



COMMUNIQUE DE PRESSE
Bordeaux, le 11 mars 2015.

L'ARTISTE, NOUVELLE STAR DE LA COM'

FUTUR PUB – 8 AVRIL // BORDEAUX

Pour sa 6^{ème} édition, le colloque Futur Pub s'intéresse aux liens entre les marques et l'art. Le sujet n'est pas nouveau mais il prend actuellement une ampleur et des formes inédites.

Art contemporain, urbain ou néo pop selon les cibles visées, les arts visuels sont à la fête. Après le luxe, la grande consommation et le B to B mettent, à leur tour, de l'art dans leur communication, off et online, médias et hors média.

L'idée est de comprendre les bonnes pratiques et les dangers en matière de partenariat marques-artistes, de s'interroger sur l'utilité culturelle des marques et de savoir si cette tendance lourde du marketing est si prometteuse qu'elle en a l'air, pour les marques d'une part, pour les artistes de l'autre.

Futur Pub réunit des experts qui partagent leur expérience et leur vision du marché lors de conférences :

Art et Marques, tendances 2015

Anne Magnien, analyste tendances

Œuvres, produits et packagings en édition limitée, animation des lieux de marque, événements off line, contenus on line, volet participatif ou social, les formes de collaboration avec les artistes sont multiples. Street art, art contemporain ou néo pop selon les cibles visées, tout est dans l'art de la performance.

L'Art, botox des maisons de luxe

Christophe Rioux, journaliste, écrivain et consultant

La relation entre Art et Maisons de luxe est ambivalente, et redéfinit ces univers respectifs et leurs interactions réciproques.

Art et Marques, bonnes pratiques

Pascale Cayla, directrice fondatrice - agence L'art en Direct

Comment connecter le territoire de la marque et l'univers d'un artiste, avec cohérence ? De l'idée à la réalisation concrète.

Et l'artiste dans tout ça ?

Stéphane Carricondo, co-fondateur 9^{ème} Concept

9^{ème} Concept est un collectif d'artistes urbains sollicité par de nombreuses marques dont Desperados, marque avec laquelle il travaille depuis 18 ans. Au nom du collectif, Stéphane Carricondo revendique la liberté de l'artiste y compris celle de dire non.

Absolut Vodka, née pour l'art

Alex Pasini, directeur associé en charge des stratégies – agence Sid Lee Global

Saga internationale : des centaines d'artistes ont travaillé sur l'icône Absolut. Après la pub et le mécénat, voici l'ère des collaborations aux formats multiples et innovants.

De Andy Warhol au projet Transform Today, depuis 30 ans Absolut Vodka confie son ADN créatif aux artistes. La saga Absolut raconte les révolutions de l'art et des technologies, et aussi les évolutions de la communication, des médias, des marchés, des législations.

FUTUR PUB // 8 avril – 13H/19H
H19, locaux Inseec Business School
Quai de Bacalan – Bordeaux

Inscription gratuite sur futurpub.com

Futur Pub, le Colloque des tendances marketing & médias

Créé par l'école Sup de Pub Bordeaux, Futur Pub est un colloque annuel pour s'arrêter un peu dans le maelström des tendances, se concentrer sur un thème et en cerner les contours.

Anne Magnien*, directrice éditoriale de Futur Pub, travaille en collaboration étroite avec les étudiants qui apportent leur regard frais pour offrir un programme intense.

Ouvert à tous les professionnels de la communication et du marketing, Futur Pub les invite à porter un regard à 360° sur une tendance forte en communication.

* analyste des tendances et ex-rédactrice en chef de Culture Pub

Sup de Pub : la grande école de communication du groupe Inseec

L'école rayonne par sa capacité à développer des forces créatives, à garantir de solides compétences et à former de jeunes adultes armés pour devenir les communicants de demain.

Les formations s'articulent autour de deux piliers de la communication : la stratégie et la création avec, bien évidemment, une omniprésence du digital.

Sup de Pub Bordeaux en quelques mots :

Magali Pagliai, directrice
Une équipe administrative de 8 personnes
109 intervenants professionnels

385 étudiants répartis du post Bac à Bac + 5

en savoir plus sur www.supdepub.com/bordeaux

CONTACT PRESSE
FRÉDÉRIQUE ROUX
06 22 62 83 47

20
ÉVÉNEMENTS

 **SUP DE PUB**
School of Communication
GROUPE INSEEC