

## Bordeaux Périscope le Fleuve, une grande première !

**Fort de sa présence sur Twitter, l'Office de Tourisme de Bordeaux a décidé de tenter l'aventure sur Periscope !**

**Et la neuvième édition de Bordeaux Fête le Fleuve est une occasion idéale pour le lancement du compte officiel de celle qui a été récemment élue "Meilleure Destination Européenne de 2015".**

**Ainsi, l'Office de Tourisme de Bordeaux en collaboration avec l'agence bordelaise My Destination, va proposer une immersion dans les coulisses de l'événement, par le biais de quatre « Pericasts ».**

### Periscope, une nouvelle application signée Twitter

Plus que jamais, la communication est à l'instantané. Ces dernières années, Twitter et ses messages de 140 caractères ont révolutionné les échanges entre les internautes. Avec le lancement il y a quelques semaines de sa nouvelle application Periscope, l'entreprise californienne fait le pari du « live streaming » comme nouvel usage de communication.

Periscope (application gratuite) permet en effet de diffuser en direct une captation vidéo, et se présente comme la meilleure façon "d'explorer le monde à travers les yeux d'un autre". Plus que de simples spectateurs, les utilisateurs de Periscope qui regardent une diffusion en direct ont surtout la possibilité d'écrire des commentaires, ces derniers s'affichant en temps réel sur l'écran. Ainsi, un véritable échange s'instaure entre le diffuseur et les spectateurs.

Cette opération va donc permettre de faire vivre Bordeaux Fête le Fleuve en live à de nombreux internautes et de positionner Bordeaux Tourisme comme une destination touristique innovante en étant le premier Office de Tourisme à mettre en place une telle opération. Durant chaque diffusion, les organisateurs répondront aux questions des internautes en direct de la manifestation.

Quatre grands événements seront retransmis en direct :

- ? La Parade des héros : Vendredi 22 mai, à 22h30
- ? Visite du Belem : Lundi 25 mai, 18h
- ? Finale des runs d'exhibition : Vendredi 29 mai, 17h
- ? Traversée de la Garonne à la nage : Dimanche 31 mai, 11h45

Pour en savoir plus: [www.bordeaux-fete-le-fleuve.com/Bordeaux-Periscope-le-Fleuve](http://www.bordeaux-fete-le-fleuve.com/Bordeaux-Periscope-le-Fleuve)

**Par ailleurs un dispositif important sera déployé sur l'ensemble des réseaux sociaux de Bordeaux Tourisme et de Bordeaux Fête le Fleuve. Instagram sera ainsi tout particulièrement investi pour accroître la visibilité de l'événement.**

### Concours Instagram Bordeaux Fête le Fleuve 2015

L'Office de Tourisme de Bordeaux, l'Agence de Développement Touristique de la Gironde (ADT 33) et Bordeaux River Cruise invitent les Instagramers à partager leurs plus beaux moments durant cet événement et à rendre hommage à ce fleuve qui façonne le visage de la capitale girondine et à ses quais. A la clef, trois croisières fluviales pour 2 personnes à gagner !

- Un premier prix sera attribué à la **meilleure photo sur le lieu de l'événement**
- Un second prix récompensera la **meilleure photo hommage au fleuve ou à l'Estuaire** de la Gironde prise à Bordeaux ou en Gironde
- Un 3e prix sera remis au participant dont la photo sera élue « **Coup de cœur du jury** » sur l'une des deux thématiques

Pour en savoir plus sur le concours : [www.bordeaux-fete-le-fleuve.com/Concours-Instagram-Bordeaux-Fete-le-Fleuve-2015](http://www.bordeaux-fete-le-fleuve.com/Concours-Instagram-Bordeaux-Fete-le-Fleuve-2015)

### Contacts presse :

#### **Nicolas Corne**

Service presse

Mairie de Bordeaux

05 56 10 21 73 – 06 20 33 00 15

n.corne@mairie-bordeaux.fr

#### **Gwenaëlle Towse**

Communication / Relations presse

Office de Tourisme Bordeaux Métropole

05 56 00 66 15 – 06 66 68 62 23

g.towse@bordeaux-tourisme.com

#### **Alix Renéaume**

Chargée de communication BFF2015

05 56 00 06 11 - 06 43 11 53 96

a.reneaume@bordeaux-tourisme.com

**Sophie Gaillard**

Responsable Communication  
Office de Tourisme Bordeaux Métropole  
05 56 00 66 25 – 06 82 93 07 64  
[s.gaillard@bordeaux-tourisme.com](mailto:s.gaillard@bordeaux-tourisme.com)