

OENOTOURISME : UNE CUVÉE 2015 RICHE EN NOUVEAUTÉS

Pour une matinée, une après-midi ou une journée, l'Office de Tourisme de Bordeaux et ses partenaires, accompagnent les visiteurs à la découverte des vignobles du Bordelais, et à la rencontre de ceux qui font le vin. A quelques jours du coup d'envoi de la saison touristique, Bordeaux Tourisme présente ses nouveautés 2015 : un circuit des vignobles métropolitains, une balade des bars à vins, des journées gourmandes...

Bordeaux Expérience, de ville en vignes

Bordeaux devient Métropole ! L'occasion pour L'Office de Tourisme de proposer une demi-journée pour découvrir « l'essentiel » de Bordeaux avec une visite panoramique de la ville, puis une visite guidée avec dégustation dans les « vignobles urbains », châteaux viticoles de Bordeaux Métropole :

Château Dillon, Château du Taillan et Château Saint-Ahon (Blanquefort), Château Luchey Halde et Château Picque Caillou (Mérignac), Château Ségur (Parempuyre), Château Haut-Bacalan (Pessac), Château Madran (Saint-Louis de Montferand), Château Pontac-Monplaisir (Villenave d'Ornon), Château Bordes Quancard (Saint-Vincent de Paul).

Tous les jeudis de 9h15 à 13h00 du 7 mai au 29 octobre + tous les mardis du 7 juillet au 8 septembre – 65€ (incluant transport 25 personnes, visite, dégustation de 3 vins, et guide).



La route des bars à vin - Urban Wine Trail

Les bars à vins fleurissent partout dans Bordeaux. Quatorze d'entre eux ont été sélectionnés en centre-ville et aux alentours (Mérignac, Gradignan, Talence) pour leur ambiance, la diversité de leur carte des vins de Bordeaux ou d'ailleurs, leur accueil et les assiettes gourmandes proposées pour accompagner les vins. Dans chaque établissement une offre spéciale est réservée aux amateurs venant de la part de l'Office de Tourisme !

Balade à découvrir sur www.bordeaux-tourisme.com. Les internautes pourront également suivre le circuit sur leur smartphone grâce à l'application CIRKWI.



Médoc : l'art, le vin, le goût

Un jardin de sculptures signées Klein, Venet, Saint-Phalle au Château d'Arsac, des « bottes géantes » entre autres au château Chasse Spleen, un artiste international dans le vieux cuvier du Château Lynch-Bages, et l'agneau de Pauillac « revisité » à la Maison du tourisme et du vin de Pauillac, c'est le programme artistique proposé dans ce circuit journée. A chaque étape une découverte du lieu, des oeuvres et du vin, sans oublier l'expérience d'un déjeuner au Relais Châteaux Cordeillan Bages signé Jean-Luc Rocha, l'un des deux chefs doublement étoilés en Gironde !

Tous les jeudis du 21 mai au 15 octobre 2015 – 150€ (incluant transport 8 personnes, visites, dégustations, guide et déjeuner) – En collaboration avec la Maison du Tourisme et du Vin de Pauillac.



Journée gourmande en Côtes de Bordeaux & Cadillac

La journée débute sur le marché de Cadillac, l'un des plus beaux de Gironde. Puis direction les fourneaux pour transformer, sur les conseils du chef Olivier Straehli, les produits du terroir en délicieux déjeuner accompagné des vins de Cadillac Côtes de Bordeaux, Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac.

Dans l'après-midi visite et dégustation dans une propriété viticole - en collaboration avec l'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers et la Maison des vins de Cadillac.

Tous les samedis de juin à septembre (sauf 15, 22 et 29 août) – 125€ (incluant transport max 20 personnes, le cours de cuisine, le déjeuner, la visite-dégustation et le guide).



Avec Sicambre, l'offre fluviale de Bordeaux River Cruise s'enrichit de déjeuners croisières (50 euros) et dîners croisières (55 euros).

Du mercredi au vendredi du 3 avril au 30 octobre

La dégustation avec les enfants

Depuis quelques jours, l'Office de Tourisme de Bordeaux propose une offre destinée aux familles avec deux propriétés proches de Bordeaux :

- Château Bardins (Pessac-Léognan) propose un jeu de reconnaissance des arômes et saveurs, suivi d'un jeu de piste gourmand dans les vignes et d'une « dégustation » maison.

(Durée 2h - 35€ adulte et 20€ enfant)

- Château Saint-Ahon (Cru Bourgeois Haut Médoc) a imaginé des ateliers adaptés à l'accueil des familles. « Les Jardins de Mirabel » est un parcours oenoludique dans le vaste parc du château qui s'achève par une dégustation.

(Adultes 5€ et enfants 3.50€)



Ces produits s'ajoutent à une offre répertoriée dans une nouvelle brochure 2015 (35000 ex) déclinée par thématiques (les classiques, le vignoble à vélo, le vignoble en famille, les cours et ateliers, les croisières oenologiques, etc.).

Une large diversité de visites bilingues au départ de Bordeaux, des excursions à la journée ou à la demi-journée, allant de 7€ à 200€.

L'autocar dédié aux visites dans le vignoble de l'Office de Tourisme, est désormais habillé aux couleurs de « European Best Destination » !



TOURISME DU VIN : L'OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX A LA POINTE

L'Office de Tourisme de Bordeaux occupe une place spécifique dans le panorama du tourisme du vin en Bordelais. Porte d'entrée dans le vignoble il a su développer en dix ans une offre de produits variée répondant aux attentes des visiteurs. Il était 26 000 en 2014 (en augmentation de 5% par rapport à 2013) essentiellement étrangers (80 à 90% des clients de l'oénotourisme de l'OT de Bordeaux). Il a aussi créé un modèle de collaboration avec ses partenaires privés ou institutionnels, jouant ici sa fonction de vitrine du territoire et de plateforme de commercialisation.

Tout le vignoble bordelais !

L'Office de tourisme s'attache à faire découvrir l'ensemble des appellations et non pas seulement les grands vignobles prestigieux prioritairement plébiscités par les visiteurs. Grâce aux balades fluviales de Bordeaux River Cruise les vignobles de Blaye et de Bourg connaissent une nouvelle attractivité. Avec le circuit « Best of Tour », proposant en 1 journée la visite de 3 vignobles différents, les appellations Bordeaux, Entre-deux-Mers, Fronsac ou encore Lalande de Pomerol associées à la prestigieuse Saint-Emilion attirent de nouveaux visiteurs. Un succès ! Ce circuit a, en 2014, battu les records de fréquentation des circuits proposés avec 575 participants !

Enfin des thématiques dans l'air du temps – visite des marchés et cours de cuisine – renouvellent l'intérêt pour des appellations moins connues (Côtes de Bordeaux Cadillac) mais qui disposent d'un patrimoine remarquable !



Le boom des activités « premium »

Les statistiques 2014 montrent l'envolée des circuits en tout petits groupes proposés par les opérateurs privés – Bordovino, Bordeaux 360, Max le Chauffeur, Ophorus, Bordeaux Top Growth...- avec une hausse de 37% de leurs ventes à l'Office de Tourisme et de 44% du chiffre d'affaires. Proposées entre 70€ et 200€ selon la durée et la destination, ces excursions répondent à une demande croissante de prestations plus personnalisées et quelquefois proposées en 1 seule langue.



Une vitrine pour les propriétés ouvertes au tourisme

Avec près de 200 partenaires châteaux, bars à vins, écoles de dégustation, caves coopératives, etc. l'Office de tourisme est un vivier important d'activités nouvelles et parfois insolites de ces acteurs de l'oenotourisme qui rivalisent d'imagination pour enrichir l'offre bordelaise : dégustation dans les arbres au Château Rayne Vigneau (Sauternes) apéro-tapas dans les vignes du Château Boutinet (Bordeaux Supérieur), un restaurant qui ouvre au Château de Léognan (Pessac-Léognan), les pique-nique du Château Siaurac, les visites Bi-couleurs de Château Haut-Bailly et de Château Carbonnieux, la journée vendanges de Planète Bordeaux, etc.



Bordeaux labellisée « Vignobles et Découvertes »

Depuis octobre 2014 « Bordeaux, porte du vignoble » fait partie – avec L'Entre-deux-Mers et Graves-Sauternes – des trois premiers territoires bordelais à obtenir le label national Vignobles et Découvertes lancé par le Conseil Supérieur de l'Oenotourisme. Il distingue les destinations à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques complémentaires : visites de châteaux, hébergement, restauration, patrimoine, dégustations, activités de loisirs. Pour la ville de Bordeaux une quarantaine de professionnels du tourisme et du vin se sont engagés dans la démarche. D'ici quelques mois, l'ensemble des vignobles de Bordeaux seront labellisés sous le nom « **Les Routes du vin de Bordeaux** ». Six routes pour rendre plus lisible la richesse et la diversité de Bordeaux auprès des touristes oenophiles ou simples « découvreurs ».

Ce dispositif oenotouristique est destiné à être déployé et développé au cours des mois à venir, dans la perspective de la plateforme oenotouristique de la Cité de Civilisations du Vin, qui ouvrira à Bordeaux en 2016.



Sans oublier « Bordeaux Wine Trip » l'outil de référence pour visiter le vignoble en toute liberté

www.bordeauxwinetrip.com

Contact presse de l'Office de Tourisme de Bordeaux :

Gwenaëlle TOWSE - +33 (05) 56 00 66 15

g.towse@bordeaux-tourisme.com

@GwenaëlleTowse