

# TROPHÉES COM. SUD-OUEST

**DOSSIER DE  
PRESSE  
ÉDITION 2015**

## **SOMMAIRE**

<b>PRÉSENTATION DE L'ÉDITION 2015 .....</b>	<b>3</b>
<b>RAPPEL DES 2 ÉDITIONS PRÉCÉDENTES EN CHIFFRES .....</b>	<b>3</b>
<b>COMMENT CANDIDATER .....</b>	<b>4</b>
<b>LES CATÉGORIES .....</b>	<b>5</b>
<b>LE JURY .....</b>	<b>6</b>
<b>UN THÈME POUR UN LIEU .....</b>	<b>7</b>
<b>LES CLUBS ORGANISATEURS .....</b>	<b>8</b>
<b>LES PARTENAIRES .....</b>	<b>9</b>
<b>CONTACTS PRESSE .....</b>	<b>10</b>

## PRÉSENTATION DE L'ÉDITION 2015

Pour la 3<sup>e</sup> année, le Club de la Com et l'APACOM organisent les **Trophées de la Com Sud-Ouest**, le seul grand prix interrégional dans le domaine de la communication. Cet événement valorise les métiers de la communication et récompensait jusqu'à présent les annonceurs et agences des deux régions.

L'édition 2015 s'ouvre aux futures grandes régions et permettra aux acteurs de la communication de Languedoc-Roussillon, Limousin et Poitou-Charentes de concourir à ces Trophées. Le site dédié <http://www.tropheesdelacom.so> permet de tout savoir sur le concours, mais aussi de déposer les dossiers de candidature.

## CHIFFRES

Après trois éditions des Trophées de la Com Midi-Pyrénées et 4 éditions du Grand Prix APACOM du communicant aquitain, les deux associations ont décidé de mettre leurs compétences en commun pour créer un grand prix de la communication interrégional unique.

Ces Trophées sont organisés en alternance entre Toulouse et Bordeaux par le Club de la Com et l'APACOM.

Lors des 2 précédentes éditions, plus de 100 dossiers de candidatures ont été déposés et chaque soirée de remise des prix a réuni plus de 500 personnes.

## COMMENT CANDIDATER ?

### QUI PEUT PARTICIPER ?

Le concours s'adresse aux annonceurs et agences, qui peuvent candidater pour une ou plusieurs campagnes et actions de communication réalisées entre septembre 2014 et août 2015.

Pour concourir, il convient de justifier (pour le prestataire ou l'annonceur) d'un siège ou d'un établissement commercial en Midi-Pyrénées, Aquitaine, Poitou-Charentes, Limousin ou Languedoc-Roussillon.

### QUAND CANDIDATER ?

Les inscriptions sont ouvertes du lundi 15 juin 2015 au 4 septembre 2015.

### COMMENT PARTICIPER ?

Les candidatures se font exclusivement en ligne, sur le site des Trophées :

<http://www.tropheesdelacom.so>

Les Frais d'inscription pour candidater sont de 200 € pour 1 campagne, 150 € pour les suivantes.

### QUELS SONT LES CRITÈRES D'ÉVALUATION ?

Créativité, ingéniosité et pertinence sont au cœur des critères d'évaluation des dossiers. Une attention toute particulière sera portée sur l'intégration d'une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) au projet, de la conception à la diffusion.

## LES CATÉGORIES

Pour cette édition 2015, les catégories évoluent, passant au nombre de 7. En nouveauté, la catégorie “Branding/identité de marque” et “Edition/affichage”. On retrouve toujours le Prix “Coup de cœur du jury” et le prix des internautes.

### 1. MARKETING OPÉRATIONNEL

Ce prix récompense **la meilleure opération marketing**, en terme de marketing direct, marketing viral, street marketing, opérations de marketing ciblé ou de marketing en ligne (opération de buzz, jeux concours en ligne, etc.).

### 2. EVÈNEMENTIEL/RELATIONS PUBLICS

Ce prix récompense un ou des **événement(s)** ainsi que toute **action de relations publics/relations presse**.

### 3. BRANDING/IDENTITÉ DE MARQUE

Ce prix récompense les **travaux d'univers de marque** (identité visuelle, sonore, textuelle, olfactive, etc.).

### 4. ÉDITION / AFFICHAGE

Ce prix récompense la **meilleure réalisation d'outils de communication imprimés**, tels que campagne d'affichage ou publication (journal interne, rapport d'activité, etc.).

### 5. AUDIOVISUEL

Ce prix récompense le **meilleur support audiovisuel** (vidéo, audio, interactif, etc.).

### 6. COMMUNICATION DIGITALE

Ce prix récompense les **dispositifs ou outils digitaux pensés et réalisés pour le web** (site internet, intranet, stratégie social media, application mobile, etc.).

### 7. COMMUNICATION GLOBALE

Ce prix récompense la **meilleure stratégie de communication globale** à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux : édition, digital, audiovisuel, presse, marketing, etc.

### PRIX “COUP DE CŒUR”

Remis par le Jury.

### PRIX “DES INTERNAUTES”

Les internautes voteront via la page **Facebook dédiée en octobre 2015**. Le Prix des internautes est proposé dans le cadre d'une application en onglet hébergée sur la page Facebook des Trophées de la Com. Ce prix récompensera la candidature ayant reçu le plus de votes de la part des internautes, parmi les 50 premières candidatures enregistrées. Un maximum de 3 dossiers est prévu pour chaque participant.

## LE JURY

**Les lauréats et gagnants de chaque catégorie seront désignés par un jury sélectionné parmi des professionnels de la communication, du marketing et du spectacle, exerçant leurs activités hors de Midi-Pyrénées, d'Aquitaine ainsi que Languedoc-Roussillon, Limousin et Poitou Charente.**

Les lauréats et gagnants de chaque catégorie seront désignés par un jury sélectionné parmi des professionnels de la communication, du marketing, des médias et du spectacle.

Pour éviter tout conflit d'intérêt, ces professionnels exerceront leurs activités hors des régions pour lesquelles le concours est ouvert. En outre, si un membre du jury possédait une entité de sa société / filiale qui concoure dans une catégorie, il devra se retirer lors de la délibération de cette catégorie.

Les Présidents du Club de la Com Midi-Pyrénées et de l'APACOM n'assistent pas à la réunion de délibération du jury.

Seuls 2 administrateurs de chacune des associations seront présents dans la salle de délibération pour assurer la logistique de la réunion. En aucun cas, ils n'auraient de droit d'intervenir dans les délibérations.

Créativité, ingéniosité et pertinence seront au cœur des critères d'évaluation des dossiers candidats. Le jury portera une attention toute particulière à l'intégration d'une démarche éco-responsable ou de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) au projet, de la conception à la diffusion.

Pour l'édition 2014, le jury était présidé par Vincent LECLABART, Président de l'AACC.

## UN THÈME POUR UN LIEU

Comme pour chaque édition, un thème est donné à la soirée. Après “La Com’ prend l’air” en 2013, “La Com’ sort le grand jeu” en 2014, **l’édition 2015 aura pour thème “La Com’ sort du cadre”.**

---

LA SOIRÉE PRESTIGE DE REMISE DES “TROPHÉES DE LA COM. SUD-OUEST” SE DÉROULERA  
**LE 21 OCTOBRE 2015 AU CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS À TOULOUSE**

---

Les métiers de la communication sont exigeants. Ils sont encadrés par beaucoup de contraintes qu’il convient de connaître, d’anticiper et de respecter, parfois de faire évoluer.

Les outils de communication ont, eux aussi, beaucoup évolué ces dernières années, ils sont en perpétuelle réinvention et obligent à être en permanence à l’affût des nouveaux médias.



“Sortir du cadre” n’est pas qu’une astuce de com : il s’agit bien plus d’un mouvement profond qui concerne tous les maillons de l’annonceur : les services communication, marketing, de recherche et développement...

On doit sortir du cadre, pour mieux y rentrer...

## LES CLUBS ORGANISATEURS



### LE CLUB DE LA COM

Le Club de la Com est le 1<sup>er</sup> club régional de Midi-Pyrénées dans son domaine. Avec plus de 370 adhérents et depuis plus de 35 ans, c'est un lieu d'échanges, de partage et de savoir-faire, entre professionnels de la communication, au cœur des enjeux de son domaine.

Le Club organisait depuis 2007 et tous les 2 ans les Trophées de la Com Midi-Pyrénées.

 [www.clubcom-mp.com](http://www.clubcom-mp.com)

 [@ClubComMP](https://twitter.com/ClubComMP)

 [www.facebook.com/Clubcom.midipyrenees](https://www.facebook.com/Clubcom.midipyrenees)



### L'APACOM

L'Association des Professionnels Aquitains de la Communication existe depuis plus de 30 ans. Elle rassemble près de 600 adhérents qui représentent l'ensemble des métiers et compétences de la filière communication.

Chaque année de 2009 à 2012, le Grand Prix de l'APACOM a récompensé les communicants aquitains. La dernière édition a eu lieu en juillet 2012.

 [www.apacom.com](http://www.apacom.com)

 [@Apacom](https://twitter.com/Apacom)

 [www.facebook.com/APACOM](https://www.facebook.com/APACOM)

---

**POUR LA 3<sup>E</sup> ANNÉE, LES DEUX CLUBS UNISSENT LEURS FORCES  
POUR ORGANISER L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE LA  
COMMUNICATION DU GRAND SUD-OUEST.**

---



## LES PARTENAIRES

AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LA CONTRIBUTION DE



AVEC LE SAVOIR-FAIRE DE



AVEC L'AUDIENCE DE



# TROPHÉES COM. SUD-OUEST

## CONTACTS PRESSE

---

### POUR LE CLUB DE LA COM MIDI-PYRÉNÉES

Jean-François Audiguier

Président du Club de la Com Midi-Pyrénées

jf.audiguier@clubcom-mp.com - 06 45 73 76 61

Nathalie Mathonnière

Coordinatrice du Club de la Com

coordinatrice@clubcom-mp.com - 06 64 93 94 71

---

### POUR L'APACOM

Béatrice Vendeaud

Présidente de l'APACOM

beatrice.vendeaud@bordeaux.iseg.fr - 06 81 15 82 82

Sylviane Langlade

Permanente

contact@apacom-aquitaine.fr - 05 56 51 05 20

---