qui restent une référence pour de nombreux journalistes. Mais peut-être aussi pour s'excuser - un peu ? - que certains parmi eux - parmi nous - choisissent aussi d'informer autrement, face à l'ambiance anxieuse quotidienne internationale.

Dix journalistes ont été récompensés, qu'ils exercent en télé, radio, presse écrite ou Internet. Nous sommes donc heureux d'annoncer les lauréats de cette cinquième édition !

### Les lauréats des six catégories

Le jury de ce 5° Prix Reporters d'Espoirs, composé de 15 personnalités, journalistes et professionnels des médias, a élu six lauréats dans les catégories : presse écrite, TV, radio, web, prix jeunes et Innovation.

• **Radio : Nicolas Soufflet** – Chronique « Les uns pour les autres » - France Info.  
La chronique : « Ils sont souvent





bénévoles, discrets, et donnent de leur temps pour le bien des autres. Rencontre avec ces passionnés sur le terrain, dans toutes les régions de France. »

- **TV** : Chronique « Tous acteurs du changement » présentée par **Sylvia Amicone** – LCI.

C'est grâce à sa chronique hebdomadaire "Tous acteurs du changement", diffusée le vendredi à 11h20 et le dimanche à 7h50 sur LCI, que Sylvia Amicone a remporté le prix dans la catégorie télé. Cette chronique met en lumière des solutions apportées aux problématiques sociales et environnementales, et brosse le portrait d'entrepreneurs sociaux dont l'ambition est de faire avancer le monde.

- **Web** : Webdocumentaire « Ma vie à 2 balles » par **Sophie Brandstrom** – production PWP et diffusé pour la 1ère fois par Rue89.

Le web-documentaire : « Difficultés d'accès au logement et aux soins, contrats de travail précaires, les jeunes subissent de plein fouet les effets de la crise économique et sociale. Mais la génération des 18-25 ans regorge d'imagination pour surmonter les obstacles. Retrouvez le quotidien de Geoffrey, Jeanne, Julien, Morgan, Noémie et Thibault »

- **Presse écrite** : Reportage « Detroit en quête d'un renouveau » **Michka Assayas** pour Madame Figaro.

Le Reportage à la découverte d'une cité au cœur battant, débordante d'énergie, et en pleine renaissance" resilience et territoires.

- **Prix Jeunes** : Presse Orange, un journal réalisé par les étudiants de 1ère année bachelor journalisme de l'**ISCPA de Toulouse**

Le magazine format tabloïd de 16 pages va à la rencontre des porteurs d'initiatives, avec un éditorial sur le journalisme de solution et un dossier présentant des projets, initiatives et innovations. Numéro 1 paru en avril 2014.

- **Innovation** : KINDIA 2015, un ensemble de challenges à relever d'ici à 2015 en association avec des associations et des ONG fortes d'une solide expérience de terrain. KINDIA 2015 est également une aventure d'entreprise. CANAL+ s'engage au sein d'un fonds de dotation pour recevoir les dons du public et participer au financement des projets, à parts égales avec les particuliers donateurs.

### **Un Jury de personnalités des médias**

Présidé par Michèle Cotta, avec Sophie Jovillard (France TV), Isabelle Hennebelle (L'Express), Isabelle Veyrat-Masson (sociologue des médias), Lucie Montchovi (France Info), Aida Touihri (France 2 « Grand Public »), Martin Weill (Canal + « Le Petit Journal »), Bernard Pellegrin (AFP) les « Kids » (Bondy Blog et France Inter), Hervé Bertho (Ouest France), Véronique Richard (Celsa) et Antoine Guélaud (TF1).

### **Un trophée sur le thème de l'espoir**

Lassaâd Metoui, plasticien calligraphe a créé pour ce 5° Prix Reporters d'Espoirs une série de 6 oeuvres originales offertes aux lauréats. Avec la contribution d'Alain Rey, linguiste- lexicographe, co-fondateur du dictionnaire Le Robert et co-auteur du livre Le voyage des mots (Editions Trédaniel, 2014) avec Lassaâd Metoui.

### **Création du mouvement TMI**

Dans le cadre de la remise de ce 5° Prix, Reporters d'Espoirs a annoncé la création du mouvement international du journalisme de solutions TMI ([Transformational Media Initiative](#)) dont il est le co-fondateur. Le TMI en partenariat avec la Fondation des Nations Unies, tiendront le [Transformational Media Summit](#) à Washington du 26 Octobre au 2 Novembre.

*"Depuis 10 ans, l'Association Reporters d'Espoirs multiplie les opérations avec les médias pour mettre en lumière les hommes et les femmes qui, en France et dans le monde, prennent l'initiative pour entraîner la société dans une dynamique de solutions" : nous sommes en territoire ami puisque, depuis sa création il y a trois ans maintenant, UP' plébiscite la mise en avant de solutions constructives, d'initiatives positives, d'alternatives innovantes, comme un pied de nez à la posture éditoriale des grands médias.*

# *La* **Correspondance de la Presse**

## *La* **Correspondance de la Publicité**

### CALENDRIER DE LA PROFESSION

#### **Lundi 13 octobre**

Radio 2.0 : IV Rencontres Radio 2.0, à la Maison de la Radio, dans le studio 105 à Radio France, Paris 16eme.

Reporters d'Espoirs : Remise du 5<sup>ème</sup> prix Reporters d'Espoirs et 2eme édition de la France des solutions, au Palais d'Iéna, Paris 8eme.  
Tél. 0142652068.

11H Ministère de la Culture et de la Communication : Présentation à la presse de l'exposition "Le Maroc médiéval, un empire de l'Afrique à l'Espagne", au musée du Louvre, Hall Napoléon, Paris 1<sup>ère</sup>.  
Tél. 0140205444



## Reporters d'Espoirs....un prix pour honorer des journalistes qui enquêtent sur les trains qui arrivent à l'heure !

15 octobre 2014

*"Avec Reporters d'Espoirs, ce que l'on cherche, c'est un humanisme médiatique" (Michèle Cotta)*

### Reporters d'Espoirs, une association tournée vers l'optimisme, des journalistes en quête d'espoirs

Reporters d'Espoirs est une association (ONG reconnue d'intérêt général) fondée en 2003 par des journalistes, qui s'est donné pour objectif de promouvoir une presse "optimiste", à côté d'une presse qui ne propage souvent que des nouvelles alarmantes.

En effet, comme le dit Samuel Etienne, journaliste-présentateur du JT de France 3, dans un éditorial paru dans le journal du prix Reporters d'Espoirs en mars 2012 :

*« Catastrophes, crimes, plans sociaux, crises politiques... En s'en tenant au déroulé des journaux télévisés, pas de doute : l'information, c'est le train qui n'arrive pas à l'heure, mieux, celui qui déraille.*

*A tel point que le JT se confond avec une litanie de très mauvaises nouvelles..... A force de ne mettre en avant que le négatif, le JT n'est plus un reflet du monde, mais une caricature, un portrait enlaidi de notre société, de notre planète."*

Tout est dit. En effet, notre société est l'otage d'une information immédiate et mondialement partagée, qui nous fait connaître les événements et les drames des 7 milliards d'habitants de la planète, en contribuant à la propagation de la peur, l'immobilisme, le repli sur soi.

Mais, en reprenant les propos lus sur le site de l'association, *"lorsqu'elle (l'information) dévoile la face positive de l'activité humaine, c'est une autre histoire qui commence... Car chaque problème, chaque difficulté, mettent en mouvement des femmes et des hommes qui font face et prennent l'initiative. Ces bâtisseurs de l'avenir sont à l'origine d'innovations et de changements profonds. Leurs actions peuvent être identifiées puis multipliées à une vaste échelle, à condition que les journalistes interviennent pour les faire connaître et les valoriser"*

Telle est la profession de foi de Reporters d'Espoirs....

Cette association agit pour détecter, analyser et promouvoir dans les médias, des initiatives, partout dans le monde, qui mettent en œuvre des solutions économiques, sociales et environnementales concrètes et constructives. Le concept d'"infosolution" est né !

Elle est soutenue par un grand nombre de partenaires de la presse, mais aussi du secteur privé et public et d'associations.

**Un prix "Reporters d'Espoirs"** est attribué, récompensant des journalistes pour leurs sujets traités sous l'angle problème-solution. Il s'inscrit dans la mission de témoignage que s'est fixé l'association en faveur des journalistes qui "portent la bonne parole" et favorisent ainsi l'essaimage des initiatives porteuses de solutions



## LA FRANCE DES SOLUTIONS

Un événement et un programme de mobilisation pour entraîner la société française, avec les médias et les acteurs de terrain, dans une dynamique de solutions concrètes et constructives.

En octobre 2013, Reporters d'Espoirs a lancé le programme « **La France des Solutions** »

au Palais d'Iéna, (Conseil Economique, Social et Environnemental - CESE) en présence du Président de la République et de 600 décideurs des médias, des secteurs public et privé. Son ambition : démultiplier les informations et contenus porteurs de solutions, "pour donner envie d'agir au plus grand nombre."

### **Le 13 octobre 2014, au Palais d'Iéna, une journée entière consacrée à l'optimisme, en partenariat avec le CESE**

Le matin a été consacré à la **remise des prix "reporters d'espairs"**, cinquième édition depuis la création de l'association.

Devant une salle comble, le jury (présidé par Michèle Cotta et composé en majorité de journalistes ) a présenté les lauréats dans chacun des organes de presse et six prix ont été attribués (presse écrite, web, TV, radio, prix jeunes, prix spécial "innovation")

Aïda Touihri (France 2) animait cette manifestation ouverte par Jean-Paul Delevoye, Président du CESE, qui a dit toute l'importance qu'il donnait à la diffusion d'informations sur une France qui ne baisse pas les bras.



Laurent de Chérissey, l'un des fondateurs de Reporters d'Espoirs (avec Pierre Nougué) et Gilles Vanderpooten, actuel directeur de la rédaction et des programmes, ont retracé l'histoire de cette grande aventure et fait le point sur ce qu'est devenue aujourd'hui ce qui semblait être une utopie...

C'est ainsi qu'ont été récompensés :

- **Pour la télévision, Sylvia Amicone** pour son émission "Tous acteurs du changement" diffusée sur LCI le vendredi et le dimanche. Cette chronique hebdomadaire met en avant des solutions à fort impact social et environnemental, des entrepreneurs innovants qui font avancer le monde.
- 
- **Pour le web, Sophie Brändström** pour le webdocumentaire "[Ma vie à 2 balles](#)".

**Pour la radio, Nicolas Stoufflet** pour l'émission "[Les uns pour les autres](#)" (programme diffusé le samedi sur France Info)

**Pour la presse écrite, Michka Assayas** pour son article "[Détroit en quête de renouveau](#)" paru dans [Madame Figaro](#). sur la "renaissance" des friches industrielles de la ville grâce à l'action et au dynamisme de bénévoles et d'entrepreneurs sociaux qui on su créer "une vitalité dans les décombres".

**Pour la catégorie Innovation, l'équipe de Canal+** qui suit le projet [Kindia 2015](#). (programme de développement en Guinée)

**Pour le prix "jeunes", les étudiants de l'ISCPA** Toulouse (Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'Audiovisuel) qui ont créé un journal (Presse Orange) qui enquête sur des solutions innovantes <http://www.iscpa-ecoies.com/presse-orange-01.html>

Les prix remis étaient des œuvres de l'artiste tunisien Lassaâd Metoui autour du thème "le voyage des mots", chaque trophée symbolisant une phrase ou une citation retenue par l'artiste.

Enfin, le réseau "Reporters d'Espoirs" crée des émules hors de France. Deux journalistes (danois et espagnol) sont venus en témoigner. Des correspondants existent aux USA et en Grande Bretagne.



L'après-midi, était présentée "**la France des solutions**". Cette manifestation, élargie au monde des décideurs publics et privés, nous a permis de faire la connaissance d'hommes et de femmes "qui ont osé" et ont présenté des projets "qui marchent". Elle était animée par le journaliste Nicolas Rossignol, en présence de Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

La manifestation s'est ouverte, là aussi, par une allocution de Jean-Paul Delevoye sur le thème de l'espérance, affirmant que "le futur est la contestation du présent" et que "l'initiative personnelle crée une dynamique".

Parmi le grand nombre de projets présentés, quelques-uns ont particulièrement retenu notre attention :

- Celui de **Jean-Claude Mensch** , maire de la commune d'Engersheim en Alsace (près de 2000 habitants), ancien mineur délégué CGT, qui a décidé tout d'abord de réduire considérablement les factures d'énergie de la commune en faisant appel à de nouveaux moyens (construction de la plus grande centrale d'Alsace, d'une puissance de 2,2 mégawatts, équivalente à la production énergétique de 800 foyers) puis d'aller vers une auto-suffisance alimentaire en créant un vaste champ maraîcher (avec la création de 8 emplois) qui fournit entièrement les cantines scolaires et enfin.... d'assurer le transport scolaire en utilisant des voitures à cheval ! Jean-Claude Mensch est fier, par ailleurs, que les impôts locaux de sa commune n'aient pas augmenté depuis 10 ans !
- Celui de **Charles-Edouard Vincent**, créateur d'"Emmaüs Défi" qui agit également pour la réinsertion et l'emploi d'hommes et de femmes qui vivent dans la rue et qui ne veulent plus avoir recours aux institutions publiques ou privées traditionnelles. Un partenariat avec la Fondation Vinci a été conclu, cette dernière s'engageant à rechercher des solutions d'emploi au sein du groupe (déjà 5 personnes ont bénéficié d'un CDI dans une entreprise du groupe)
- Celui de **Serge Boureau** qui a créé à Nantes, il y a sept ans, une SCOP dans le secteur du bâtiment, qui compte aujourd'hui 180 salariés et qui permet une redistribution d'une partie des bénéfices. Il souligne que son entreprise a mieux traversé la crise que beaucoup d'autres du secteur.
- L'intervention de **Nicolas Sadirac** qui s'investit totalement dans l'école d'informatique créée par Xavier Niel (PDG de Free) après avoir constaté le manque de 100.000 emplois d'informaticiens en France. Cette école est ouverte aux 18-30 ans avec ou sans bac, avec ou sans connaissance ou compétence en informatique... sans cours magistraux, priorité étant donnée à l'émergence de l'imagination et de la créativité. Cette initiative a déjà été couronnée de succès
- Celui de **Malik Badgi** qui a créé une agence de voyages pour personnes handicapées, proposant aujourd'hui une cinquantaine de destinations. C'est lui qui a organisé un séjour à Rio pour des passionnés de foot-ball l'été dernier
- L'intervention de **Béatrice Boquien** de "Solidarités Nouvelles face au Chômage" (SNC) qui accompagne "autrement" les 20% de demandeurs d'emploi qui ne cherchent pas de travail, et ceux que "Pôle Emploi" ne peut pas suivre dans la durée, faute de moyens. Le résultat : un taux de réussite de 60% !
- L'intervention de **Eleftherios Kechagioglou** pour "le plus petit cirque du monde" qui se propose, à travers l'apprentissage et la pratique des arts du cirque, d'apprendre à surmonter ses peurs, de valoriser l'effort, la persévérance, le respect des autres, l'entraide, la création collective...

Terminons en partageant cette maxime d'Aristote rappelée par un intervenant "*l'espoir est le rêve de l'Homme en éveil*"



**Newstele.com** Site web d'actualités/Média

## Sylvia Amicone (LCI) reçoit le prix « Reporters d'espoirs 2014 »

13 Octobre 2014 , Rédigé par Stéphanie



**Sylvia Amicone** a été distinguée lors de la cérémonie des prix "Reporters d'Espoirs" qui s'est tenue aujourd'hui à Paris.

La journaliste de LCI a reçu le prix "Reporters d'Espoirs 2014" dans la catégorie télé pour sa chronique hebdomadaire "Tous acteurs du changement"\*, dans laquelle elle met en avant des solutions à fort impact social et environnemental et des entrepreneurs qui font avancer le monde.

Créé il y a cinq ans par l'association Reporters d'Espoirs, le prix des "Reporters d'Espoirs" récompense le travail des journalistes qui apportent à travers leurs reportages, leurs chroniques ou leurs magazines des réponses concrètes, innovantes ou impactantes aux enjeux de notre époque. Six catégories sont à l'honneur chaque année: presse écrite, TV, radio, web, jeunes et innovation.



## PRIX REPORTERS D'ESPOIRS

lun 20/10/2014

Des sujets qui « mettent la plume dans la plaie » tout en mettant en lumière des réponses concrètes et innovantes à des enjeux de société.

Le Prix s'inscrit dans la mission de [Reporters d'Espoirs](#) : témoigner que les journalistes et les médias, en repérant et en diffusant la connaissance d'initiatives porteuses de solutions face aux problèmes de société, favorisent leur essaimage et donnent envie d'agir au plus grand nombre.



Publié le 15 octobre 2014 - Par Frédéric Guégan

## Sylvia Amicone reçoit le prix “Reporters d’Espoirs 2014”



Le 13 octobre s’est tenue la cérémonie des prix “Reporters d’Espoirs” à Paris, où Sylvia Amicone, membre du médiaClub et journaliste pour LCI, a été distinguée.

C’est grâce à sa chronique hebdomadaire “**Tous acteurs du changement**”, diffusée le vendredi à 11h20 et le dimanche à 7h50 sur LCI, que **Sylvia Amicone** a remporté le prix dans la **catégorie télé**. Cette chronique met en lumière des **solutions apportées aux problématiques sociales et environnementales**, et brosse le portrait d’**entrepreneurs sociaux dont l’ambition est de faire avancer le monde**.

Ce prix, créé il y a cinq ans par l’**association Reporters d’Espoirs**, récompense le travail des journalistes qui apportent, à travers leurs reportages, leurs chroniques ou leurs magazines des réponses concrètes, innovantes ou impactantes aux enjeux de notre époque. Les récompenses se répartissent en **six catégories : presse écrite, TV, radio, web, jeunes et innovation**.



## REMISE DES 5° PRIX REPORTERS D'ESPOIRS - Découverte des 6 lauréats

Depuis 10 ans, [l'Association Reporters d'Espoirs](#) multiplie les opérations avec les médias pour mettre en lumière les hommes et les femmes qui, en France et dans le monde, prennent l'initiative pour entraîner la société dans une dynamique de solutions. Parmi ses actions le Prix Reporters d'Espoirs qui, depuis plusieurs années met à l'honneur les journalistes qui médiatisent des réponses concrètes, innovantes, impactantes aux enjeux de notre époque. Tout au long de l'année, l'équipe de Reporters d'Espoirs et ses bénévoles réalisent un travail de veille des médias identifiant les sujets porteurs de solutions soumis à un jury de journalistes et professionnels des médias.

### LES LAUREATS DES 6 CATEGORIES :

Le jury de ce 5° Prix Reporters d'Espoirs, composé de 15 personnalités, journalistes et professionnels des médias, a élu 6 lauréats dans les catégories: presse écrite, TV, radio, web, prix jeunes et Innovation.

#### **RADIO : Nicolas Soufflet – Chronique «Les uns pour les autres » - France Info.**

La chronique: « Ils sont souvent bénévoles, discrets, et donnent de leur temps pour le bien des autres. Rencontre avec ces passionnés sur le terrain, dans toutes les régions de France. »

#### **TV: Chronique «Tous acteurs du changement» présentée par Sylvia Amicone – LCI.**

La chronique: chronique hebdomadaire sur LCI qui met en avant des solutions à fort impact social et environnemental, des entrepreneurs innovants qui font avancer le monde. Vendredi sur LCI à 11h20 et dimanche 7H50

#### **WEB: Webdocumentaire « Ma vie à 2 balles» par Sophie Brandstrom – production PWPet fois par Rue89.**

Le web-documentaire: « Difficultés d'accès au logement et aux soins, contrats de travail précaires, les jeunes subissent de plein fouet les effets de la crise économique et sociale. Mais la génération des 18-25 ans regorge d'imagination pour surmonter les obstacles. Retrouvez le quotidien de Geoffrey, Jeanne, Julien, Morgan, Noémie et Thibault »

#### **PRESSE ECRITE: Reportage «Detroit en quête d'un renouveau » Michka Assayas pour Le Reportage à la découverte d'une cité au cœur battant, débordante d'énergie, et en pleine renaissance” resilience et territoires.**

#### **PRIX JEUNES: Presse Orange, un journal réalisé par les étudiants de 1ère année bachelor journalisme de l'ISCPA de Toulouse**

Le magazine format tabloïd de 16 pages va à la rencontre des porteurs d'initiatives, avec un éditorial sur le journalisme de solution et un dossier présentant des projets, initiatives et innovations. Numéro 1 paru en avril 2014.

#### **INNOVATION: KINDIA 2015, un ensemble de challenges à relever d'ici à 2015 en association avec des associations et des ONG fortes d'une solide expérience de terrain.**

KINDIA 2015 est également une aventure d'entreprise. CANAL+ s'engage au sein d'un fonds de dotation pour recevoir les dons du public et participer au financement des projets, à parts égales avec les particuliers donateurs.



## Remise des 5° Prix Reporters D'Espoirs

Presse Edition 22/10/2014

Depuis 10 ans, l'Association Reporters d'Espoirs multiplie les opérations avec les médias pour mettre en lumière les hommes et les femmes qui, en France et dans le monde, prennent l'initiative pour entraîner la société dans une dynamique de solutions.

Parmi ses actions le Prix Reporters d'Espoirs qui, depuis plusieurs années met à l'honneur les journalistes qui médiatisent des réponses concrètes, innovantes, impactantes aux enjeux de notre époque.

Tout au long de l'année, l'équipe de Reporters d'Espoirs et ses bénévoles réalisent un travail de veille des médias identifiant les sujets porteurs de solutions soumis à un jury de journalistes et professionnels des médias.

### **Les lauréats des 6 catégories :**

Le jury de ce 5° Prix Reporters d'Espoirs, composé de 15 personnalités, journalistes et professionnels des médias, a élu 6 lauréats dans les catégories : presse écrite, TV, radio, web, prix jeunes et Innovation.

### **RADIO**

Nicolas Soufflet – Chronique *«Les uns pour les autres »* - France Info.

La chronique: *« Ils sont souvent bénévoles, discrets, et donnent de leur temps pour le bien des autres. Rencontre avec ces passionnés sur le terrain, dans toutes les régions de France. »*

### **TV**

Chronique *«Tous acteurs du changement»* présentée par Sylvia Amicone – LCI.

La chronique: chronique hebdomadaire sur LCI qui met en avant des solutions à fort impact social et environnemental, des entrepreneurs innovants qui font avancer le monde. Vendredi sur LCI à 11h20 et dimanche 7H50

### **WEB**

Webdocumentaire *« Ma vie à 2 balles »* par Sophie Brandstrom – production PWP et diffusé pour la 1ère fois par Rue89.

Le web-documentaire: *« Difficultés d'accès au logement et aux soins, contrats de travail précaires, les jeunes subissent de plein fouet les effets de la crise économique et sociale. Mais la génération des 18-25 ans regorge d'imagination pour surmonter les obstacles. Retrouvez le quotidien de Jeoffrey, Jeanne, Julien, Morgan, Noémie et Thibault »*

### **PRESSE ECRITE**

Reportage *«Detroit en quête d'un renouveau »* Michka Assayas pour Madame Figaro.

Le Reportage à la découverte d'une cité au cœur battant, débordante d'énergie, et en pleine renaissance résilience et territoires.

## **PRIX JEUNES**

*Presse Orange*, un journal réalisé par les étudiants de 1ère année bachelor journalisme de l'ISCPA de Toulouse

Le magazine format tabloïd de 16 pages va à la rencontre des porteurs d'initiatives, avec un éditorial sur le journalisme de solution et un dossier présentant des projets, initiatives et innovations.

Numéro 1 paru en avril 2014.

## **INNOVATION**

KINDIA 2015, un ensemble de challenges à relever d'ici à 2015 en association avec des associations et des ONG fortes d'une solide expérience de terrain. KINDIA 2015 est également une aventure d'entreprise. CANAL+ s'engage au sein d'un fonds de dotation pour recevoir les dons du public et participer au financement des projets, à parts égales avec les particuliers donateurs.

### **Le Jury**

Présidé par Michèle Cotta, avec Sophie Jovillard (France TV), Isabelle Hennebelle (*L'Express*), Isabelle Veyrat-Masson (sociologue des médias), Lucie Montchovi (France Info), Aida Touihri (France 2 « Grand Public »), Martin Weill (Canal + « Le Petit Journal »), Bernard Pellegrin (AFP) les « Kids » (Bondy Blog et France Inter), Hervé Bertho (*Ouest France*), Véronique Richard (Celsa) et Antoine Guélaud (TF1).

### **Un Trophée sur le thème de l'espoir**

Lassaâd Metoui, plasticien calligraphe a créé pour ce 5<sup>e</sup> Prix Reporters d'Espoirs une série de 6 oeuvres originales offertes aux lauréats.

Avec la contribution d'Alain Rey, linguiste lexicographe, co-fondateur du dictionnaire *Le Robert* et co-auteur du livre *Le voyage des mots* (Editions Trédaniel, 2014) avec Lassaâd Metoui.



## Prix "Jeunes Reporters d'Espoirs" pour les étudiants de l'ISCPA Toulouse et le journal Presse Orange

« Porter des sujets qui "mettent la plume dans la plaie" tout en mettant en lumière des réponses concrètes et innovantes à des enjeux de société. » Tel est l'engagement de l'Association [Reporters d'Espoirs](#) qui, depuis 10 ans, multiplie les opérations avec les médias afin de souligner les initiatives d'hommes et de femmes, en France et dans le monde, œuvrant dans une dynamique de solutions.

C'est donc tout naturellement que le Prix Reporters d'Espoirs met à l'honneur les journalistes qui médiatisent des réponses concrètes, innovantes, impactantes aux enjeux de notre époque.

**A l'occasion du 5ème Prix Reporters d'Espoirs organisé ce lundi 13 octobre 2014 au Palais d'Iéna à Paris, les étudiants en Journalisme de l'ISCPA Toulouse ont reçu le Prix dans la catégorie "Jeunes" !** C'est ainsi leur Journal [Presse Orange](#), projet des étudiants en 1ère année de Bachelor Journalisme, qui a été récompensé (redécouvrez ici la [version interactive du Presse Orange](#)).

Le jury, composé de 15 personnalités des médias et présidé par Michèle Cotta, a félicité le positionnement du journal qui s'inscrit dans la veine du journalisme constructif et de l'info-solution : « On vous a peut-être fait plaisir en vous décernant ces prix, mais on s'est fait très plaisir, et ça s'est essentiel. » Pour le premier journal de l'école toulousaine, paru en avril 2014, les étudiants étaient allés à la rencontre de ceux qui, à Toulouse, mènent des actions et portent des projets innovants ou solidaires. De belle augure avant le numéro 2 de Presse Orange qui paraîtra dans les mois qui viennent... Accompagnée sur scène par Aïda Touihri, membre du jury et présentatrice de cette cérémonie, la présidente a ainsi conclu le 5ème Prix Reporters d'Espoirs : « De Détroit à Toulouse, en passant par l'Afrique, on a passé un très beau moment ! »



## "La France des solutions" : Macoretz, 28 ans de réussite collective

"La France des solutions" : Macoretz, 28 ans de réussite collective

14.10.2014



Reporters d'espoirs, association reconnue d'intérêt général née en 2004, identifie aux quatre coins du monde et valorise les initiatives porteuses de solutions et les « acteurs d'espoirs » qui les conduisent, en rassemblant autour de son action des personnes de tous horizons : journalistes, artistes, entrepreneurs, associatifs, institutionnels, personnalités médiatiques...

Pour la seconde édition, en partenariat avec le Conseil économique, social et environnemental (Cese) et la Caisse d'Epargne Ile-de-France, Reporters d'Espoirs a mis à l'honneur « **La France des Solutions** » le 13 octobre au Palais d'Iéna.

Serge Boureau, PDG de Macoretz, a apporté son témoignage lors de la première table-ronde thématique animée par Catherine Matausch (France 3) : « *Créer de l'emploi en période de crise, c'est possible* ». L'entreprise de bâtiment située en Loire-Atlantique affiche une belle réussite et ne cesse de recruter de nouveaux salariés dans un secteur qui connaît des difficultés. Serge Boureau a souligné que son modèle coopératif et sa gouvernance, basée sur l'implication de ses 180 salariés, faisaient sa force et sa différence.

<http://bienvenue.francedessolutions.fr>



Thursday 16 October 2014

## **Le Master in European Business d'ESCP Europe partenaire de l'événement La France des Solutions organisé par Reporters d'Espoirs**

Ce sont plus de 600 personnalités du monde des affaires, de la startup aux Grandes Entreprises qui se sont réunies sur le thème de la France des Solutions, pour parler et présenter des innovations réussies, des succès d'entreprises partout en France.

Mots-clés : révolution positive, créativité, innovation



Les étudiants du MEB ont participé aux 3 débats "Créer de l'emploi en période de crise c'est possible", "Nouvelles alliances ONG-entreprises: ensemble on l'a fait", "La transition écologique c'est maintenant"; certains d'entre eux ont contribué à l'organisation, d'autres ont rédigé des synthèses, d'autres encore ont communiqué sur les réseaux sociaux.

Par ailleurs Reporters d'espairs réfléchit avec la direction du programme à un Company Project sur un développement ou une problématique qui serait confié l'an prochain aux étudiants du MEB.

Plus d'informations & photos : <http://www.reportersdespoirs.org/>

#FDS14

### **Témoignage – Margarethe N. Promo 2015**

*Lundi 13 octobre, quatre étudiants du MEB ont travaillé pour la conférence "La France des Solutions", organisée par Reporters d'Espoirs en collaboration avec le CESE et de nombreux partenaires (ESCP Europe était parmi ces derniers).*

*L'événement a été particulièrement enrichissant, à la fois pour la participation de 600 entrepreneurs, journalistes et professionnels des médias, et pour l'actualité des thématiques abordées: la création d'emploi en temps de crise, la mise en place d'alliances entre ONGs et entreprises et le début de la transition écologique.*

*Les quatre étudiants du MEB ont été rejoints par leurs camarades, qui ont eu l'opportunité d'écouter*

### Periodismo de soluciones: un nuevo rol para los medios de comunicación

Bajo un enclave privilegiado, el Centro Económico y Social y a la vista de la torre Eiffel en pleno corazón de París, la capital gala se convirtió por un día en epicentro del “Periodismo de Soluciones”, una forma diferente de encarar el rol social de los medios de comunicación.



Por segundo año consecutivo el Palais d' Iena de París, dio acogida a más de 600 actores sociales que trabajan por un cambio en positivo: emprendedores, profesionales y ejecutivos de medios de comunicación, empresas tanto públicas como privadas, voluntariado... además de la presencia de las autoridades locales entre los que se encontraba **Patrick kanner**, ministro de la Ciudad, Juventud y Deportes.

**El evento organizado por la ONG Reporters d'Espoirs (Reporteros de Esperanza) – que en el presente año cumple su décimo aniversario – puso de relieve la necesidad de impulsar y difundir las nuevas soluciones en la sociedad que traen la esperanza para alejar el caos.**

En esta su segunda edición el evento tuvo la particularidad de incluir una importante sección donde se premió a los 6 periodistas más destacados en prensa, televisión, Internet y radio cuyas producciones se han centrado en dar respuesta de una forma práctica a la par que innovadora a las cuestiones sociales.

El comité de selección formado por 15 personalidades y expertos en los medios otorgó el premio según categorías a **Sylvia Amicone** (televisión) por su crónica semanal en el canal LCI “Tous acteurs du changement” (Todos los agentes de cambio), **Nicolas Soufflet** (radio) con su programa de “Les uns pour les autres” (Los unos por los otros), el periodista y escritor **Nichka Assayas** (prensa escrita) por su reportaje “Detroit en quête d'un renouveau” (Detroit en búsqueda de la renovación) y el web documental (web) “**Ma vie a 2 balles**” (mi vida tiene dos bolas) por Sophie Brandstrom.

Asimismo también fueron galardonados en dos categorías especiales: en reconocimiento a los jóvenes talentos el periódico **Presse Orange** creado por estudiantes de primero de periodismo en la escuela de comunicación ISCPA Toulouse y el proyecto de la **ONG Kindia 2015** (innovación) que prevé la consecución de una serie de retos para el año 2015 en colaboración con otras asociaciones.

**Cabe señalar que como único medio hispano invitado estuvo presente En Positivo a través de su editor y cabeza visible Jorge Dobner quien tuvo una conferencia especial junto a Gilles Vanderpooten (director de Reporters d'Espoirs y autor del libro “Comprometeos” con Stéphane Hessel) Cathrine Gyldensted (profesional especializada en periodismo constructivo en Dinamarca) y Myriam O'Carroll (corresponsal de Reporters d'Espoirs en Reino Unido).**

“Buscamos las noticias positivas que generan la mayoría de los 7.000 millones de habitantes del planeta. Es cierto que estamos en medio de un tsunami pero es un cambio de época y el momento ideal para un cambio social” sentenció **Jorge Dobner** lanzando un mensaje positivo al mundo bajo el paraguas de En Positivo, agente de cambio y conciencia de un nuevo rol social para los medios.

**Cristina Grao Escorihuela**  
Redacción

Reporters d'Espoirs avec la Presse Quotidienne Régionale présente



# LA FRANCE DES SOLUTIONS

Les coopérations avec la Presse quotidienne régionale  
à l'occasion de « La France des Solutions »

AVEC





Reporters d'Espoirs avec la Presse Quotidienne Régionale présente

## LA FRANCE DES SOLUTIONS



### Des initiatives pour croire en l'avenir

**FRANCE.** Chaque jour, nous sommes exposés aux catastrophes, aux malheurs du monde, à « la crise » dans ses dimensions économique, sociale, écologique... Et c'est bien le rôle du journalisme de faire part de cette réalité. Mais la réalité, fort heureusement, est aussi faite de femmes et d'hommes qui prennent l'initiative face aux difficultés. Des « héros du quotidien », partout en France et dans notre région, individus et collectifs, entreprises et associations, communes, déploient une énergie formidable

pour mettre en œuvre des réponses concrètes aux problèmes de notre quotidien, et aux grands collectifs. Avec force résultats.

#### UNE ACTION COMMUNE

Solidarité, lien social, économie collaborative, « made in France », énergies renouvelables... Une « France des solutions » est à l'œuvre. Nous en faire l'écho, les diffuser, vous les faire connaître et les mettre en lumière, c'est cela aussi, notre rôle de journalistes ! Nous le faisons quotidiennement dans nos pages, notamment locales.

Mais c'est bien aussi de marquer le coup, une fois dans l'année, pour souligner ce rôle « positif » de la presse quotidienne régionale, au cœur de sa communauté. D'où l'idée de ce dossier spécial « France des Solutions » porté cette semaine par *La Voix du Nord* mais aussi par *Ouest France* et le *Groupe Nice Matin* : diffuser des initiatives locales qui nous donnent de bonnes raisons de croire en l'avenir. En souhaitant qu'elles vous inspirent et vous donnent envie d'agir ! ■

GILLES VANDERPOOTEN, DIRECTEUR DE REPORTERS D'ESPOIRS, ET LA VOIX DU NORD

#### REPORTERS D'ESPOIRS : POUR UNE INFORMATION QUI DONNE ENVIE D'AGIR

En repérant et valorisant les initiatives innovantes, constructives et impactantes dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux, les journalistes favorisent leur essaimage. De ce constat est née Reporters d'espairs, association reconnue d'intérêt général. Sa mission depuis 2003 : identifier aux quatre coins du monde les initiatives porteuses de solutions et les « acteurs d'espairs » qui les portent, pour les valoriser, avec les médias, auprès de tous. Pour donner envie d'agir ! « Ensemble, nous avons les solutions » : c'est ce que s'attache à mettre en lumière l'association Reporters d'espairs, en rassemblant autour de son action des personnes de tous horizons : journalistes, artistes, entrepreneurs, associatifs, institutionnels, personnalités médiatiques... et chacun d'entre nous.

• [www.reportersdespairs.org](http://www.reportersdespairs.org)

### Donaqui : générateur et traceur de générosité depuis un an



L'association d'Anne-Raphaële Bens collecte des dons répondant aux besoins spécifiques de personnes démunies. PH. BAZIZ CHIBANE

**LILLE.** Une cuillère, une paire de chaussures, un cartable, un réfrigérateur... Des objets du quotidien qui, a priori, n'ont pas grand-chose à voir entre eux. Sauf si on se place du point de vue de Donaqui. L'association, qui rayonne sur l'ensemble de la métropole lilloise, a tout juste un an. Celle qui en a eu l'idée : Anne-Raphaële Bens. Quand cette ancienne juriste a eu envie de tourner une page de sa vie professionnelle, lui sont revenues en mémoire ses soirées passées à maraude avec le SAMU social. On est au début des années 2000 et elle constate que si des structures

distribuent aux plus démunies repas et couvertures, peu nombreuses sont celles répondant à des besoins plus spécifiques. « Il y a des gens pour qui il faut une paire de chaussures, un costume pour pouvoir passer un entretien. D'autres qui ont simplement besoin d'un lit pour dormir, d'une chaise pour s'asseoir et manger. »

#### TRACABILITÉ DU DON

C'est ici qu'Anne-Raphaële et la quinzaine de bénévoles de l'asso entrent en action. « On ne stocke rien et on ne fait pas vide-grenier. Nous, nous partons d'un besoin précis, exprimé par l'une des associa-

tions d'aide au logement avec lesquelles nous travaillons, et recherchons ensuite l'objet qui y répond. » Auprès de particuliers, mais aussi d'entreprises.

365 jours plus tard, Donaqui, sans salarié ni même une subvention, a déjà convaincu plus d'une centaine de donateurs et concrétisé quelque 350 dons. Un succès qui repose sur une autre particularité du projet : « On a mis en place une traçabilité du don. Quand quelqu'un en fait un, on lui indique concrètement à qui et à quel il a servi. » Le don sous un jour plus humain. ■ R. M. [www.donaqui.fr](http://www.donaqui.fr)

### Humain, proche et bio : pas mieux

**VILLENEUVE-D'ASCQ.** Au pied du métro et de l'autoroute, se développe un beau concept économique et social : les Serres des Prés. Cette entreprise d'insertion est dirigée par Nathalie Picotin-Lo. Elle refuse de favoriser l'installation durable des bénéficiaires : « Nous sommes là pour leur donner une impulsion. » Au bout de 6 ou 12 mois, ils sont invités à poursuivre leur parcours ailleurs.

#### UN « DRIVE FERMIER »

Pendant ce temps, ils auront appris le respect des saisons et de la nature en faisant pousser des légumes. Un travail d'autant plus riche que la production est bio depuis février 2014. Ils seront aussi allés au-devant de la population, pour vendre ces légumes sur des marchés ou à la boutique des serres. Fruits et légumes sont aussi vendus via le réseau La Ruche qui dit oui. Nathalie Picotin-Lo a même mis en place, voici un mois, une Ruche au sein des serres. Elle permet aux gens pressés de venir, un vendredi sur deux, prendre livraison d'un panier composé à partir de la production locale mais aussi de celle d'autres paysans et artisans. Un « drive fermier » bien dans l'air du temps. ■ FRANCK BAZIN

Serres des Prés, 51, rue Papin à Villeneuve-d'Ascq, Tél. 03 20 56 58 59, [serresdespres@groupevillamini.com](mailto:serresdespres@groupevillamini.com). La Ruche qui dit Oui : <http://www.laruchequiditoui.fr/6147>.



Nathalie Picotin-Lo, directrice des Serres à Villeneuve-d'Ascq. PHOTO PIERRE LE MAS SON



Reporters d'Espoirs avec la Presse Quotidienne Régionale présente

## LA FRANCE DES SOLUTIONS



# Pocheco invente la première cuve à eau « poilue » au monde !

Un industriel hors norme pratique « l'écolonomie » pour fabriquer deux milliards d'enveloppes par an à Forest-sur-Marque. Sa dernière prouesse, une cuve de stockage d'eau entièrement végétalisée pour renaturer davantage une usine rentable parce qu'écolo, visitée en bus deux fois par semaine !

PAR YANNICK BOUCHER  
econ@levoixdunord.fr

### FOREST-SUR-MARQUE.

C'est une industrie, une imprimerie, avec d'énormes machines, des ateliers, un entrepôt en plein village. Pocheco y fait travailler 114 personnes pour 21 M€ de chiffre d'affaires et son patron étonne, surprend et fertilise. Emmanuel Druon prône en effet l'écolonomie, la recherche de la performance économique par la protection de l'environnement. Son secteur est en crise. Pas lui. Ses concurrents font grise mine.

**« L'écolonomie aura coûté 6,5 M€ à son audacieux dirigeant. Elle lui en a déjà rapporté plus de dix en économies d'énergie... »**

Pas lui. La moitié de son site industriel de 7 000 m<sup>2</sup> de bâti est déjà végétalisée ; il le sera totalement avant dix ans. Déjà, des salariés montent sur les toits pour des cours d'abdo-fessiers près des ruches qui font le miel des employés. L'usine est autonome en énergie, l'entrepôt bardé de bois locaux. Sur ses flancs, 300 fram-



Plus de 6 000 plantes tapissent la cuve de stockage d'eau anti-incendie de l'entreprise. PHOTO LUDOVIC MAILLARD

boisiers et un verger copieusement fleuri sous les niochers à chouettes ou hirondelles (l'usine est site classé « refuge LPO »). Les haies remplacent les clôtures, les hérissons, les chauves-souris et les grenouilles ont leurs abris, les rotatives sont nettoyées avec l'eau de pluie récupérée et les

eaux usées du site sont épurées par une bambouseraie, à la place du parking de la société. Dernière astuce en faveur de la biodiversité, 6 000 plantes ont été installées le mois dernier sur la cuve d'eau anti-incendie ainsi devenue « poilue » pour ses salariés. Un habillage de 200 m<sup>2</sup> avec des

espèces régionales de plantes sélectionnées par le conservatoire botanique national de Bailleul, c'est du jamais vu pour une cuve industrielle de cette dimension. L'écolonomie aura coûté 6,5 M€ à son audacieux dirigeant. Elle lui en a déjà rapporté plus de dix en économies d'énergie... ■

### MAIS AUSSI

— Tereza.fr, un Boncoin arrageois sauce équilibrable

Depuis quelques semaines, le site Internet [www.terea.fr](http://www.terea.fr) permet à des objets récupérés par trois ressourceries du Pas-de-Calais de trouver une seconde vie. C'est un peu comme leboncoin, mais avec un but social. Les objets réhabilités par des personnes en difficulté, qui s'entassaient dans des magasins trop encombrés, trouvent ainsi une plus grande visibilité... et un public plus large, sur la Toile !

— Etc Terra, des moutons pour machines

La société SAE, spécialisée dans l'entretien des espaces verts et basée à Marck-en-Calais, a créé le concept d'écopâturage au début de l'année 2013. Le principe est simple : utiliser des moutons de race solognote pour entretenir des terrains difficiles d'accès pour les machines. Depuis, on retrouve les ovins autour du nouvel hôpital de Calais, de la base de voile Tom-Souville de Sangatte, près du port... Ce concept écologique se développe et rayonne désormais sur toute la Côte d'Opale. Remy Empisse, PDG de la SAE explique : « Avec Etc Terra, nous avons créé trois emplois, nous proposons de la pédagogie auprès des écoles, des établissements pour personnes âgées et nous voulons aller plus loin : on réfléchit à la zoothérapie. »

**SUR LA VOIX DUNORD.FR**  
Retrouvez les exemples ci-dessus développés, et bien d'autres encore, sur notre site.



Saint-Brieuc  
Loudéac

1,05 €

n° 874 du 12 octobre 2014

dimanche **ouest  
france**

actualités

le magazine

sports

Cahier n°1 des trois cahiers à séparer

Justice et Liberté

# Leurs bonnes idées nous facilitent la vie



Nous accompagnons Reporters d'Espoirs dans son opération La France des solutions : l'Ouest a plein de bonnes idées...

pages 8-9

## La Vision de Bacchus primée à Saint-Malo

Jean Dytar (médaillon) a reçu le prix Ouest-France/Quai des bulles hier à Saint-Malo, pour son album *La Vision de Bacchus*.

page 7



## Notre sondage

Ebola inquiète un Français sur deux

page 2

## Les retrouvailles entre Gégé et Pierre Richard



page 6







## Ils inventent des solutions concrètes

L'ONG Reporters d'Espoirs a pour ambition de valoriser l'actualité « positive » dans les médias. Demain, à Paris, elle remettra les Prix Jeunes reporters d'espairs, dans le cadre de l'opération *La France des solutions*.

### L'initiative

Marre des informations qui minent le moral ? L'association Reporters d'Espoirs dévie les projecteurs médiatiques pour mettre en lumière toutes ces petites inventions qui nous facilitent la vie, la rendent plus simple, plus écologique...

Des initiatives locales que Reporters d'Espoirs diffuse dans le monde entier, via les médias. « L'idée est née il y a dix ans, quand le frère de l'un des fondateurs de l'association est parti au Chili, raconte Gilles Vanderpooten, son directeur. Il s'est senti démuné face à la misère des favelas. Puis il s'est souvenu de Mohammed Yunus, l'homme qui a fondé la banque de microcrédit, parce qu'il considérait que chacun de nous était un entrepreneur en puissance. Des initiatives inspirantes comme celle-là, il en existait sûrement un peu partout. Il suffisait de les médiatiser pour les diffuser. »

En France aussi, les belles initiatives fleurissent. Nous en avons repéré quelques-unes, parues ces dernières semaines dans nos éditions locales : des généreux jardiniers « publics » aux ingénieux inventeurs du sac à main chargeur de portable... Leurs idées méritent d'être diffusées.

(avec nos rédactions)

Plus d'infos : reportersdespoirs.org

### Le jeune étudiant nous réveille en douceur et en odeurs



À 18 ans, Guillaume Rolland a inventé le réveil olfactif, qui distille des odeurs de cannelle ou de menthe à l'heure voulue.



Nantes,  
Loire-Atlantique

« Vous en avez assez des réveils qui vous font mal aux oreilles ? » À 18 ans, Guillaume Rolland a inventé de quoi adoucir nos matins : un réveil olfactif, baptisé SensorWake. « Le système de réveil olfactif permet de diffuser, à l'heure prévue, un parfum vivifiant qui stimule vos narines et vous aide à vous lever. »

Cannelle, menthe, chocolat, confiture... Ce réveil cubique fonctionne comme une machine à dosettes de café : il dispose d'un système de ventilation qui disperse le contenu d'une capsule d'huiles essentielles dans l'air ambiant. Une formule particulière

astucieuse, évidemment, pour les personnes souffrant de troubles auditifs.

L'idée de ce lycéen nantais fait déjà sensation : il a remporté, il y a quelques semaines, le concours Innovez de Science & Vie Junior, puis celui des jeunes inventeurs et créateurs, la version junior du concours Lépine. Il figurait aussi, il y a quelques jours, parmi les quinze finalistes mondiaux du prestigieux Google Science Fair, qui récompense l'inventivité scientifique et technologique des 13-18 ans.

Guillaume Rolland a grandi avec l'envie de réparer et de comprendre le fonctionnement des machines. « Au départ, je cherchais des idées pour améliorer le quotidien », confie-

til. Haut-parleur coincé dans une cannette pour plus de résonance, bras mécanique infuseur de thé... Toutes ses idées ont fusé dans son garage, transformé en atelier.

Son prototype de SensorWake semble déjà intéresser de futurs investisseurs : Seb l'a contacté et Exhalla aimerait investir dans son projet. « Ce n'est encore qu'un prototype, insiste-t-il modestement. Pour vivre ce métier d'inventeur, il faut aussi savoir présenter et documenter son invention. L'idée ne suffit pas, c'est tout un projet. »

Guillaume Rolland n'en restera pas là : il vient d'entamer des études d'ingénieur à l'Université de technologie de Compiègne.

### Il a créé des outils de jardin écologiques et pratiques

Dinard,  
Ille-et-Vilaine

Des outils écologiques et ergonomiques. Voilà des années qu'Alain Cadoret, médecin ostéopathe, y songeait : « C'est en voyant mes patients souffrir de maux de dos que l'idée m'est venue. Ces outils permettent de maintenir le dos droit, tout en travaillant efficacement et rapidement. »

L'ostéopathe a inventé deux types d'outils : le rakerb et le cuterb, utiles

pour entretenir les jardins de manière écologique, sont désormais fabriqués par la société G2m, de Saumur. Le rakerb permet de désherber les allées. Le cuterb, qui a décroché le prix de l'innovation téléshopping, sert quant à lui à couper les bordures et à délimiter les parterres de fleurs. « Cela revient à une centaine d'euros hors taxe, en sortie d'usine. »

La technique séduit des particuliers, mais aussi les collectivités, qui bannissent l'usage de produits phytosanitaires dans les espaces verts.



Alain Cadoret a inventé lui-même ces deux outils écologiques et ergonomiques.

### Les boulangers offrent leurs invendus



Deux fois par semaine, la boulangerie donne ses invendus au Secours populaire.

Vimoutiers,  
Orne

Le gâchis leur fendait le cœur. Depuis un an, Michel et Josette Langlois, boulangers-pâtisseries, offrent leurs invendus aux démunis.

L'idée est née d'une rencontre avec Ginette, responsable du Secours populaire : « Je lui ai proposé de don-

ner notre pain, lorsqu'il en reste. À charge pour elle de le distribuer, raconte Josette. On sait agir lorsqu'il y a de grandes catastrophes au bout du monde, mais c'est souvent plus rare à côté de chez soi. » Question de bon sens, remarque son mari : « Donner le pain qu'il nous reste ne nous rendra pas plus riches, mais pas plus pauvres non plus. »



# et ingénieuses pour nous faciliter la vie

## Leur sac à main s'éclaire et recharge votre téléphone

Laval,  
Mayenne

Malin comme idée. Claudine et Philippe Orvain, sœur et frère, ont inventé un sac à main qui s'éclaire de l'intérieur et qui permet de recharger le téléphone portable. Leur Bag'n watts a même été présenté au concours Lépine.

« Deux choses empoisonnaient régulièrement ma vie quotidienne, confie la Lavalloise, danseuse de profession. Le fait de ne rien voir dans mon sac à main où j'accumule un tas de bazar, et d'avoir régulièrement mon téléphone portable déchargé. Je me suis donc mise à chercher pour trouver des solutions. »

Mais « entre l'idée et la réalisation, il y a un fossé », convient l'artiste. Sauf que cette fois-ci, elle avait sous la main le partenaire idéal pour aller plus loin : son frère, à la tête d'une entreprise d'électronique, Nomadic Solutions, en Seine-et-Marne. « Il s'est pris au jeu et il a fini par trouver des solutions techniques. Ensemble, nous avons peaufiné le projet. »

La solution réside dans une carte électronique associée à une batterie capable d'alimenter plusieurs ports USB, lesquels permettent, entre autres, de recharger son téléphone et d'éclairer le sac en actionnant un interrupteur facile à trouver. Préalablement, la batterie peut être rechargée par diverses sources, afin de ne jamais être pris au dépourvu : secteur 220V, allume-cigare, plaque électri-



Célia Granger, Claudine et Philippe Orvain présentent leur Bag'n watts.

que à induction, « voire une bandoulière dotée de capteurs solaires ».

Le tout est camouflé dans une doublure amovible qui s'adapte à plusieurs modèles de sacs à main. Cette partie design a été confiée à Célia Granger, styliste en maroquinerie. Et la fabrication des sacs est assurée par l'entreprise Dracula, qui sous-traite une partie de son travail à un Esat, établissement et service d'aide par le travail.

Ce n'est pas tout : l'acheteur, selon un astucieux système de « Do it yourself » (« faites-le vous-même »), pourra

s'investir plus ou moins dans la fabrication du sac. D'où une contribution financière à géométrie variable, allant de 69 € pour le simple kit électronique, à environ 450 €, pour un produit fini en cuir de qualité.

Pour la petite histoire, le grand-père paternel de Claudine et Philippe Orvain avait décroché une médaille d'or au concours Lépine pour son moteur à deux temps adapté à l'aéronautique. C'était en 1934. Pas de doute, bon sang ne saurait mentir...

(1) Pour en savoir plus : bag-n-watts.fr

## Ils transforment les espaces verts en potagers



Gaby Navenne et Yann Bourhis bichonnent des tomates, au milieu de la rue.

Rennes,  
Ille-et-Vilaine

« C'est une super idée. Beaucoup d'étudiants n'ont pas les moyens d'acheter des légumes frais. » En sortant du métro, le jeune homme s'arrête devant les plants de tomates plantés sur un terre-plein, à deux pas de la station de métro.

Pas l'endroit rêvé pour un potager. Qu'importe ! L'essentiel, « c'est de faire prendre conscience aux gens que l'on peut transformer nos espaces verts publics en potagers, ouverts

à tous, explique Yann Bourhis, à l'origine de plantations « sauvages », sur la voie publique, à Rennes. Il suffit de déposer le compost décomposé sur la terre et de laisser faire la nature car il y a une grande quantité de graines dans le compost. » Cette idée est directement inspirée du mouvement des Incroyables comestibles, né en Angleterre : « Les habitants n'ont presque plus besoin d'acheter de légumes ! », assure Yann Bourhis.

Plus d'infos sur incroyables-comestibles-rennes.bzh.bz

## L'arête de leur poisson est comestible

Quimper, Finistère

Une alternative au poisson pané ! Quatre étudiantes de Quimper, Céline Drouet, Marie Bicaud, Laura Kerouanton et Camille Lebras ont créé un petit steak de saumon en forme de poisson, avec une arête centrale mangeable. Ce projet, baptisé Buléo, est né il y a un an et a reçu le prix de l'innovation agroalimentaire en mars dernier à Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor). Il a aussi bénéficié du soutien de l'entreprise Maréval, de Saint-Evarzec (Finistère) : son service recherche et développement, dirigé par Ludovic Chouan, a donné un précieux coup de pouce aux étudiantes pour l'élaboration du produit.



Marie Bicaud et Ludovic Chouan.

## Des idées en pagaille

### Le mobile sans les ondes

Nantes, Loire-Atlantique. Le laboratoire IETR de Polytech a imaginé un réflecteur d'ondes électromagnétiques, directement intégré à la coque de protection du téléphone. Cet étui est équipé d'un clapet, qui abrite une plaque métallique. Cette plaque fait office de réflecteur et empêche les ondes d'atteindre la tête, puis le cerveau. Commercialisés depuis juin par Dephasium (société basée à Londres et Paris), ces modèles de coque innovante coûtent de 39,90 € à 200 €.

### Garde bébés à toute heure

Plancoët, Côtes-d'Armor. Christelle et Bruno Piéri ont lancé Barbabébés, un système proche de la crèche... mais en version intimiste. Les enfants sont accueillis au domicile du couple, selon des plannings très souples (horaires de nuit, intérim des parents, etc.). Une « barbe à navette » de neuf places leur permet aussi de passer récupérer les enfants directement chez leurs parents, tous les matins.



La bonne idée de Barbabébés.

### Bateau économe pour la pêche

Paimpol, Côtes-d'Armor. L'ancien pêcheur paimpolais Yannick Heimeury, devenu gérant de Breizh Marine Consult, a imaginé Séréntité, le prototype d'un bateau de moins de 12 mètres, à propulsion hybride, capable de s'adapter à toutes les pêches (chalut, filet, bolinche...). Ce bateau arbore une étrave inversée et dispose d'un moteur diesel « qui enclenchera un alternateur, lequel produira du courant pour un moteur électrique ». Résultat escompté : « Une réduction de 50 % des particules et de 40 % des oxydes d'azote ». Le coût de ce prototype est estimé à un million d'euros. France Filière pêche, la BPI et deux banquiers bretons devraient embarquer dans le projet.

### La lunette de WC clipsable

Mortrée, Orne. Une lunette et un abattant de WC clipsables, faciles à démonter et donc à nettoyer. Il suffisait d'y penser... C'est Agnès Lowe qui a eu cette brillante idée, remarquée lors du concours Lépine. Elle a déjà vendu plus de 5 000 lunettes : le moule est fabriqué à Trun et le produit fini est conçu à Falaise, en Normandie.



# La France des solutions



**C**haque jour, nous sommes exposés aux catastrophes, aux malheurs du monde, à « la crise » dans ses dimensions économique, sociale, écologique... Et c'est bien le rôle du journalisme de faire part de cette réalité.

Mais la réalité, fort heureusement, est aussi faite de femmes et d'hommes qui prennent l'initiative face aux difficultés. Des « héros du quotidien » – individus et collectifs, entreprises, associations, communes –, partout en France et dans notre région, déploient une énergie formidable pour mettre en œuvre des réponses concrètes aux petits problèmes de notre quotidien, et aux grands de la collectivité. Avec force résultats.

Solidarité, lien social, économie collaborative, « made in France », énergies renouvelables... Une « France des solutions » est à l'œuvre. Nous en faisons l'écho, les diffusons, vous les faire connaître et les mettre en lumière, c'est cela aussi, notre rôle de journalistes !

C'est bien l'idée de ce dossier spécial, porté par le Groupe Nice-Matin avec l'association Reporters d'Espoirs, à l'occasion de l'opération « La France des solutions » : diffuser des initiatives locales et nationales qui nous donnent de bonnes raisons de croire en l'avenir. En souhaitant qu'elles vous inspirent et vous donnent envie d'agir !

## À Toulon, des mamans ont trouvé la bonne recette



**Les Mamans cuisinières du monde : de la générosité dans l'assiette mais aussi dans la vie. En 2012, les bénéficiaires du dispositif d'insertion participaient ainsi à la collecte des « Bouchons d'amour » au profit de l'association Handibou.** (Photo Patrick Blanchard)

**C**uisiner pour s'en sortir : voilà une idée originale et qui s'est concrétisée chez Les Mamans cuisinières du monde, à Toulon. Le projet, initié en novembre 2011, a été mis sur pied par le Centre départemental pour l'insertion sociale (Cedis), qui œuvre, dans le Var, pour créer des dispositifs susceptibles de faciliter le retour à l'emploi. Au départ, il s'agissait simplement de créer un service de restaura-

tion collective. Très vite, plutôt que de monter une banale cantine, l'idée a été d'impliquer des mères de famille en situation difficile, en recherche d'emploi ou allocataires du Revenu de solidarité active (RSA). L'objectif étant de leur permettre de travailler à nouveau, mais aussi d'arriver à épargner suffisamment pour payer des vacances à toute leur famille. C'est ainsi que ces dames sont de-

venues des mamans cuisinières, régulant les crèches voisines, mais mettant également leur talent culinaire au service de tous, via un service traiteur et vente à emporter. Ces mamans cordons bleus préparent parallèlement une formation aux CAP Cuisine ou Petite Enfance. L'objectif initial – donner une chance à des personnes sans emploi d'acquiescer une qualification et de l'expérience – est ainsi atteint.

Aujourd'hui, ce sont huit mamans qui régulent de nombreux palais et volent le bout du tunnel grâce à leurs tours de main. Une recette à suivre !

### Savoir +

Les Mamans cuisinières du monde, 119, chemin du Temple, 83200 Toulon.  
Tél. 04.83.89.28.11, [jboreille@cedis.fr](mailto:jboreille@cedis.fr)  
[www.cedis.asso.fr](http://www.cedis.asso.fr)

## Les cueillettes solidaires du pays de Grasse pour renouer avec l'activité



**L'association Renouer récolte fruits et plantes sur les parcelles délaissées par leurs propriétaires.** (Photo A. B.-I.)

Des oranges douces, des figues, des kakis, des fleurs de sureau, de la lavande, des olives... Dans le pays de Grasse et autour du Cannet, la récolte est abondante. Même dans les champs où les cultures sont laissées à l'abandon, les fruits et plantes sont ramassés avec ardeur par les bénévoles de l'association Renouer qui organise des cueillettes solidaires.

Renouer aide depuis une vingtaine d'années à la réinsertion des personnes en difficulté et en situation d'exclusion. Constatant que des parcelles n'étaient plus entretenues par leurs propriétaires, les membres de l'association ont proposé de s'en occuper. L'opération Cueillette solidaire est ainsi née, en 2012, permettant de créer des emplois aidés, mo-

bilisant des centaines de bénévoles, évitant le gaspillage et favorisant le commerce en circuit court. L'essentiel de l'action se déroule chez des propriétaires privés, à qui 10 % de la récolte est laissée. La production est ensuite transformée en confitures, huiles, eau florale, vendues en ligne sur le site de l'association. Au final, grâce à la cueillette solidaire, des personnes en grande précarité retrouvent un travail, un lien social et l'espoir de lendemains meilleurs !

### Savoir +

Renouer, 9, chemin du Lac, 06130 Grasse.  
Tél. 04.93.70.50.99, [renouer@wanadoo.fr](mailto:renouer@wanadoo.fr)  
[www.renouer.com](http://www.renouer.com)

## Reporters d'espoirs

En repérant et valorisant les initiatives innovantes, constructives et impactantes dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux, les journalistes favorisent leur essaimage et donnent envie d'agir au plus grand nombre. De ce constat est née Reporters d'Espoirs, association reconnue d'intérêt général. Sa mission depuis 2003 : identifier aux quatre coins du monde les initiatives porteuses de solutions pour les valoriser, avec les médias, auprès de tous. Et inspirer le plus grand nombre ! Car « ensemble, nous avons les solutions ».

[www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)



La France des solutions le 13 octobre

Publié le 13/10/2014

## Un événement organisé par Reporters d'Espoirs et le CESE

2e édition de La France des Solutions ! Venez rencontrer les acteurs de solutions qui font bouger la France.

Et si on démultipliait la visibilité de ces citoyens, entrepreneurs, agriculteurs, acteurs publics, associatifs, qui prennent l'initiative pour construire une France dynamique et inspirante ?

Entrepreneuriat, solidarité, écologie, économie verte, numérique, recherche et innovation ... la France regorge d'initiatives constructives. Parlons-en et diffusons l'envie d'agir!

[Reporters d'Espoirs](#) et le Conseil économique, social et environnemental organisent la deuxième édition de « La France des solutions », au Palais d'Iéna.

« La France des solutions » met en lumière des acteurs de solutions qui, au-delà des clivages, travaillent sur des solutions économiques, sociales et environnementales, pérennes, créatrices d'emploi, de valeurs, de lien social.

L'événement va réunir plus de **600 journalistes** et **décideurs** du monde des médias, de l'entreprise, du secteur public et associatif.

### Au programme :

- Des temps forts thématiques réunissant médias et acteurs de solutions
- De nouvelles réponses à des enjeux économiques, sociétaux, environnementaux
- Des engagements

### 3 grandes thématiques :

3 thématiques seront illustrées par des acteurs de terrain en provenance de la France entière

- Créer de l'emploi en période de crise, c'est possible.
- Nouvelles alliances ONG-entreprises : ensemble, on l'a fait !
- La transition écologique, c'est maintenant





## La France des solutions : un rendez-vous anti-morosité !

Le 13/10/2014

*Le Palais d'Iéna s'apprête à accueillir la deuxième édition de la France des Solutions, un événement placé sous le signe de l'optimisme. L'objectif ? Mettre en lumière les acteurs publics et privés qui agissent sur le terrain pour faire bouger la France.*



Au total, la [France des Solutions](#) accueillera plus de 600 participants : entreprises, institutions, professionnels des médias mais aussi dirigeants d'entreprises et associations.

Ce rassemblement est organisé par [Reporters d'Espoir](#) en partenariat avec le [Conseil économique, social et environnemental](#) (CESE) et la [Caisse d'Épargne Ile-de-France](#). Au menu de l'après-midi, trois débats thématiques aborderont la création d'emploi en période de crise, les alliances ONG-entreprises et la transition écologique.



ASHOKA FRANCE BELGIQUE SUISSE

## Participez à la "France des Solutions" le lundi 13 octobre !

Me, 10/09/2014

**La 2e édition de La France des Solutions se tient lundi 13 octobre 2014 au Conseil économique, social et environnemental.**

**LA FRANCE  
DES SOLUTIONS**

Un évènement organisé par [Reporters d'Espoirs](#), en présence de plus de 500 journalistes et décideurs du monde des médias, de l'entreprise, du secteur public et associatif.

Au programme :

- Des temps forts thématiques réunissant médias et acteurs de solutions
- De nouvelles réponses à des enjeux économiques, sociétaux, environnementaux
- Des engagements

## La France des Solutions, c'est aujourd'hui !!

C'est la 2ème édition de ce grand rassemblement organisé au Palais d'Iéna à Paris par [Reporter d'Espoirs](#) et le Conseil économique, social et environnemental. L'événement attire plus de 600 participants, professionnels et dirigeants de médias, d'entreprises, des secteurs associatif, public et privé. Au programme de l'événement :



3 temps forts thématiques : Création d'emploi en période de crise / Solidarité et nouvelles alliances ONG-Entreprises / Transition écologique

Les témoignages d'acteurs de solutions qui entreprennent et mettent en œuvre des réponses concrètes : des entreprises qui innovent et créent de l'emploi malgré la crise, des agriculteurs et des villes en transition, des jeunes qui s'engagent...

En présence de personnalités : Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports / Xavier Fontanet, président d'honneur d'Essilor / Cynthia Fleury, philosophe / Jacques Séguéla, publicitaire / Matthieu Dardaillon (Ticket for Change), Charles-Edouard Vincent (Emmaüs Défi), Nicolas Sadirac (Ecole42)

Dans le panorama des informations anxiogènes quotidiennes, les journalistes et médias qui choisissent de mettre aussi en évidence ceux qui prennent l'initiative face aux difficultés peuvent stimuler l'envie d'agir. Sur cette conviction, depuis 10 ans, Reporters d'Espoirs multiplie les opérations avec les médias pour mettre en lumière les hommes et les femmes qui, en France et dans le monde, par leur action, entraînent la société dans une dynamique de solutions;

Toutes les informations sur ce forum: <http://bienvenue.francedessolutions.fr>





## Comment les journalistes changent-ils le monde ? La question à 1500 euros

Le 13 octobre 2014, au Palais d'Iéna à Paris, aura lieu la remise du 2ème Prix Jeunes Reporters d'Espoirs. Les étudiants en journalisme ont jusqu'au 20 août pour candidater.

### Jusqu'au 20 août 2014 pour candidater

Vous êtes **étudiants en journalisme** et vous voulez participer à un concours ? Découvrez le **Prix Jeunes Reporters d'Espoirs**. Pour la 2ème édition de ce prix, organisé par l'[ONG Reporters d'Espoir](#), le thème choisi est le suivant : "Les journalistes et les médias pour changer le monde ?".

Si vous voulez participer à ce concours, envoyez votre travail avant le 20 août à [redaction@reporterdespoirs.org](mailto:redaction@reporterdespoirs.org), en utilisant le support de votre choix :

- Un reportage vidéo (3 à 5 minutes)
- Une chronique radio (3 à 5 minutes)
- Un article de presse écrite
- Un blog
- Un journal
- Un web documentaire
- Une infographie
- Une animation vidéo
- ...

Pour participer, il faut être étudiant dans une école de journalisme en France, et le ou les gagnants recevront une dotation financière ou matérielle de 1500 euros. Vous avez donc jusqu'au 20 août 2014 pour candidater et en septembre, les internautes voteront pour leur sujet préféré. Enfin, le 13 octobre 2014, au Palais d'Iéna, en présence de journalistes et de professionnels des médias, la remise des prix aura lieu.

### Reporters d'Espoirs : une ONG créée en 2004

**Reporters d'Espoirs** est une organisation non gouvernementale créée en 2003 par Laurent de Cherisey et Pierre Nougué dans le but de mettre à l'honneur des journalistes ou [apprentis journalistes](#) pour leur sujets traités sous l'angle problème-solution.

En 2004, un an après sa création, l'ONG lance la première édition du Prix Reporters d'Espoir, qui vise à récompenser les journalistes pour leurs sujets sur les initiatives porteuses de solutions. Pour la 4ème édition, en 2012, le **concours** est décliné pour la première fois pour les étudiants en journalisme. Ce sont Fanny Chauvin et Audrey Radondy, étudiantes de l'ESJ de Lille, qui ont remporté ce prix avec leur reportage vidéo intitulé "Un économiseur de carburant"

## 5e Prix Reporters d'Espoirs : les candidatures sont ouvertes !

29/07/2014



Le 13 octobre 2014 à 12h sera remis au Palais d'Iéna (Paris XVIe) le 5e Prix Reporters d'Espoirs, 10 ans après le lancement de l'association à l'Unesco. La raison d'être du Prix est simple : mettre à l'honneur des journalistes pour leurs sujets (presse écrite, TV, web, radio) traités sous l'angle problème-solution.

Des sujets qui « mettent la plume dans la plaie » tout en mettant en lumière des réponses concrètes et innovantes à des enjeux de société. Pour la 2e édition, il est élargi à l'ensemble des étudiants des écoles de journalisme françaises !

Le Prix s'inscrit dans la mission de Reporters d'Espoirs : témoigner que les journalistes et les médias, en repérant et en diffusant des initiatives porteuses de solutions face aux problèmes de société, favorisent leur essaimage et donnent envie d'agir au plus grand nombre.

**Le thème du Prix Jeunes Reporters d'Espoirs 2014 : « Les journalistes et les médias pour changer le monde ? ».**

**ÉTUDIANTS EN ÉCOLE DE JOURNALISME**  
**PARTICIPEZ AU PRIX REPORTERS D'ESPOIRS 2014**  
**Reporters d'Espoirs**

**VOTRE MISSION :**  
Réalisez un reportage vidéo (3 à 5 mn), une chronique radio (3 à 5 mn), un article de presse écrite, un blog, un journal, un webdocumentaire, une infographie ou une animation vidéo... et envoyez-le à [redaction@reportersdespoirs.org](mailto:redaction@reportersdespoirs.org) avant le 20 août 2014.

**VOTRE SUJET :**  
**"Les journalistes et les médias pour changer le monde ?"**  
Vous évoquerez la manière dont les médias contribuent ou peuvent contribuer à éclairer leur public sur des enjeux de société (économie, solidarité, environnement...) et à stimuler l'envie d'agir. Vous pourrez faire référence à des initiatives concrètes, mener un travail d'introspection sur le rôle du journaliste ou encore mener une enquête sur le pouvoir d'influence des médias... Pédagogique, ludique, humoristique ou purement informatif : libre cours à vos idées !

Une question ?  
Retrouvez-nous sur [www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)  
ou contactez-nous :  
[redaction@reportersdespoirs.org](mailto:redaction@reportersdespoirs.org)  
01 42 65 20 88

**Rempotez jusqu'à 1500 €\* et rencontrez les membres du Jury à l'occasion de la soirée Reporters d'Espoirs au Palais d'Iéna à Paris en octobre 2014 !**

### Qui peut candidater ?

Tout étudiant ou équipe d'étudiants effectuant ses études dans une école de journalisme en France.

### Quel support puis-je utiliser ?

Utilisez le support de votre choix : reportage vidéo (3 à 5 mn), chronique radio (3 à 5 mn), presse écrite (3 à 5 feuillets), blog, webdocumentaire, infographie, animation vidéo...

### Quelle est la thématique ?

Le thème de cette année : « Les journalistes et les médias pour changer le monde ? ». Vous devez évoquer dans votre sujet la manière dont les médias contribuent ou peuvent contribuer à éclairer leur public sur des enjeux de société (économie, solidarité, environnement...) et à stimuler l'envie d'agir. Vous pouvez pour cela faire référence à des initiatives concrètes, et/ou mener un travail d'introspection sur le rôle du journaliste ou le pouvoir d'influence des médias.

### Quel ton adopter ?

Votre travail peut être purement informatif, voire faire appel à la pédagogie ou au ludique.

### Peut-on proposer un travail collectif ?

Vous êtes encouragés à travailler en équipe, à coopérer entre étudiants ! Le Prix met à l'honneur un étudiant ou une équipe d'étudiants.

### Que remporte-t-on ?

Le lauréat ou l'équipe lauréate sera distingué(e) par une dotation financière ou en nature équivalente à 1500 euros (sera précisé ultérieurement). Vous serez invité à participer à la soirée Reporters d'Espoirs au Palais d'Iéna le 13 octobre 2014, où vous rencontrerez les membres du Jury, personnalités du monde des médias.

### Quel est le calendrier ?

- 20 août 2014 : date limite de remise des sujets
- Septembre : vote des internautes sur les sujets pré-sélectionnés
- 13 octobre 2014 : soirée de remise du Prix au Palais d'Iéna, en présence de journalistes et de professionnels des médias (500 participants).

### Comment envoyer sa candidature ?

Envoyez votre sujet par email à [redaction@reportersdespoirs.org](mailto:redaction@reportersdespoirs.org), accompagné de votre CV ou a-minima de vos coordonnées (nom, adresse postale, téléphone, e-mail, éventuel blog ou site). Pour les fichiers de plus de 5 Mo (vidéo ou autre), merci d'utiliser un logiciel de transfert (type Wetransfer).



## Prix Jeunes Reporters d'Espoirs : 1 500 € à gagner

28/07/2014

Avec le « Prix Jeunes Reporters d'Espoirs », l'association Reporters d'Espoirs donne l'opportunité **aux étudiants en école de journalisme** de faire leurs preuves face à un jury de professionnels et de remporter **un chèque de 1 500 €**.

Radio, télévision, presse écrite, les jeunes reporters peuvent utiliser le support qu'ils veulent pour laisser libre court à leur créativité et à leur talent. Seule consigne à respecter, **le thème du sujet** : « **Les journalistes et les médias pour changer le monde ?** ». Les journalistes en herbe ont jusqu'au **20 août** pour participer au concours et déposer leur sujet. **La remise des prix aura lieu le 13 octobre** au Palais d'Iéna par un jury de personnalités des médias.

## Prix Jeunes Reporters d'Espoirs : un concours pour les étudiants journalistes

*Samantha Corti* — Publié le 28.07.2014 à 10H33, mis à jour le 28.07.2014 à 17H11

Si vous êtes élève en école de journalisme, pas question de passer à côté du [Prix Jeunes Reporters d'Espoirs](#) ! Cette version étudiante du concours "Prix Reporters d'Espoirs" (qui fête sa 5e édition) se déroulera le 13 octobre 2014 au Palais d'Iéna, à Paris.

**Vous avez jusqu'au 20 août 2014 [pour candidater](#)** en solo ou en équipe en envoyant un article de presse écrite (3 à 5 feuillets), une infographie, un blog, un sujet audio, vidéo ou webdocumentaire de 3 à 5 minutes sur **le thème imposé : "Les journalistes et les médias pour changer le monde ?"**. Il est question d'évoquer la manière dont les médias peuvent contribuer à éclairer leur public sur des enjeux de société (économie, solidarité, environnement...) et à stimuler l'envie d'agir. À la clé : 1.500 €.

### Un jury de pros

Le jury sera composé de **18 personnalités, issues notamment du monde des médias**. Seront ainsi au rendez-vous : Martin Weill (du Petit Journal sur Canal +), Bernard Pellegrin (AFP), Christophe David (Capital), Sophie Jovillard (France TV), Hervé Bertho (Ouest France), Lucie Montchovi (France Info), Thierry Borsa (Le Parisien), les "Kids" (Bondy Blog et France Inter) et d'autres encore.

L'association "Reporters d'Espoirs" a été créée en 2004 dans le but de mettre à l'honneur les journalistes qui valorisent les informations porteuses de solutions dans divers domaines, en France et dans le monde. Pourquoi ne pas tenter votre chance ?



# Orientations

## Etudes-Métiers-Emploi

Mis en ligne le Mardi 29 Juillet 2014

### Jeunes Reporters d'Espoirs : un concours pour les étudiants en journalisme

**Les étudiants en journalisme vont pouvoir tester leur talent au Prix Jeunes Reporters. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 20 août.**

« Les journalistes et les médias pour changer le monde ? » : c'est le thème de cette édition 2014 du prix Jeunes Reporters d'Espoirs. Un sujet qui invite les étudiants en **journalisme** à réfléchir à leur future profession. Les résultats du concours auront lieu le 13 octobre 2014 au Palais d'Iéna (Paris).

#### **Les inscriptions sont ouvertes**

Réfléchir à « la manière dont les médias contribuent ou peuvent contribuer à éclairer leur public sur des enjeux de société et à stimuler l'envie d'agir ». C'est l'objectif du thème sélectionné cette année. Seuls ou en équipe, tous les étudiants en **journalisme** peuvent candidater.

Article de presse écrite (3 à 5 feuillets), infographie, blog, chronique radio (3 à 5 minutes), animation vidéo, webdocumentaire, reportage vidéo,... tous les supports sont possibles pour tenter de répondre à la problématique posée. Seul impératif : le sujet doit avoir été publié ou diffusé entre mai 2013 et juin 2014. L'heureux gagnant remportera 1 500 euros.

#### **Un concours ouvert à toutes les écoles de journalisme**

La première édition du **concours** s'est tenue en 2012. Elle avait pour parrain Stéphane Hessel et seuls les étudiants de l'Ecole supérieure de journalisme (ESJ) de Lille pouvaient participer. « Nous souhaitions surtout alors tester la faisabilité d'un tel concours et l'intérêt qu'il suscitait, précise Gilles Vanderpooten, directeur de Reporters d'Espoirs, dans le quotidien La Croix. Vu le succès rencontré, nous reconduisons l'événement en l'élargissant à toutes les écoles, et en cadrant plus les sujets, en les rendant plus introspectifs. »

Cette année, le jury sera composé de 18 personnalités issues, pour la plupart, du monde des médias. Parmi elles, Martin Weill du Petit Journal (Canal +), Christophe David de l'émission Capital (M6) ou Bernard Pellegrin de l'Agence France Presse (AFP). Des professionnels qui auront un regard avisé sur le travail des jeunes **journalistes** en devenir. Une belle opportunité.

Wally Bordas, Orientations

## Reporters d'Espoirs : Rapporteurs de solutions !

[Daniel DRAY 14 octobre 2014](#)



**Le 13 octobre 2014 a été remis au Palais d'Iéna à Paris les 5e Prix Reporters d'Espoirs, 10 ans après le lancement de l'association à l'Unesco. La raison d'être du Prix est simple: mettre à l'honneur des journalistes pour leurs sujets (presse écrite, TV, web, radio) traités sous l'angle problème-solution.**

Et comme disait l'un des membres du jury: *« les journalistes savent qu'il leur faut mettre la plume dans la plaie selon la formule d'Albert Londres mais qu'il leur faut aussi mettre en lumière des réponses concrètes et innovantes à des enjeux de société... »*

Ici pas question d'infos « bien-heureuses ou juste positives » non c'est de journalisme constructif dont il s'agit, d'un journalisme qui apporte des solutions. Peut-être juste d'aller chercher les « bonnes nouvelles » dans un monde complexe, sans cynisme et sans fatalisme !

*« Le journalisme veut raconter le monde, les gens, de manière différente en dehors de la sinistrose ambiante, de l'info anxiogène qui paralyse toutes les initiatives, de la morosité de ce climat de crise qui caractérise l'époque. Pour une information qui donne envie d'agir »*  
légende Reporters d'espoirs.

Le jury, présidé par Michèle Cotta, était composé de 16 personnalités des médias comme Antoine Guélaud (TF1), Martin Weill (Le Petit Journal – Canal+), Sophie Jovillard (Echappées Belles – France 5), Aïda Touihri (Grand Public – France 2), Mehdi Meklat et Badroutine Saïd Abdallah (les Kids du Bondy Blog et de France Inter)....

**Pour la télévision**, le prix est revenu cette année à Sylvia Amicone pour son émission [« Tous acteurs du changement » diffusée sur LCI](#) le vendredi à 11h20 et le dimanche 7h50. Cette chronique hebdomadaire met en avant des solutions à fort impact social et environnemental, des entrepreneurs innovants qui font avancer le monde. **Pour le web**, la lauréate est Sophie Brändström pour le [webdocumentaire « Ma vie à 2 balles » diffusé sur Rue 89](#). L'émission [« Les uns pour les autres »](#) vaut à Nicolas Stoufflet un prix **dans la catégorie radio**. Le programme est diffusé le samedi sur *France Info*. Michka Assayas est récompensé **pour la presse écrite** avec son article [« Détroit en quête de renouveau » paru dans Madame Figaro](#). Dans la catégorie Innovation, le prix est décerné au projet [Kindia 2015 de Canal +](#). Enfin, le **Prix Jeunes** est attribué aux étudiants de *l'ISCPA Toulouse*.

Les lauréats s'inscrivent ainsi tous sans exception dans la mission de Reporters d'Espoirs : *« témoigner que les journalistes et les médias, en repérant et en diffusant des initiatives porteuses de solutions face aux problèmes de société, favorisent leur essaimage et donnent envie d'agir au plus grand nombre »*.

Dix ans après sa création le réseau Reporters d'Espoirs s' internationalise avec des correspondances au Danemark (Catherine Gyldensted), en Angleterre, Espagne, USA notamment... afin de pouvoir rapporter encore plus de solutions.