



VINEXPO, UN SALON DE REFERENCE EN MATIERE DE VIN ET SPIRITUEUX

Situé au cœur du plus célèbre vignoble du monde, VINEXPO s'impose aujourd'hui comme le salon de référence en matière de vin et spiritueux. Inscrit dans tous les agendas des professionnels, VINEXPO est un rendez-vous doté d'une aura internationale.

Créé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, **VINEXPO** s'est forgé au fil des ans une solide réputation auprès des acteurs de la filière vins et spiritueux. Organisé les années impaires à Bordeaux, cet événement accueille 2400 exposants de 44 nationalités différentes et 45 à 48 000 visiteurs de 120 pays.

Plateforme clé d'affaires et d'échanges, Vinexpo s'avère être également un observatoire privilégié pour décrypter les tendances et les évolutions de ce marché à l'échelle internationale.

Parallèlement, la société **VINEXPO OVERSEAS** exporte le savoir-faire et le label Vinexpo à l'étranger. Ainsi, toutes les années paires depuis 2006, Vinexpo Hong Kong se déroule en mai au Hong Kong Convention and Exhibition Centre. Et Vinexpo Tokyo, un salon dédié au marché japonais, lancé en 2014, sera reconduit en novembre 2016.

Avant chaque salon, Vinexpo mandate un cabinet d'études pour réaliser une étude prospective sur la consommation et production de vins et de spiritueux à l'échelle internationale et en présente les résultats lors de conférences dans les grandes capitales mondiales. Depuis 1999, cette étude mondiale établissant des projections à 5 ans définit les tendances mondiales de l'industrie.

Pour plus d'informations : www.vinexpo.com

Retrouvez Vinexpo sur



Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – Directrice Communication

Katharina Woitczyk – Chargée de Relations Publiques

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com



TASTE THE UNEXPECTED

Vinexpo, le salon professionnel du vin et des spiritueux se tiendra à Bordeaux du 14 au 18 juin 2015. Cette 18^{ème} édition sera marquée par de nombreuses évolutions, que la nouvelle direction prépare depuis plusieurs mois.

Au-delà d'un réaménagement du site, orienté vers le lac, le salon proposera des services personnalisés vers les exposants comme vers les visiteurs, et prépare activement la programmation de conférences et dégustations de très haut niveau. De plus, Vinexpo mettra pour la première fois à l'honneur la gastronomie à travers la venue de chefs et de sommeliers prestigieux.

Une vitrine internationale unique

Avec 2 350 exposants représentant les vins et spiritueux de 42 pays, Vinexpo affichera une représentativité unique.

Les Pays : Top 10 en termes de surface :

- France
- Italie
- Espagne
- Portugal
- Chili
- Argentine
- Etats-Unis
- Royaume-Uni
- Allemagne
- Afrique du Sud

Ces 10 premiers pays ne doivent pas faire oublier les 34 autres qui, par leur présence à Vinexpo, affirment leur place sur la scène mondiale.

La France, avec une surface de 24 000 m², reste le premier pays exposant.

La France, premier producteur mondial de vin en 2014 avec 516,10 millions de caisses de 12 bouteilles produites chaque année, occupera 63% de la surface des stands afin de promouvoir les produits de ses 17 régions de production, de la Provence à la Loire, en passant par Bordeaux, la Champagne et la Bourgogne.

Un large panel de spiritueux - cognacs, vodkas, rhums, whiskies, gins et armagnacs - s'apprête également à investir les stands de Vinexpo. La cachaça, la grappa et la tequila seront aussi représentés, révélateurs de la richesse et variété des produits exposés. Pour la première fois à Bordeaux, un bar éphémère, SPIRITUAL, sera installé au milieu du Hall 3 pour mettre en scène les spiritueux. L'élaboration de cocktails, très tendance, sera un moment fort de Spiritual grâce à la participation de mixologues new yorkais réputés appartenant à la United States Bartenders' Guild (USBG).

Un salon redessiné

Entièrement tourné vers le lac, Vinexpo revisite ses espaces. Placées au cœur de l'événement, *Les Terrasses* regrouperont les grandes marques de vins et spiritueux. Ces stands premium bénéficieront d'une double ouverture : à l'intérieur du hall 1 et vers le lac.

Parallèlement des espaces thématiques ponctueront les allées du salon pour permettre aux visiteurs de découvrir de nouvelles inspirations : free-tastings, espace digital, atelier d'accords mets&vins avec des chefs étoilés, zone d'experts en logistique....

Une accessibilité et des services accrus

One to Wine Meetings : Cette année Vinexpo innove et crée un service de prises de rendez-vous personnalisés. Exposants et visiteurs pourront exprimer leurs besoins et recherches, Vinexpo prospectera dans son portefeuille de décideurs et organisera des rendez-vous ciblés. Ainsi, un exposant chilien à la recherche d'un importateur singapourien ou un acheteur belge à la recherche d'un vin italien, seront assurés de l'efficacité des rencontres faites sur le salon.

Pour faciliter l'accès au salon, le tramway reliera directement le centre-ville de Bordeaux au Parc des expositions, en 15 minutes.

Les Experts : Pour la première fois le groupe international de solutions en logistique JF Hillebrand animera avec plusieurs de ses partenaires un espace « Experts », situé sur les bords du lac.

Un voyage au cœur des dégustations

Point de rencontre de la profession, Vinexpo est le lieu privilégié pour découvrir les dernières nouveautés du secteur. En 2015, Vinexpo invite trois espaces en free-tasting pour explorer deux tendances émergentes, les *Rosés* et les vins effervescents (*Sparkling*), et une famille à redécouvrir, les vins doux (*Sweet*).

Au centre du Hall 3, un concept-bar baptisé *Spiritual* mettra en scène les marques de spiritueux à travers des cocktails élaborés par des mixologues de renom.

Une gastronomie remise à l'honneur

Egalement disposée le long du lac, l'offre restauration sera étendue et plurielle, allant du restaurant gastronomique aux Food trucks. Un point commun réunira l'ensemble de l'offre, les exposants pourront apporter, sans droit de bouchon, leur bouteille de vin pour déjeuner.

Un networking privilégié

Après 22h00, Vinexpo donne rendez-vous à l'ensemble des participants du salon pour développer son réseau professionnel lors de soirées festives et conviviales. Les 4 soirées *The Blend* se dérouleront au Hangar 14, sur les bords de la Garonne, du dimanche 14 au mercredi 17 juin.

N'oubliez pas de vous enregistrer en demandant **votre badge presse** sur le site vinexpo.com

Retrouvez Vinexpo sur



Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – *Directrice Communication*

Katharina Woitczyk – *Chargée de Relations Publiques*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com



The Blend :

Les soirées officielles de networking de Vinexpo

Les soirées networking de Vinexpo, « The Blend », sont spécialement destinées aux participants du salon. Chaque soir, du dimanche 14 au mercredi 17 Juin « The Blend » rassemblera visiteurs, exposants et journalistes au Hangar 14 situé sur les quais de la Garonne, pour déguster, discuter, se relaxer et danser. Les soirées networking commenceront à 22 heures et se termineront à 2 heures du matin.

Le bar à vins de The Blend proposera chaque soir une sélection différente d'une cinquantaine de vins dans une ambiance lounge et jazz. Les vins d'Alsace par exemple proposeront un choix éclectique des crus de leur région du Crémant, au Riesling, ou au Pinot en passant par le Gewürztraminer. Vous ne connaissez pas encore le Rkatsiteli ou le Saperavi ? The Blend sera l'occasion pour vous de déguster ces vins Géorgiens dans une ambiance conviviale en compagnie de leurs producteurs. Les amateurs de vins italiens trouveront également de quoi se régaler que ce soit avec des Lambrusco ou Prosecco, des vins Toscans ou des vins Siciliens. Les Espagnols vous proposeront un large choix de vins différents, de l'effervescent cava aux vins rouges et profonds des Rioja Reserva. Le bar à Champagne situé sur la vaste terrasse du Hangar 14 vous offrira chaque soir une marque différente. Ainsi le lundi soir vous pourrez découvrir le Champagne Besserat de Bellefon, le mardi soir le Champagne Lanson, et le mercredi le Champagne Tsarine en compagnie de sa belle ambassadrice Adriana Karembeu. Les dégustateurs noctambules seront certainement ravis d'apprendre que les bières Heineken participeront également à The Blend en proposant des bières en bouteilles alu, créées par le célèbre designer français Philippe Starck.

Les pass d'entrée 90€ pour la semaine ou 35€ pour la soirée sont dès à présent en prévente sur www.theblend.fr.

Retrouvez Vinexpo sur



Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – Directrice Communication

Katharina Woitczyk – Chargée de Relations Publiques

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com



LES CONFERENCES VINEXPO

Véritable partenaire de la filière, Vinexpo confie au cabinet IWSR la réalisation de l'étude détaillée sur la consommation mondiale, la production et les échanges internationaux des vins et spiritueux, et l'établissement de prévisions à cinq ans.

Cette année le salon va plus loin en organisant deux conférences pendant le salon, pour mieux appréhender deux marchés clés :

- Le marché américain, 1^{er} marché mondial en volume et en valeur, où la consommation de vin a atteint 312,5 millions de caisses de 9 litres en 2014. Conférence organisée en partenariat avec Wine Spectator.
- Le marché africain, où la croissance économique de certains pays laisse présager un marché en devenir.

« Inside the U.S. wine market » – mardi 16 juin - de 10h00 à 12h00

- Comment fonctionne le principe américain de distribution basé sur « tree-tier system » ?
- Quelles stratégies mettre en place pour réussir à pénétrer le marché et toucher les cavistes et restaurants ?
- Quelles sont les opportunités et les futurs tendances de ce marché si convoité ?

De grands professionnels opérant sur le marché américain viendront témoigner de leur expérience et prodiguer leurs conseils pour comprendre les clés du 1^{er} marché mondial de vin.

- **Annette Alvarez-Peters** : Directrice Générale Adjointe du service Merchandising pour les boissons alcoolisées, Costco
- **Mel Dick** : Président de la division vin / Vice-Président, Southern Wine and Spirits of America
- **Helen Mackey** : Vice-Président, Département Stratégie & Innovation, Ruth's Chris Steak Houses
- **Michael Mondavi** : Fondateur, Folio Fine Wine Partners
- **Stephen Rust** : Président, Diageo Reserve and Diageo Chateau & Estate
- **David Trone** : Propriétaire, Total Wine & More

Modérateur : Thomas Matthews, rédacteur en Chef, Wine Spectator.

Mardi 16 juin - de 10h00 à 12h00 – Palais des Congrès. Amphi C

=> Entrée libre, sur inscription :

Contact : Marie Lepers : mlepers@vinexpo.com (05.56.56.00.08)

Partenariat : Wine Spectator

« L’Afrique, marché en devenir » – mercredi 17 juin - de 10h00 à 11h30

Des améliorations sur le plan économique et au niveau de l’environnement politique, des investissements extérieurs importants ainsi qu’une meilleure structure organisationnelle interne ont propulsés les marchés clés de l’Afrique parmi les pays offrant les plus belles opportunités de croissance mondiales à moyen et long terme.

Plusieurs indices comme une démographie favorable, une urbanisation accélérée et une classe moyenne grandissante, ne trompent pas sur l’immense potentiel du continent africain.

Les dépenses des consommateurs africains devraient atteindre 1.4\$ milliard en 2020 et de plus en plus d’Africain disposent pour la première fois de véritables revenus disponibles. Toutefois, repérer et identifier les opportunités de croissance dans un environnement commercial compliqué, informel, parfois obscur et dépourvu d’informations marché fiables reste un enjeu de taille.

C’est pourquoi Vinexpo a programmé une conférence inédite qui mettra en lumière les différentes facettes et opportunités de ce marché complexe.

Les intervenants :

- **Pierre Castel** - Président Fondateur du groupe Castel
- **Miguel Chan**, Chef sommelier du groupe hôtelier Tsogo Sun
- **Dan Mettyear**, IWSR - Spécialiste de l’Afrique
- **Pierre De Gaétan Njikam Mouliom**, Adjoint au Maire de Bordeaux, Chargé des Partenariats avec l’Afrique sub-saharienne

Modérateur : Agnieszka Kumor, Journaliste au service économie de Radio France Internationale (RFI)

=> **Mercredi 17 juin - de 10h00 à 11h30 heures au Palais des Congrès – Ampli C**

Contact : Marie Lepers : mlepers@vinexpo.com (05.56.56.00.08)

Retrouvez Vinexpo sur



Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – *Directrice Communication*

Katharina Woitczyk – *Chargée de Relations Publiques*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com



#DigiZone

L'espace digital de Vinexpo, la #DigiZone est un nouveau concept de l'édition 2015, situé entre le Hall 1 et le Hall 3, face au Centre de Presse.

L'idée est de créer un espace physique et virtuel au sein duquel les influenceurs du web pourront échanger entre eux et avec l'ensemble de la filière vin & spiritueux autour de sujets divers et variés en rapport avec Vinexpo, le vin et les nouvelles technologies.

Sur le salon, la DigiZone se compose en deux parties, un espace de travail réservé aux porteurs du « badge blogueur » et un espace conférences ouverts à tous.

L'espace de conférences sera un lieu d'échange d'idées où se tiendront de petites conférences et dégustations (15 à 20 minutes maximum) à la fois courtes, ludiques et interactives.

Parmi les orateurs : Dominique Laporte qui présentera sa sélection des toutes dernières applications; Wine Mosaic (dégustations de vins issus de cépages originaux); Arnaud Daphy/Vinocamp : "Blogueurs, start-up, e-commerce, applications, opérateurs de service digitaux : Présentation de l'écosystème vino-digital en France"; Greg Lambrecht/Coravin : social media and crisis management; Music and wine pairing by DJ Frédéric Beneix (Wine4Melomanes.com) and Grenache Association; Ryan Opaz : Born Digital Wine Awards; Matt Dickinson : Wine, video and social networks: do's and don't's; Napa Valley Vintners : Taste N Tweet (3 vins NVV); La Tribune/Objectif Aquitaine : une présentation concernant le trophée "Talents du Vin" ; Fabien Lainé et André Ribeirinho présenteront le projet Smart Wine Glass....

Retrouvez Vinexpo sur



Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – *Directrice Communication*

Katharina Woitczyk – *Chargée de Relations Publiques*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68

Email : presse@vinexpo.com



VIVRE BORDEAUX

Pour la première fois, Vinexpo a développé des partenariats pour faire réellement vivre Bordeaux au rythme de Vinexpo. Si le salon reste réservé aux professionnels, de nombreux événements seront destinés aux Bordelais.

Vinexpériences

Des dégustations organisées par le magazine Terre de Vins en partenariat avec Vinexpo

3 dates, 3 lieux, 3 découvertes organoleptiques

- Lundi 15 juin, de 18h00 à 21h30, sur la terrasse BPACA – 10 quai des Queyries à Bordeaux
Dégustation Les Inclassables. 25 Bordeaux grande classe sans classement
- Mardi 16 juin, de 18h00 à 21h30, à Darwin – 87 quai des Queyries à Bordeaux
Dégustation de Vins du Pays d’Oc IGP
- Mercredi 17 juin, de 18h00 à 21h30, au Grand Théâtre – Place de la comédie à Bordeaux
Dégustation des vins du Grand Cercle des Vins de Bordeaux

Exposition Photos de Sara Matthews

Du 6 juin au 5 juillet 2015, les plus beaux vignobles du monde vont s’exposer sur les quais de Bordeaux. Sara Matthews, célèbre photographe new-yorkaise, a sillonné le monde pour mettre en exergue la beauté des paysages de vigne. Ils sont vallonnés, plats ou montagneux. Ils sont les témoins de la richesse et de la pluralité de la culture et du patrimoine mondial. Au-delà des vignobles, la photographe a également souhaité immortaliser l’homme et le fruit, à travers des portraits à la force brute ou d’évocation abstraite. A découvrir au fil d’une belle balade dans Bordeaux.

Une découverte en 3 étapes:

40 photos seront disposées sur les quais, en face de la place de la Bourse, devant le miroir d’eau du 6 juin au 5 juillet 2015. Un joli voyage au cœur des vignes du monde lors d’une balade au bord de l’eau.

12 photos viendront s’ajouter sur la place Pey Berland du 13 au 21 juin.

8 autres clichés seront visibles devant le Palais des congrès, sur la période de Vinexpo, du 14 au 18 juin 2015. Et enfin, trois grands visuels de 15 mètres de long symboliseront le vignoble sur les espaces de détente créés sur le salon.

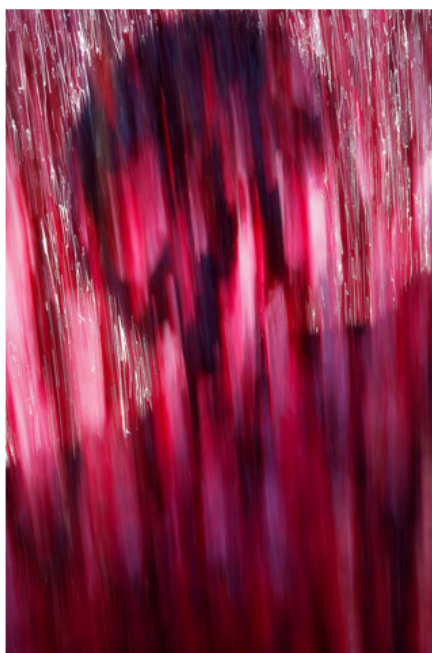
Vernissage :

Le vernissage de l'exposition se déroulera au studio Deepix, vendredi 12 juin de 17h à 20h. Sur invitation. Contact : +33 (5)6 99 01 01

EYE ON WINE

photographs by

Sara Matthews



Friday, June 12 / Vendredi 12 Juin 2015

17h - 20h
Opening / Vernissage

DEEPIX STUDIO
34-36, Rue Laure Gatet 33000 Bordeaux - France
+ 33(0)5 56 99 01 01
RSVP



ABATILLES, le Grand Cru de l'Eau : Eau Officielle de Vinexpo

L'Eau Minérale des Abatilles dans sa bouteille bordelaise, sera l'Eau Officielle de Vinexpo 2015.

Pour cette occasion, la source des Abatilles estampille toutes ses bouteilles en P.E.T de la gamme bordelaise (bouteille de Bordeaux) d'une pastille spéciale « Eau Officielle [de] Vinexpo » et les coiffe d'une capsule arborant le même message.

Au total, 340 000 bouteilles d'Eau Minérale plate ou finement pétillante seront produites et commercialisées sur tous les réseaux de distribution. On retrouvera ainsi l'Eau Officielle de Vinexpo non seulement sur l'ensemble des dégustations organisées sur le salon mais également sur toutes les bonnes tables de la région et chez les Aquitains.

L'Eau Minérale naturelle des Abatilles est puisée à 472 mètres, tous les jours depuis bientôt un siècle dans le Bassin d'Arcachon. Ses deux principaux atouts : un taux zéro nitrate et une faible minéralité lui confèrent légèreté et finesse qui, alliées à un packaging soigné en font le parfait partenaire des dégustations de vins et des gastronomes.

Robert Parker, le célèbre critique américain, ne s'y est pas trompé, en l'encensant récemment dans deux tweets.



Samedi Blanc en Pessac-Léognan

Samedi 13 juin 2015, le Syndicat Viticole de Pessac-Léognan organise le Samedi Blanc en Pessac-Léognan.

Le public est invité à venir partager en toute convivialité la fraîcheur des Grands Vins Blancs de Pessac-Léognan. De 10h00 à 19h00, les propriétaires des Châteaux invitent à visiter leurs chais, déguster leurs vins blancs et participer à différentes animations.

De plus, des déjeuners champêtres conviviaux autour du Vin Blanc de la propriété sont proposés dans une dizaine de Châteaux à 12h30 au prix de 30€ par personne.

La liste des Châteaux est disponible sur le site Internet www.pessac-leognan.com

Bouchées doubles chez les restaurateurs

Plusieurs restaurants bordelais ont eu une démarche pro-active afin d'accueillir dans les meilleures conditions les visiteurs internationaux en soirée, après la fermeture des portes du salon Vinexpo. Menus et cartes des vins en langues étrangères, salles privatives, horaires de service tardifs, sont autant de démarches réceptives appréciées pour répondre à une demande variée.

Retrouvez Vinexpo sur



Contacts presse

VINEXPO

Anne Cusson – *Directrice Communication*

Katharina Woitczyk – *Chargée de Relations Publiques*

Tel : +33 (0) 5 56 56 01 68 **Email** : presse@vinexpo.com



PARTENARIATS

Partenaires Premium



Partenaires Officiels





L'EQUIPE VINEXPO

Guillaume Deglise	Directeur général
Laurent Bos	Directeur des Opérations
Mathieu Vanhalst	Directeur Commercial
Richard Guyon	Directeur Marketing
Anne Cusson	Directrice Communication