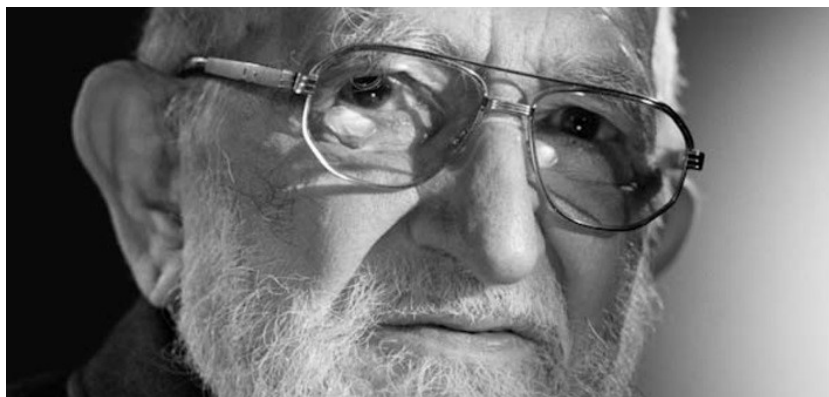


Automatisation, montée en puissance du travail non salarié, nouvelles formes d'organisation... Le monde du travail voit émerger de nouveaux risques et opportunités mais peine encore à s'adapter à ces évolutions. Comment repenser le travail et le remodeler en faveur de l'épanouissement des individus ? Eléments de réponse avec Diana Filippova, Connector OuiShare.



Objets connectés et big data : Emmaüs passe au numérique

Avec un parc de 18 000 conteneurs, Emmaüs se dote progressivement de capteurs connectés afin d'optimiser sa gestion... Et ainsi mieux lutter contre la précarité.



Restez avec nous



Twitter



Facebook



RSS



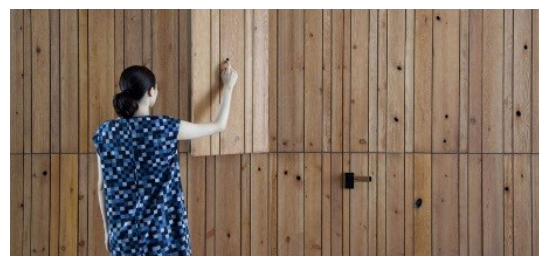
Népal : une carte crowdsourcée pour sauver des vies

L'« open government » à la française

Rencontre avec Cyril Lage, co-fondateur du collectif Démocratie Ouverte et porteur du projet Parlement & Citoyens.



L'apprentissage du code rendu obligatoire dès le CE1 ?



Crowdfunding : l'âge de raison ?

Interview d'Arnaud Burgot, CEO d'Ulule, plus importante plateforme de financement participatif avec récompenses en Europe, et vice-président de l'association Financement participatif France.



Pour un design de la vie privée



Pôle Emploi aux jeunes : « Osez les métiers du numérique »

Fruit du travail conjoint de Pôle emploi et de la Web@cadémie, une application était présentée sur le campus de Microsoft pour faire découvrir les métiers du numérique.

4 propositions pour que la France devienne un champion de l'Internet des objets



Imagine Cup 2015 : qui sont les vainqueurs ?

Le 9 avril se tenait la finale française de la compétition internationale dédiée au numérique. Retour sur cette soirée et les équipes lauréates.

Numérique : un Sway pour présenter les métiers du secteur et leurs opportunités

L'occasion de découvrir une nouvelle rubrique RSLN : [Jeunesse numérique](#)



RSLN désormais disponible sur les

Restez avec nous



Twitter



Facebook



RSS

Pour aller plus loin

Blog

Vu sur le Web

Débats

Rencontres

RSLN est le laboratoire d'idées, de réflexions et d'expérimentations en ligne de Microsoft France.

Si vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, il vous suffit de nous envoyer un [mail](#).

Microsoft respecte votre vie privée. Pour en savoir plus, consultez notre [Déclaration de confidentialité](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir de communications promotionnelles de la part de Microsoft, cliquez [ici](#).

Ce choix ne concerne ni les newsletters Microsoft, ni les communications automatiques faisant partie de services Microsoft.

Pour définir vos préférences pour ces autres communications, cliquez [ici](#).

[Inscrivez-vous aux newsletters](#) | [Gérez votre profil](#)

© 2015 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. [Conditions d'utilisation](#)



Microsoft France
39, quai du Président Roosevelt
Issy-les-Moulineaux, Île-de-France 92130 France