



## communiqué de presse

Bordeaux, le 18 mai 2015

### Finale régionale de l'Orange football challenge 2015 au Nouveau Stade de Bordeaux

Les jeunes footballeurs de Bruges et de Mérignac s'affronteront lors de la finale régionale de l'Orange football challenge, qui se déroulera le samedi 23 mai 2015, à la mi-temps du match de la 38ème journée de Ligue1 opposant les Girondins de Bordeaux à Montpellier, 1<sup>er</sup> match inaugural dans le nouveau stade de Bordeaux.

#### L'engagement citoyen d'Orange dans le football



L'Orange football challenge est une compétition, par équipe, pour les jeunes footballeurs de 13 à 15 ans qui se déroule à la mi-temps des matchs de Ligue 1, et qui consiste, à partir du rond central du terrain, à marquer un but dans le délai le plus court.

Ce challenge permet ainsi à des jeunes footballeurs de la France entière de réaliser leur rêve en foulant les pelouses des stades mythiques de Ligue 1.

Avec plus de 120 000 participants, cette compétition est un vrai succès auprès des clubs amateurs de chaque région. Les équipes finalistes se verront remettre un trophée récompensant ainsi une belle saison sportive.

Les jeunes footballeurs de Bruges et de Mérignac auront donc le privilège de disputer cette finale dans ce nouveau stade. Ils recevront, à l'issue de cette finale, le trophée des mains de Vincent Bouyer, le Directeur Orange Sud Ouest.

#### Orange, partenaire des 20 clubs de Ligue 1

Sport populaire par excellence, le football est depuis plus de 15 ans au cœur de l'engagement d'Orange dans le sport. Territoire privilégié de la marque, le football tient aussi une place essentielle dans la politique citoyenne et sociale d'Orange.

Orange propose également à ses clients une offre riche et diversifiée, liée au football. L'application officielle Ligue1 permet à tous les supporters et passionnés de foot de suivre en vidéo et en direct tous les matchs de la Ligue 1 sur smartphone et tablette, à chaque journée de championnat.

Pour télécharger l'application Ligue 1 : [applications-mobiles.orange.fr/Ligue1](http://applications-mobiles.orange.fr/Ligue1)

#### Au cœur de la passion du football avec le 12ème homme



Le site [le 12ème homme](#) est la vitrine de l'engagement d'Orange dans le football.

Avec le 12ème homme, Orange fait partager au plus grand nombre, la passion du football, et leur fait vivre des moments inoubliables dans les coulisses de la Ligue 1, avec :

- des contenus quotidiens exclusifs,
- une ligne éditoriale centrée sur le partage de la passion au-delà du simple résultat sportif,
- des intervenants référents et légitimes : « le team Orange », 26 joueurs professionnels,
- des opérations inédites pour donner accès à l'inaccessible aux clients d'Orange et aux fans de foot



orange™

Le 12ème homme c'est aussi près de 600 000 fans sur [Facebook](#) et plus de 75 000 followers sur Twitter ([@le12emehomme](#)).

Pour plus d'informations : [www.le12emehomme.com](http://www.le12emehomme.com)

<sup>(1)</sup> Option offerte jusqu'à la fin du championnat avec une offre 4G/H+. Souscription de l'option à 5€/mois ou du pass Ligue 1® à 3€ nécessaire ensuite. Sous réserve de télécharger la dernière version d'application (coûts de connexion selon l'offre).

#### à propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014, dont 99 400 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 244 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2014, dont 185 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contact presse :

Direction Orange Sud Ouest

Jean-Maurice Bentolila

Tél : 06 08 07 49 85

[jeanmaurice.bentolila@orange.com](mailto:jeanmaurice.bentolila@orange.com)