

Dès le 27 mars 2015
Votre nouveau magazine
 en kiosques

FEMME

Entreprendre

LE MAGAZINE DE LA RÉUSSITE AU FÉMININ

Le nouveau magazine économique & féminin du Groupe Lafont presse,
 consacré aux femmes qui entreprennent,
 sort le 27 mars 2015 dans tous les kiosques de France.

Pourquoi lancer *Entreprendre Femme*, nouveau magazine économique au féminin du groupe Lafont presse ? Parce qu'aujourd'hui, notre société a profondément changé et que la réussite se conjugue tout autant au féminin qu'au masculin.

Il en aura fallu des années de combats pour que les femmes puissent prétendre à vivre sur un même pied d'égalité que les hommes, et même si tout n'est pas encore réglé à ce jour, force est de constater des progrès et des avancées en la matière. En 2015, plus que jamais, il semble urgent d'encourager toutes celles qui souhaitent changer de vie ou se lancer dans la création et la reprise d'entreprise, à vivre leur envie et leur ambition. S'affirmer dans son métier, vivre de sa passion, se donner un objectif dans l'existence, renforcer l'égalité professionnelle, créer son emploi et celui d'autres personnes, participer activement au renouveau de l'économie... telles sont les raisons qui motivent les femmes du troisième millénaire à développer l'entrepreneuriat féminin. Mais qui sont ces femmes dont nous parlons ? Des personnalités connues ou pas, modernes et déterminées, aux parcours et secteurs d'activité variés, ancrées dans leur territoire ou très mobiles, dont le témoignage démontre que oui, l'entrepreneuriat au féminin, c'est non seulement possible, mais c'est aussi et surtout passionnant ! Des femmes ambitieuses juste ce qu'il faut, qui aiment vivre et travailler aux côtés des hommes mais qui revendiquent leur différence, leur complémentarité et leurs compétences !

Délibérément « *tendance* », avec un œil neuf tourné vers l'avenir, *Entreprendre Femme* a l'ambition de valoriser et d'éclairer toutes les formes de cette « Réussite au féminin », mais aussi d'aider ses lectrices à prendre confiance, à gagner de nouveaux défis, tant personnels que professionnels, par une information pointue, sans oublier au fil des pages de divertir et de faire rêver. ●

FEMME

Entreprendre

4,90 € - Bimestriel - Format : 210 x 270 mm

Nombre de pages : 100 - Imprimé en France.

Diffusion MLP - Tirage : 50 000 ex

Date de sortie : 27 mars 2015

Édité par Entreprendre S.A. (Lafont Presse)

Directeur de la publication et de la rédaction : Robert Lafont

Directeur de la Communication et des Partenariats :

Éric Roquebert

Rédactrice en chef : Valérie Loctin

Direction artistique : Claude Flouvat.

Contact rédaction : loctin.presse@orange.fr

Contact Lafont presse : 01 46 10 21 21

www.lafontpresse.fr
**Lafont
presse**



AU SOMMAIRE DU N°1

> A la Une :

Inès de La Fressange,
 un parcours d'exception

> Dossier :

Elles osent tout ! Portrait de cette
 nouvelle génération d'indépendantes

> Success-story :

Ces parcours qui nous font rêver

> Enquête :

Mathilde Lacoste relance Fusalp

> Rebond :

Hapsatou Sy, du business
 au petit écran

> Portrait :

Laurence Bret-Stern (LinkedIn),
 femme digitale

> Enquête :

Elles ne dirigent que des hommes,
 et alors ?

> Manager :

Les 10 ans du Women's Forum

> Enquête :

Tout quitter pour changer
 de vie et de job

> Secteur :

Ces métiers qui réussissent
 plus aux femmes

> Carrière :

Elles ont créé leur petite entreprise

> Etat d'esprit :

Epanouie au travail, c'est possible

> Perso :

Réussir vie professionnelle
 et vie privée

> Question du jour :

Reprendre un job après une maternité

> Tendance :

Look, l'arme de séduction.