



## Bordeaux sur le toit de l'Europe !

**Bordeaux a remporté le titre de « European Best Destination 2015 », avec un score jamais atteint et après une compétition acharnée face à des géants tels que Londres, Rome, Amsterdam, Bruxelles ou Berlin. Elle devient la destination à découvrir en priorité durant cette année 2015 !**

### **Un vote de coeur**

Avec 42 396 votes en ligne en faveur de Bordeaux, soit 17% des votes enregistrés (sur un total de 244 696) Bordeaux décroche la première marche du podium devant Lisbonne (37 621 votes) et Athènes. La métropole bordelaise l'emporte ainsi haut la main !

La clé de cette réussite face à la force de frappe de très grandes destinations ? Une mobilisation phénoménale dès le premier jour et tout au long de ce marathon qui aura duré trois semaines !

Maximilien Lejeune, Directeur Général de European Best Destination analyse ce résultat comme la *« victoire d'un collectif qui a puisé sa force et son dynamisme dans la très énergique équipe de promotion touristique de la ville et qui a trouvé un écho dans l'engagement des autorités politiques, médias régionaux, clubs sportifs, hôtels, restaurants, institutions, privés et particuliers qui, à travers leur soutien, ont relayé avec force cette candidature »*.

Alain JUPPE, en-tête, impliqué personnellement sur ses propres réseaux sociaux !

Les dix clips promotionnels, réalisés par l'Office de Tourisme de Bordeaux, appelant au vote ont également rencontré un grand succès avec plus de 120 000 vues sur Facebook.

Preuve s'il en était besoin de la notoriété mondiale de la destination, la candidature de Bordeaux a été relayée sur l'ensemble du globe, du Japon aux Etats Unis, des Pays Bas à la Chine et Hong Kong et de la Belgique à l'Algérie. Même la star planétaire Serge Le Lama y est allée de son vote très médiatisé.

### **Bordeaux dans la cour des grands**

En remportant ce concours européen, la métropole bordelaise conforte son rang de marque internationale et affirme clairement son ambition de figurer parmi les destinations emblématiques du continent, atout majeur quand il s'agit de convaincre des tour opérateurs américains, chinois, brésiliens ou japonais de placer la ville dans leur programmation.

*« Ce titre est le résultat d'une mobilisation enthousiaste de l'Office de Tourisme sous l'impulsion de Nicolas Martin, Directeur Général, totalement impliqué dans ce projet, avec l'équipe de communication. C'est un encouragement pour accentuer nos efforts et renforcer le rayonnement de la « Destination Bordeaux Métropole », en lien étroit avec les territoires environnants, du Bassin d'Arcachon à Saint-Emilion en passant par Blaye, le Médoc et*

*l'Estuaire de la Gironde* » confie Stephan DELAUX, Président de l'Office de Tourisme de Bordeaux.

## De belles retombées attendues en 2015



Grâce à ce titre, Bordeaux bénéficiera d'une puissante médiatisation à l'international et une mise à l'honneur tout au long de l'année sur le site [www.europeanbestdestination.org](http://www.europeanbestdestination.org) et sur l'ensemble des réseaux sociaux. Un reportage «on-line» complet sur la destination référencera jusqu'à 200 lieux et prestataires touristiques. Elle sera également valorisée auprès des partenaires européens d'EBD (agences de voyages, tour opérateurs, compagnies aériennes). Enfin,

Bordeaux peut maintenant afficher le logo « European Best Destination » sur tous ses supports de communication et étendre cette possibilité à ses partenaires publics et privés.

Rappelons que la contrevaletur publicitaire d'une telle campagne a été estimée à 10 millions d'euros pour la ville de Porto couronnée en 2014. De belles retombées touristiques sont également attendues : + 16% de fréquentation touristique en 2014 pour Porto, l'une des meilleures progressions au niveau européen.

*\*European Best Destination (EBD), organisme européen basé à Bruxelles, a pour mission depuis 2009 de promouvoir et développer le tourisme en Europe.*

### **Merci à tous nos soutiens !**

Le monde sportif (Les Girondins de Bordeaux, l'UBB Rugby, les Boxer de Bordeaux, les JSA, Jumping International de Bordeaux), le monde du vin (Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, l'Union des Grands Crus de Bordeaux, VINEXPO), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, l'Aéroport de Bordeaux-Mérignac, Air France, les figures gastronomiques de la ville (Philippe Etchebest, Jean Pierre Xiradakis ou la blogueuse Anne Lataillade), les entreprises du numérique impliquées dans la dynamique French Tech, les universités et grandes écoles, medias et blogueurs, MYCM (groupe des Community managers de Bordeaux), les cinémas de Bordeaux, l'humoriste Nicolas Canteloup et tous les professionnels et institutionnels du tourisme régionaux (CRT Aquitaine, ADT de la Gironde, Offices de tourisme).

Communiqué de presse  
11/02/15



**Contact presse Office de Tourisme de Bordeaux:** Gwenaëlle TOWSE – 05 56 00 66 15  
[g.towse@bordeaux-tourisme.com](mailto:g.towse@bordeaux-tourisme.com) / @GwenaelleTowse