



1 million d'euros pour les médias de proximité - 15/04

Rouages indispensables de l'écosystème audiovisuel, les médias de proximité sont l'objet de toutes les attentions. Fleur Pellerin a annoncé le lancement d'un appel à projets d'un million d'euros pour leur développement. [En savoir plus](#).
[L'appel à projets](#)

Lancement de l'enquête sur les activités et les revenus des auteurs précomptés de l'Agessa - 01/04

Le ministère de la Culture et de la Communication a confié à l'institut People Vox la réalisation d'une enquête sur l'activité et les revenus des auteurs précomptés assujettis de l'Agessa.

Début avril, un échantillon représentatif de 30 000 auteurs précomptés de l'Agessa a reçu le questionnaire de cette enquête, dont une partie s'adresse plus spécifiquement aux auteurs du secteur du livre. [En savoir plus](#)

Si vous faites partie de l'échantillon, vous avez jusqu'au lundi 25 mai pour répondre au questionnaire en ligne !

Modification des dispositions du code de la propriété intellectuelle relatives au contrat d'édition - 29/04

La ministre de la Culture et de la Communication a présenté un projet de loi ratifiant l'ordonnance n° 2014-1348 du 12 novembre 2014 modifiant les dispositions du code de la propriété intellectuelle relatives au contrat d'édition. [Lire le compte-rendu du conseil des ministres](#)

Le guide des chaînes numériques 2015 - 31/04

La DGMIC, le CSA, le CNC, l'A.C.C.e.S. et le SNPTV publient la 13^e édition du Guide des chaînes numériques. [Le guide](#)

Les acteurs de la publicité se mobilisent pour le droit d'auteur - 23/03

Le 23 mars, l'ensemble des acteurs de la publicité a signé au ministère de la Culture et de la Communication une Charte des bonnes pratiques pour le respect du droit d'auteur. [Le discours de la ministre](#)

49^e édition du Marché international de l'édition musicale (MIDEM), du 5 au 8 juin 2015 à Cannes

Rendez-vous annuel emblématique et fédérateur pour les professionnels de la musique enregistrée, le salon, qui avait lieu jusqu'à présent en janvier, change de date : la prochaine édition se déroulera du 5 au 8 juin 2015.

Temps fort traditionnel de bilans et d'annonces politiques pour les représentants du secteur au niveau national (syndicats, SPRD), les sujets d'actualité de niveaux européen et international devraient également marquer cette édition, avec notamment des keynotes de grande qualité, portées par des intervenants de large renommée : MM. Doug MORRIS, président de Sony Entertainment ; Hans-Holger ALBRECHT, président de Deezer ; Paul WILLIAMS, président de l'ASCAP...

Le ministère de la Culture et de la Communication y prévoit, comme chaque année, une présence affirmée. Son stand, situé dans la zone France, permettra d'accueillir une quinzaine d'organismes qu'il co-finance, tels que le Bureau export de la musique française, l'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC), l'IRMA, le Fonds pour la création musicale (FCM)...

<http://www.midem.com/>

Premier Forum Entreprendre dans la culture

Le premier Forum Entreprendre dans la culture a eu lieu à Paris, du 25 au 27 mars, et en région, à Lyon, Strasbourg, Lille, Toulouse, Aix-en-Provence et Montpellier, du 21 mars au 13 avril. Ces rencontres professionnelles ont accueilli plus de 250 intervenants et plus de 1 500 participants. Retrouvez [les vidéos](#) et les podcasts des ateliers et tables rondes qui ont eu lieu à la Gaité lyrique [mercredi](#), [jeudi](#), [vendredi](#).

La DGMIC lance un appel d'offre pour une étude sur les VàD et VàDA transeuropéens

Rendez-vous courant mai sur le bulletin officiel d'annonces des marchés publics ([BOAMP](#)) et sur le site des marchés publics de l'État ([PLACE](#)).

Lancement des Assises de la jeune création - 17/04

Les Assises de la jeune création sont un temps d'échange et de propositions pour améliorer le soutien à la création et l'accompagnement des artistes et des créateurs de demain. Ils s'articulent autour de six thématiques : diversités, formation, repérage, insertion, mobilités, solidarités et transversalités. [Lire le communiqué](#)

Du 9 avril au 30 mai 2015, participez à la [consultation sur la jeune création](#) !

Programme prévisionnel des journées nationales des BNR - 21 & 22/05

Le 21 et 22 mai auront lieu à Épinal les deuxièmes journées nationales des Bibliothèques numériques de référence (BNR).

L'objectif du programme des BNR est d'aider les grandes collectivités françaises à se doter de bibliothèques numériques de haut niveau, capables de proposer aux usagers des collections et des services numériques de premier plan. Treize collectivités ont été retenues depuis 2010 et d'autres projets sont en cours de labellisation (Plaine Commune, Grand Troyes, Bordeaux, Brest...).

Ces journées ont pour but de réunir les différents acteurs de ce programme afin de présenter les outils de coopération nationale, d'échanger sur les projets et expérience de chacun et de réfléchir collectivement aux bibliothèques numériques de demain. L'inscription s'adresse en priorités aux membres du réseau BNR.

[Programme et inscription](#)

Nomination de Delphine Ernotte-Cunci par le CSA à la présidence de France Télévisions - 23/04

Fleur Pellerin, ministre de la Culture et de la Communication, adresse ses félicitations à Delphine Ernotte-Cunci pour sa nomination à la présidence de France Télévisions par le CSA, à compter du 22 août 2015. [Lire le communiqué](#)

"Culture numérique" : une rencontre 2015 consacrée à l'éducation à l'image, aux médias et au numérique - 8 & 9/06

Le ministère de la Culture et de la Communication en partenariat avec la Cinémathèque Française, le CNC, le Ministère de l'éducation nationale, le CLEMI et l'Agence du numérique organise la 7^e édition de la rencontre "Culture numérique".

Consacrée cette année à l'éducation à l'image, aux médias et au numérique, cette rencontre a pour objectifs de valoriser et de partager expériences, projets, pratiques et réflexions. Les échanges s'articuleront autour de projets développant la créativité et la citoyenneté chez les publics bénéficiaires, projets relevant à la fois du temps scolaire et du hors temps scolaire, et portés par des acteurs de l'éducation nationale, de l'éducation populaire, des structures culturelles et socio-culturelles, ainsi que par des médias nationaux et de proximité.

A l'heure de la révolution digitale, l'éducation à l'image, aux médias et au numérique s'impose plus que jamais comme une thématique nécessaire de travail et un enjeu à partager. Et les événements de janvier dernier n'ont fait que renforcer l'acuité de cette problématique.

8 et 9 juin 2015 - Paris - Cinémathèque Française.

Programme et ouverture des inscriptions :

<http://www.rencontres-numeriques.org>

Publication au Journal Officiel de la LOI n° 2015 433 du 17 avril 2015 portant sur diverses dispositions tendant à la modernisation du secteur de la presse - 17/04

La loi n° 2015-433 du 17 avril 2015 modifie plusieurs textes fondateurs pour le secteur de la presse (loi de 1947 sur la distribution, loi de 1957 sur le statut de l'AFP, loi de 1955 sur les annonces judiciaires et légales).

Elle crée notamment une nouvelle forme d'entreprise de presse inspirée de l'économie sociale et solidaire (l'entreprise solidaire de presse d'information) ainsi que des avantages fiscaux pour les dons ou les prises de participation au capital d'entreprises de presse, inspirés par Charb ancien dirigeant de Charlie Hebdo assassiné le 7 janvier 2015. [Consulter le texte](#)

Désinscription

Vous avez reçu ce message car vous êtes inscrit à la lettre d'information de Direction générale des médias et des industries culturelles.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette lettre, vous pouvez vous désabonner en cliquant ici : [désinscription](#)

En cas de problème technique, pour toute question ou suggestion sur la lettre d'information, envoyez un message en cliquant ici : [aide](#)