



Le Lab part à la rencontre de la nouvelle scène musicale française pour une tournée d'auditions ouvertes au public.

CONCOURS "SOSH AIME LES INROCKS LAB" 2015

Mercredi 25 Mars à l'I.Boat à Bordeaux

Sosh et les inRock's lab repartent à la découverte des artistes émergents. Du 12 mars au 16 avril, le lab sillonne les routes françaises pour auditionner la crème de la nouvelle scène musicale lors d'Open Mics (scènes ouvertes).

Bordeaux reçoit le Lab, pour la quatrième étape de la tournée, le 25 mars à l'I.Boat.

Sosh
aime inRock's lab

CONCERTS GRATUITS

#soshinrockslab

I-Boat
BORDEAUX
Mer. 25 mars

RETRIEZ VOS PLACES SUR [DIGITICK.COM](#)

L'I.Boat accueillera les huit meilleurs espoirs de la région pour une nouvelle étape de la tournée des Open Mics. Performances scéniques au format court, ils offrent à chaque artiste l'occasion de faire ses preuves dans les conditions d'un concert.

Les artistes auront 20 minutes chacun pour séduire le public et le jury.

Les concerts sont **ouverts à tous et gratuits**, sur invitation à retirer sur [Digitick](#).

Infos pratiques :

Mercredi 25 mars
Ouverture des portes : 19h30

L'I.Boat
Bassin à Flot n°1
Quai Armand Lalande
33300 Bordeaux

les inRockuptibles
Open-Mic Sosh aime les inRock's lab 2015 - Bordeaux
#french pop
18 days
4:08

Découvrez les huit artistes sélectionnés à Bordeaux :

A call at Nausicaa

A call at Nausicaa est un quintet bordelais formé par trois garçons et deux filles synthétisant un alliage mélodique hétéroclite et intelligent. De la folk, de la pop et même des influences classiques : tout se mélange et s'entrecroise, des Beach Boys, à Joy Division en passant par Sébastien Bach... Un savant programme harmonique !



Cliché

Outsiders de la French pop, aficionados de la French Touch, les cinq Bordelais de Cliché sont de vrais touche-à-tout. Fuyant les stéréotypes pop, le quintet mixe électro et variété française pour un cocktail musical détonnant entremêlant Serge Gainsbourg et Air.

François Ier

Fidèle à son patronyme royal, François Giesberger (de son vrai nom) incarne l'Age d'Or électro de la nouvelle scène francophone. De Rone aux Pink Floyd en passant par Fakkar, ce jeune Toulousain distille sur nos ondes une electronica triste et une deep-house progressive tel un grand seigneur 2.0.



I Am Stramgram

Derrière I Am Stramgram (IAS), on retrouve un ancien de My AnT et de Girafes, le jeune Bordelais Vincent Jouffroy. Avec sa folk anglo-saxonne teintée de français et d'electro, IAS nous embarque dans un univers pop joyeux et minimaliste, à la fois débraillé et exigeant.

Justine Mauvin

Originnaire de la Réunion, Justine Mauvin est une jeune auteur-compositeur-interprète à l'univers pop-soul déjà très marqué. Armée de sa guitare, de son piano et surtout de sa voix grave, on retrouve en elle des tics de Marvin Gaye, des Fleetwood Mac et même d'Alicia Keys.



Pako Sancho

Unique rappeur de cette édition bordelaise, Pako Sancho définit sa musique comme « moderne et tranchante ». De IAM à Youssoupha, en passant par Busta Rhymes, nul doute que ce jeune auteur-compositeur-interprète a su bien choisir ses modèles du terter.

Tample

Ce quatuor bordelais vous embarque pour un voyage aussi original qu'accrocheur, formé d'un couple de basse/batteries et de clavier planant. On survole à leurs côtés les sonorités de Radiohead ou d'Isaac Délusion. Mais au bout du voyage, c'est bien sur le tarmac pop-rock de Tample que l'on atterrit.



Thomas Skrobek

Musicien et vidéaste originaire du Havre, Thomas Skrobek propose une pop-folk aussi addictive que personnelle. Bordelais d'adoption, ce songwriter autodidacte vous entraîne dans son univers tantôt nostalgique, tantôt humoristique qui rappelle Erlen Oye ou même Bashung.

A Bordeaux, le jury est composé de :

- Guillaume Mangier, responsable de l'accompagnement et du pôle ressource chez Krakatoa
- Benoit Guérinault, directeur artistique de l'I.Boat
- Abigaïl Aïnouz, responsable éditoriale des inRocKs lab

Après chaque audition, le jury se réunira afin d'élire au minimum un artiste qui gagnera une bourse de 1000 € sur le site de crowdfunding [KissKissBankBank](#) afin d'amorcer un projet musical, et figurera sur la compilation des lauréats, une compilation digitale qui sortira chez Believe recording. Le gagnant de la soirée sera également qualifié pour l'étape suivante : le Festival des lauréats !

La prochaine étape, le Festival des lauréats :

Le festival se déroulera à la Gaîté lyrique à Paris, du 29 au 31 mai, pour trois jours à la croisée de la musique, des arts et – cette année – de la gastronomie.

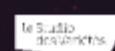
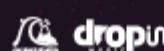
Les quinze groupes du Festival des lauréats joueront en live et cinq d'entre eux seront qualifiés pour jouer lors de la finale du concours qui se tiendra au Trianon le 19 septembre à Paris.

Pour plus d'informations :

>>[Tous les artistes des Open Mics sélectionnés à retrouver ici](#)

>> L'actualité du concours **#soshinrockslab** sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#)

>> Plus d'infos sur le concours et les membres du jury sur [lesinrockslab.com](#)



Pour ne plus recevoir ce communiqué de presse, cliquez [ici](#)

Contacts presse :

>> Les inRock's - Charlotte Brochard - charlotte.brochard@inrocks.com - 01 42 44 16 09

>> Orange / Sosh - Jean-Maurice Bentolila - jeanmaurice.bentolila@orange.com - 06 08 07 49 85

Les inRock's lab 2014 en chiffres :

2000 candidatures reçues

Plus de 90 artistes auditionnés

7000 km parcourus (12 villes)

A propos des inRock's lab :

Avec 19 000 groupes inscrits, les inRock's lab sont un carrefour incontournable entre artistes en développement, professionnels de la musique et public. Cocoon, Cascadeur, Stuck In The Sound, Florent Marchet, Brigitte... ont été découverts par ce laboratoire de talents.

A propos de Sosh (www.sosh.fr) :

Sosh est la marque 100% connectée d'Orange, conçue pour répondre aux attentes des consommateurs autonomes, habitués à profiter d'internet pour y dénicher des « bons plans ». Sosh propose des forfaits mobile à partir de 4€99 par mois et des forfaits tout-en-un (mobile + internet + fixe) à partir de 29,99€/mois (Livebox incluse, en version adsl), sans engagement et à prix web. La marque a été lancée en 2011 et rassemble aujourd'hui 2,459 millions d'abonnés (chiffres à décembre 2014). La marque bénéficie de la qualité des réseaux d'Orange : mobile (réseau mobile n°1 pour la 4ème année consécutive – rapport ARCEP*), WiFi et ADSL. La relation client est assurée par une équipe dédiée d'une centaine de personnes avec des conseillers clients joignables 6j/7 de 8h à 20h instantanément par chat et une équipe de webconseillers présente sur le forum et Twitter. La marque Sosh est présente sur Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Vine, Pinterest, Tumblr, Youtube, Dailymotion et Snapchat. *Rapport Arcep juin 2014 : Orange est 1er ou 1er ex-æquo sur 246 des 258 critères sur la qualité des services des réseaux mobiles mesurés en France métropolitaine.