



Ministère de la culture et de la communication  
**Direction générale des médias et des industries culturelles**



Lettre d'information de la DGMIC #55 du 20 mars 2015

[Site de la DGMIC](#)

**L'éducation aux médias et à l'information ainsi que l'éducation artistique et culturelle renforcées dans les programmes scolaires - 11/02**

Fleur Pellerin et Najat Vallaud-Belkacem ont présenté **une feuille de route conjointe pour l'éducation artistique et culturelle** qui s'appuie notamment sur le développement des projets dans les quartiers de la politique de la ville, un renforcement de l'éducation aux médias et une stratégie commune des ressources numériques. Dans le contexte qui a suivi les attentats de janvier, les ministres ont réaffirmé la nécessité d'un égal accès des jeunes à la culture dès le plus jeune âge.

[Lire le communiqué](#)

**1<sup>er</sup> Forum « Entreprendre dans la culture » :  
25, 26 et 27 mars 2015**

Le ministère de la culture et de la communication organise la **première édition du Forum « Entreprendre dans la culture »** à Paris à la Gaîté lyrique, ainsi qu'au CNAM et au TANK. **Trois jours de rencontres réunissant de nombreux professionnels de la culture, des médias, et des industries culturelles, à destination des entrepreneurs et des étudiants** : le Forum se compose de nombreux ateliers et tables rondes transversaux (financement, accompagnement, projets étudiants, start-up) et thématiques, autour des secteurs de la **musique, du cinéma, de l'audiovisuel, des médias, de l'édition et de la presse**. Événement de promotion et de valorisation de l'entrepreneuriat culturel, le Forum s'adresse à tous les **entrepreneurs, étudiants, ou futurs entrepreneurs** des industries culturelles, mais aussi aux **institutionnels** intéressés par les problématiques du soutien au développement économique qui souhaitent apporter aux participants des informations pratiques et concrètes pour les aider dans leur professionnalisation et le développement de leur structure. Des événements sont aussi prévus en régions à Lille, Lyon, Toulouse, Montpellier et Aix-en-Provence.

[Consulter et télécharger le programme complet de l'événement](#)

Événement ouvert à tous.

Entrée libre, sur inscription : [s'inscrire au Forum](#)

**Jérôme Bouvier, est nommé conseiller chargé des métiers de la presse et de l'information, de l'éducation aux médias et de la diversité - 02/03**

[Lire le communiqué](#)

**Remise du rapport de Marc Schwartz sur l'avenir de France Télévisions - 04/03**

Marc Schwartz, magistrat à la Cour des Comptes, a remis son rapport « France Télévisions 2020 : le chemin de l'ambition », feuille de route pour la nouvelle Présidence de France Télévisions, à la suite duquel le gouvernement a indiqué plusieurs orientations stratégiques. Parmi celles-ci, on peut relever : le développement des synergies au sein de l'audiovisuel public, le passage d'une logique de tutelle à une logique entrepreneuriale, la simplification des règles de fonctionnement. Le gouvernement a également renforcé l'indépendance du groupe, avec la nomination de son président par une autorité administrative indépendante, le CSA, mais aussi à travers son mode de financement.

[Lire le communiqué](#)

**Publication des résultats de l'enquête sur l'éducation artistique et culturelle (EAC) - 23/01**

Lancée en 2013, cette enquête a été menée dans les bibliothèques territoriales auprès d'environ 400 collectivités avec pour objectif d'identifier les nouvelles actions et le positionnement au moment de la mise en place des parcours d'éducation artistique et culturelle et de la réforme des rythmes scolaires.

[Lire l'étude](#)

**Lancement d'un appel d'offre sur la substituabilité de la presse imprimée et de la presse en ligne - 17/03**

La Direction des médias et des industries culturelles lance une étude ayant pour objet la réalisation d'une analyse de la substituabilité de la presse imprimée et de la presse en ligne.

[Consulter l'appel d'offre](#)

## Salon du Livre 2015 : le Brésil et la Pologne à l'honneur

**L'édition 2015 du Salon du livre se tiendra du 20 au 23 mars** à la Porte de Versailles. Avec plus de 200 millions d'habitants et une place de 7e rang parmi les puissances mondiales, le Brésil constitue l'un des marchés les plus porteurs pour l'économie des divertissements en général et du livre en particulier, et sera le pays à l'honneur de ce 35ème salon, avec une délégation de 48 auteurs. La programmation mettra également l'accent sur la production éditoriale des villes polonaises invitées, Cracovie et Wrocław.

Enfin, pour la première fois, le Salon inaugure, en coproduction avec le Syndicat national de l'édition (SNE), le premier forum spécifiquement consacré aux problématiques professionnelles du livre : structure du marché et des métiers, financement de l'édition, panorama des tendances, comportements d'achat, encadrement légal.

[Consulter le programme](#)

## Édition 2015 des Chiffres-clés du secteur du livre - 19/03

Publiés chaque année à la veille du Salon du livre de Paris par l'Observatoire de l'économie du livre du service du livre et de la lecture de la DGMIC, les Chiffres-clés du secteur du livre rassemblent en 4 pages **les dernières données statistiques disponibles sur les évolutions récentes du marché du livre en France**.

De nombreux indicateurs sont disponibles : le nombre de titres parus, le nombre de titres disponibles, l'évolution des ventes selon les différents panels, le chiffre d'affaires des éditeurs, le nombre d'exemplaires vendus, le poids des ventes de livres numériques, la liste et le poids des meilleures ventes, les pratiques d'achat de livres (imprimés et numériques), la part de marché des différents circuits, la rentabilité de la librairie, les exportations, le poids des différents secteurs éditoriaux, statistiques de traduction, l'emploi salarié, les droits d'auteur et le droit de prêt versés, les prix des livres, les prêts et les achats de livres des bibliothèques, les pratiques de lecture (livres imprimés et livres numériques).

[Consulter les Chiffres-clés](#)

## Parution d'une étude sur les modèles économiques du livre accessible -13/03

Le ministère de la culture et de la communication a confié en 2014 au cabinet IDATE la réalisation d'une étude sur les modèles économiques qui pourront se mettre en place autour de l'édition de livres accessibles au plus grand nombre. [Lire l'étude](#)

Par ailleurs, **un cycle de conférences sur ce thème est programmé lors du Salon du livre de Paris le lundi 23 mars 2015 en salle Connexions (U52)**.

Le programme détaillé de ces 4 tables-rondes, d'accès libre et gratuit, est disponible en ligne.

[Consulter le programme](#)

## Lancement de la chaire "Jean-Jacques Laffont" - 12/02

Lancée à l'initiative de la ministre Fleur Pellerin, de Jean Tirole, économiste et lauréat du Prix Nobel de l'économie 2015, de la Toulouse *School of Economics* (TSE) et de l'Institut d'Études Avancées de Toulouse (IAST), la Chaire Jean-Jacques Laffont est un programme de recherche permanent, baptisé en hommage à l'économiste Jean-Jacques Laffont, dont les travaux ont permis des avancées majeures dans l'économie publique et la théorie de l'information.

Elle a été inaugurée le 12 février 2015 au ministère de la culture et de la communication. La Chaire permettra de porter une réflexion approfondie sur les problématiques liées au développement de la technologie numérique et notamment aux évolutions qui remettent en question la chaîne de valeur de la création et de la production de contenus.

Son objectif est de devenir le premier centre de recherche sur l'économie numérique et son influence dans le champ culturel. Elle a également vocation à former une nouvelle génération d'économistes de la régulation dont les recherches pourront aider les acteurs de la culture, et plus largement accompagner leurs mutations numériques et les administrations dans l'élaboration des politiques publiques.

[En savoir plus sur la Chaire Jean-Jacques Laffont](#)

## Désinscription

Vous avez reçu ce message car vous êtes inscrit à la lettre d'information de Direction générale des médias et des industries culturelles.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre, vous pouvez vous désabonner en cliquant ici : [désinscription](#)

En cas de problème technique, pour toute question ou suggestion sur la lettre d'information, envoyez un message en cliquant ici : [aide](#)