



**BORDEAUX  
GRANDS ÉVÉNEMENTS**



## **BORDEAUX FÊTE LE FLEUVE 2015 COMMUNIQUE DE PRESSE. BILAN**

**DI 31 MAI 2015**

---

En préparant cette édition de Bordeaux Fête le fleuve, nous nous étions donnés un double objectif : conserver à la fête son caractère foisonnant et populaire tout en enrichissant et diversifiant ses contenus, afin de toucher de nouveaux publics. Le succès de cette édition, favorisée par une météo constante et agréable, a confirmé cette orientation.

Nous avons proposé quatre villages aux « couleurs » bien distinctes :

- le village de la Solitaire, à l'ambiance fortement sportive, dédié aux skippers et à leurs partenaires, magnifié par la présence emblématique du Belem,
- le village du Salon nautique, vitrine de la filière nautique régionale, à vocation plus commerciale,
- le village de l'Arbre, véritable « poumon vert » de la manifestation, organisé autour la Canopée des Quinconces et de la Grande Cabane d'Hadrien et Martin Bartherotte,
- le village scénique, à l'ambiance résolument festivaire, avec son espace gourmand et sa Grande Scène.

Le Miroir d'eau est resté constamment accessible aux visiteurs, et la Grande Roue a offert depuis ses nacelles un regard inédit sur la Garonne.

Ce dispositif semble avoir favorisé le brassage et la mixité des publics, chacun trouvant son compte dans l'un ou l'autre de ces espaces. Nous avons ainsi noté une présence fortement accrue de familles avec enfants (animations de la Direction des sports de la Ville, Canopée des Quinconces) ou de groupes de jeunes venant pique-niquer en bande autour des concerts.

Nous savons ce qu'il y a d'hasardeux ou d'approximatif à annoncer des chiffres de fréquentation pour une manifestation gratuite et s'inscrivant dans sa totalité dans l'espace public.

On peut néanmoins, sans grand risque d'erreur et en nous appuyant sur les comptages quotidiens effectués par nos équipes, estimer que :

- **la fréquentation a été en forte augmentation par rapport à la dernière édition,**
- **350.000 personnes ont participé aux activités ou spectacles proposés (cf détail ci-dessous)**
- **520.000 personnes se sont rendues sur les quais durant ces dix jours pour y assister à la Fête du Fleuve.**

## I Bordeaux a fêté le Fleuve et le sport !

### La Solitaire du Figaro - Eric-Bompard Cachemire

39 skippers ont régaté toute la semaine sur la Garonne au cours de « runs » quotidiens suivis par un nombreux public (environ 10.000 personnes sur la semaine) , les bizuths ont préparé avec minutie leur « Solitaire » et les trois skippers bordelais ont profité des derniers jours dans leur ville et rencontré leurs nombreux supporters...

Il a régné pendant 10 jours une ambiance effervescente sur le Ponton d'Honneur et dans le Village de la Solitaire et le départ du Prologue a été suivi par une foule estimée à 60.000 personnes, massées sur les deux rives, jusqu'au Pont d'Aquitaine.

Les skippers (1.000 personnes pour leur présentation sur la grande scène !) se sont prêtés au jeu et ont été, malgré un nécessaire repos avant le Grand Départ, très présents pour aller à la rencontre des jeunes, du public ou des media...

*« Cette 2<sup>ème</sup> édition a été un formidable succès populaire, on a été très heureux de l'accueil reçu, les skippers également, et aussi de l'organisation. Ce deuxième départ bordelais a pris encore plus d'ampleur et il y aura désormais un « avant » et un « après-Bordeaux » dans l'histoire de la course. »*

**Pierre Bojic**, organisateur de la Solitaire, souligne que l'accueil de celle-ci marque « la vocation martitime et portuaire de Bordeaux » et remercie chaleureusement la Métropole, la Ville, ses partenaires, et toutes les équipes qui ont participé à l'organisation de Bordeaux Fête le Fleuve 2015.

### Une édition très sportive

Le sport a été fortement à l'honneur sur cette 9ème édition de Bordeaux Fête le Fleuve.

Au-delà de la Solitaire du Figaro - Eric Bompard Cachemire, on a pu grimper aux arbres, monter en haut d'un mât, s'essayer à l'Optimist et au stand-up paddle, observer les véliplanchistes membres de l'Equipe de France Olympique de Voile, ou encore traverser Bordeaux à la nage (il a fallu limiter les inscriptions à 500 nageurs !)...

Près de 20.000 enfants ont ainsi participé aux divers ateliers ou visites proposés par la Direction des sports de la Ville : accrovoile, accrobaby, construction de maquettes, maquillage, initiation aux activités nautiques, exposition Bordeaux Ville Européenne du sport...

## II Carton plein pour les activités fluviales

### Les Balades fluviales : plus de 2.000 « croisiéristes portuaires »

La Fête du Fleuve proposait une offre très complète de croisières thématiques, conçues en partenariat avec les opérateurs locaux.

- La découverte des installations portuaires de Bassens a été plébiscitée par le public qui s'est arraché en quelques heures les places proposées par Bordeaux Port Atlantique.
  - Le Bateau des Curiosités a offert une expérience inédite dans la continuité du Bus des Curiosités, à bord de la Compagnie des Deux Rives.
  - Les trois Balades gourmandes proposées par River Cruise à bord du Sicambre ont séduit un public grâce à l'originalité de la formule : dégustations, rencontre avec un photographe, un auteur et un comédien.
  - Les trois croisières « Vis le fleuve », des balades thématiques à bord du Burdigala, en partenariat avec Terre et Océan et le vidéaste Laurent Phlition, ont toutes affiché complet.
- Enfin, les opérateurs ont multiplié avec succès les initiatives en lien avec les principaux événements de la Fête du Fleuve : Feu d'artifice, départ du prologue, accompagnement des runs, sorties privatives.

*« Une parenthèse dans notre vie bien rythmée, une première avec le soleil. La marée était contre nous, mais nos âmes ont résisté et profité de la magie de notre fleuve qui a pu imprimer nos regards émerveillés. L'accostage à l'ancienne sans ponton à Fort Médoc et la descente par l'échelle de coupée ont pimenté l'aventure »*

**Véronique Pommier** / Le Bateau des Curiosités

*« Les 3 croisières « Vis le Fleuve » ont été de francs succès. Les bateaux étaient pleins et tout le monde était très satisfait. L'alternance commentaires et séquences vidéo fonctionne à merveille et permet de donner à la croisière un rythme adapté aux éléments de paysage rencontrés. Expérience à renouveler... »*

**Eric Veyssy / Terre & Océan**

### **Le Belem : environ 14.000 visiteurs**

Une nouvelle fois accueilli à Bordeaux, le Belem a fait le plein de visiteurs et multiplié les propositions : accueil de scolaires le matin, d'individuels dans la journée, réceptifs le soir, petits déjeuners d'entreprise... Ces diverses formules ont rencontré un vif succès et généré de longues files d'attente. Le Belem nous dit avoir dépassé cette année ses meilleurs scores de fréquentation.

## **III L'Arbre à l'honneur : un public et des media enthousiastes autour d'une filière dynamique**

Si le choix de l'arbre comme invité d'honneur de Bordeaux Fête le Fleuve en a, dans un premier temps, surpris certains, la formidable mobilisation des acteurs professionnels et associatifs du monde forestier a donné une forte résonance à cette thématique, adoptée par le public et les media.

### **La Grande Cabane, objet de toutes les curiosités : 48.000 visiteurs comptabilisés**

La Grande Cabane en pin des Landes d'Hadrien et Martin Bartherotte a suscité la curiosité et l'enthousiasme du public dont il a fallu à de nombreuses reprises limiter les entrées.

L'exposition proposée par la filière forestière aquitaine, fédérée par la Maison de la Forêt, a parfaitement atteint son objectif : montrer que la forêt et ses principaux acteurs sont une filière d'avenir pour l'Aquitaine et faire connaître au grand public les enjeux économiques et scientifiques portés par la filière.

Le Musée de la Mer et de la Marine s'est fait connaître du grand public et les maquettes présentées ont permis de donner corps à ce grand projet dont l'ouverture est prévue pour 2017.

La Mémoire de Bordeaux a présenté un ensemble de photographies et films inédits consacrés à la mémoire maritime du port. Succès garanti !

*« Nous avons été heureusement surpris par l'intérêt du grand public pour le futur Musée. Les questions étaient nombreuses et les gens nous ont fait part de leur satisfaction qu'un nouvel espace renoue ainsi avec la tradition maritime et portuaire de Bordeaux. Plusieurs visiteurs nous ont proposé de nous transmettre des éléments d'archives ou des objets pour nos collections. »*

**Norbert Fradin / Musée de la Mer et de la Marine**

### **La Canopée des Quinconces, le « poumon vert » de la manifestation. Des dizaines de milliers de visiteurs.**

Les animations proposées sous les platanes des Quinconces ont fortement intéressé le public et séduit les enfants.

Les arbrassons de José Le Pez, les deux sculpteurs sur bois (un Neptune et une sirène sont sortis de leurs mains pendant la fête), les démonstrations des tonneliers, les artisans et charpentiers de marine des Chantiers de Tramasset et de la coopérative Alebeola, les artistes du projet Les Revenants, les photographies de Sébastien Husté (« Bois d'estuaire »), les jeux en bois et éléments d'exposition de la Direction des Espaces verts de la Ville, les bateaux anciens exposés (un baleinier et une filadière notamment) ont accueilli une foule considérable, cependant que la sculpture sonore (*Le Mascaret*) de José Le Pez faisait la joie des enfants.

*« Nous sommes ravis d'avoir participé à cet événement fort qu'est la Fête du Fleuve. Familles, enfants, curieux, individuels se sont pressés sur nos ateliers fabrication de bateaux en bois mais aussi devant la démonstration de charpente de marine. L'espace de la Canopée des Quinconces est un lieu idéal pour présenter notre travail, face au fleuve, Le bois sous les arbres ! Bravo et merci. »*

**Chantiers de Tramasset**

## IV Un espace scénique plébiscité par le public : environ 60.000 participants aux concerts

Parmi les temps forts de cette 9<sup>ème</sup> édition, retenons les 6 soirées où jeunes et moins jeunes se sont réunis sur la Prairie des Girondins pour pique-niquer sur l'herbe ou sur les tables du Village gourmand et vibrer aux sons d'une programmation musicale de grande qualité, fruit des propositions de plusieurs associations bordelaises et de l'engagement remarquable de notre partenaire RTL 2.

Choeur de l'Opéra + Centres d'animation de la Ville	2.000 personnes
Allez les Filles : Elliott Murphy / Jim Jones	3.500 personnes
RTL2 Pop Rock Live Festival : Thomas Dutronc	7.500 personnes
RTL2 Pop Rock Live Festival : Izia	10.000 personnes
RTL2 Pop Rock Live Festival : Cali	8.500 personnes
RTL2 Pop Rock Live Festival : Charlie Winston	20 à 25.000 personnes
Rockschool : Black Yaya, /Twerps / Doug Tuttle	4.000 personnes (estimé)

## V La Parade des Héros et Le Feu d'artifice de clôture : 100.000 personnes s'en mettent plein les yeux

Pour accueillir de manière marquante les 39 skippers de la Solitaire précédés du Belem, Bordeaux Grands Evénements a confié à David Proteau la réalisation d'une grande parade nautique, musicale et pyrotechnique. Suivie par une foule estimée à **environ 45.000 spectateurs**, répartis sur toute la longueur des quais, cette grande Parade multicolore a provoqué l'enthousiasme, enflammé la Toile et les réseaux sociaux et fortement ému les navigateurs qui nous ont dit ne jamais avoir reçu semblable accueil pour le départ d'une course.

Le feu d'artifice de clôture, conçu également par David Proteau et tiré depuis une barge en milieu de Garonne, a réuni une foule immense (près de 80.000 personnes selon certaines estimations) entre les Quinconces et le Pont de Pierre.

## VI Des retombées économiques pour Bordeaux et son agglomération

Il est difficile d'estimer avec précision les retombées économiques d'un tel événement.

Quelques indicateurs néanmoins :

- Le Village nautique a enregistré des résultats positifs avec une dizaine de ventes espérées et deux pré-ventes du Beacher. Les commerçants présents ont connu un chiffre d'affaires en hausse.
- Les commerces de bouche (bars, étals gourmands, glaciers) présents sur les divers villages ont enregistré une forte fréquentation, notamment à proximité de l'espace scénique.
- L'organisation de la Fête (présence des skippers et de leurs partenaires pendant dix jours, partenaires media) a engendré un nombre de nuitées en augmentation, cependant que les entreprises de l'agglomération ont multiplié les événements réceptifs en lien avec les principaux temps forts de la Fête.
- Les hôtels de Bordeaux ont connu pendant dix jours un taux de remplissage exceptionnel (cf données de l'OT) et les bars, restaurants et commerces du centre ville ont bénéficié, selon les dires des commerçants ou de leurs représentants associatifs, d'une forte fréquentation.
- En termes d'emploi, la Fête représente une centaine d'emplois directs (sur une période de 2 à 4 semaines) et environ 250 emplois chez les prestataires de la Fête (gardiennage, nettoyage, technique scénique...).

On peut ainsi estimer que chaque euro investi par les collectivités publiques (Ville de Bordeaux et Bordeaux Métropole) a généré *a minima* entre 15 et 20 euros de retombées économiques.

L'Office de Tourisme de Bordeaux a enregistré 2400 personnes / jour pendant la Fête et la présence de nombreux étrangers (anglais et espagnols notamment).

## VII Une manifestation qui participe au rayonnement de la ville et de la métropole

### Des media qui rendent fortement compte de l'événement

- plus de 200 journalistes accrédités (dont plusieurs représentants de la presse internationale),
- des retombées médiatiques très importantes dans la presse nationale : supplément du Figaro, Gala, VSD, articles dans la presse sportive et la presse spécialisée nautisme,
- émissions en direct : Télé-matin, RTL 2,
- départ du Prologue retransmis en direct sur France 3,
- images de la Parade des Héros relayées par les principaux media ou retransmises en streaming,
- couverture quotidienne par le journal Sud-Ouest valorisant sur plus de trente pages les principaux aspects de la manifestation (hors supplément programme spécial),
- des journaux et radios locaux très mobilisés,
- une couverture quotidienne de 16h à 19h sur le stand de la Mairie de Bordeaux : TV 7, France Bleu Gironde, Bordeaux TV.

### Une belle visibilité sur les réseaux sociaux

- plus de 20 000 personnes inscrites à l'événement Facebook Bordeaux Fête le Fleuve 2015,
- plus de 1200 abonnés sur le compte twitter de la Fête du Fleuve,
- lancement du compte « Périscopes » (live streaming vidéo) de l'Office de Tourisme de Bordeaux : 500 « viewers » et plus de 12 000 « like » pour le live de la Parade des Héros : connexions de San-Francisco à Bali en passant par le Maroc, Paris, Bruxelles, Lisbonne ou Londres. Plus de 200 commentaires en direct. Autres lives : visite du Belem, Finale des runs, Traversée de Bordeaux à la nage,
- concours Instagram : + 500 photos postées sur l'événement,
- relais instantané de la programmation et des grands rendez-vous sur les réseaux sociaux grâce à une liaison permanente avec les photographes (WIFI).

**BGE- Bordeaux Grands Evénements**  
**vous donne rendez-vous**  
**du 23 au 26 juin 2016**  
**pour la 10<sup>ème</sup> édition de Bordeaux Fête le Vin.**

**[www.bordeauxfetelefleuve.com](http://www.bordeauxfetelefleuve.com)**

**#BFF2015**

---

#### RELATIONS PRESSE

**Alix RENEAUME /**  
**Bordeaux Grands Evénements**

+ 33 (0)5 56 00 06 11

+ 33 (0)6 43 11 53 96

[a.renaume@bordeaux-tourisme.com](mailto:a.renaume@bordeaux-tourisme.com)

**Gwenaëlle TOWSE /**  
**Office de Tourisme de Bordeaux**

+ 33 (0)5 56 00 66 15

+ 33 (0)6 66 68 62 23

[g.towse@bordeaux-tourisme.com](mailto:g.towse@bordeaux-tourisme.com)

**Nicolas CORNE /**  
**Mairie de Bordeaux**

+ 33 (0)5 56 10 21 73

+ 33 (0)6 20 33 00 15

[n.corne@mairie-bordeaux.com](mailto:n.corne@mairie-bordeaux.com)

---