

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SNCF
COMMUNIQUÉ N°5 – PARIS, LE 28 JANVIER 2015

LA NOUVELLE APPLICATION SNCF SUR LES STORES AUJOURD'HUI

Horaires, trafic des trains, relations avec les réseaux urbains, voici quelques exemples des fonctionnalités réunies dans l'application unique SNCF, **disponible sur les stores depuis le 28 janvier**.

L'avantage pour le client : disposer de tous les trains et de toutes les solutions de mobilité, en temps réel, dans une seule et même application.

L'enjeu pour SNCF : continuer à améliorer l'information voyageurs, favoriser le porte à porte et proposer des services complémentaires.



UN VOYAGE PERSONNALISÉ

L'application, très simple, s'adapte au profil de chaque client et fonctionne sur tous les trajets du quotidien et les trajets grandes lignes.

En enregistrant son train, le voyageur est accompagné tout au long de son trajet et informé en temps réel sur les correspondances, numéros des quais, retards, services en gare.

Le client fréquent, qui connaît bien son parcours, enregistre son trajet type et reçoit les informations essentielles (retards, quais).

Ces données sont envoyées sur le mobile de l'utilisateur sous forme de notifications «push».

UNE APPLI QUI FAVORISE LE PORTE A PORTE

Autre innovation, l'intégration des horaires de différents réseaux, dont l'ensemble des opérateurs d'Île-de-France (RATP, Optile etc.). La plupart des vélos en libre-service sont indiqués tels Vélib ou Vélov. Les autres transports urbains seront intégrés par la suite.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Au cours du 1^{er} semestre 2015, iDcab, le service de taxi porte-à-porte et iDvroom, le covoiturage SNCF, seront ajoutés à l'application.

Outre les trains hexagonaux et internationaux de SNCF, 200 gares européennes y sont incluses avec les principales correspondances.

Plus d'informations sur : www.sncf.com/fr/presse/a-la-une

LES PROCHAINS RENDEZ VOUS #DIGITALSNCF

Le 10 février : lancement du programme digital SNCF.