

COMMUNIQUE DE PRESSE

« *Génération 3.0 : Mission France Télévisions* », *remis officiellement la Présidence de France* *Télévisions*.

Paris, le 16 juin 2015

Les rapporteurs de « *Génération 3.0, Mission France Télévisions* » ont remis leurs préconisations et pistes de réflexions à la nouvelle Présidence du Groupe France Télévisions.

Contribuant depuis sa création à la dynamique du secteur audiovisuel, à travers un grand nombre de rencontres et d'événements, le médiaClub a souhaité tout naturellement s'engager dans la réflexion sur l'avenir du service public de la télévision.

Le médiaClub a mis en place un groupe de professionnels, qui a travaillé afin de fournir des propositions pragmatiques, portant sur la transformation du groupe France Télévisions.

Il compte ainsi développer dans les mois qui viennent d'autres groupes thématiques indépendants, sur la base de ce premier think-tank.

Le médiaClub souhaite ainsi devenir un lieu de réflexion privilégié sur l'avenir de l'audiovisuel, une pépinière de groupes de réflexions apportant un regard professionnel et générationnel sur l'évolution du secteur.

« *Génération 3.0 : Mission France Télévisions* » met en relief les défis auxquels France Télévisions est confronté, dans un contexte de changements des usages, lié à la transformation numérique.

Ce rapport stratégique a été nourri par des auditions d'une quarantaine de personnalités qualifiées du secteur audiovisuel. Il questionne le cadre juridique et réglementaire, la question identitaire, la promesse digitale mais aussi les questions budgétaires et les défis sociaux et organisationnels.

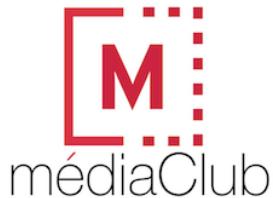
Ce rapport porte un regard audacieux, mais bienveillant et constructif sur le devenir de France Télévisions.

Il souligne la transformation interne nécessaire pour affronter les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Au final, les rapporteurs, Sébastien Ménard et Raphaëlle Mathieu, avec le soutien de Jean Spirí, ont formulé, 59 préconisations visant à transformer durablement le Groupe.

Le médiaClub espère vivement que ce travail constitue une base de discussion et apporte un éclairage complémentaire, à la nouvelle Présidence.

Le médiaClub souhaite à Madame Ernotte de réussir pleinement dans sa mission de transformation du Groupe France Télévisions.



A l'initiative de cette mission, les rapporteurs nommés sont Sébastien Ménard et Raphaëlle Mathieu. « *C'est parce qu'ils aiment, le public et le service public et qu'ils souhaitent ce dernier toujours plus fort, que j'ai souhaité lancer cette Mission proposée par Sébastien Menard et Raphaëlle Mathieu qui en ont été désignés, Rapporteurs.* » indique Jérôme CHOURAQUI Président du médiaClub.

Sébastien MENARD, est Directeur général de la société Mistral Production. Ancien Conseiller ministériel, ancien Directeur régional-directeur départemental chargé du développement économique d'une structure consulaire, il est auteur-rédacteur mais aussi réalisateur de séries documentaires pour des chaînes hertzien, du câble et du satellite.

Sébastien MENARD est diplômé de l'UFR de Communication de l'université Paris XIII, de l'Université Paris II-Assas - Institut Français de Presse, ancien auditeur du Centre d'Etudes Diplomatiques et de l'ENA (cycle des collaborateurs parlementaires),

Raphaëlle MATHIEU, est Déléguée Générale du SEDPA, Syndicat des Entreprises de Distribution de Programmes Audiovisuels, créé en 2005, représentant les droits et les intérêts matériels et moraux des distributeurs de programmes audiovisuels. Elle intervient également auprès des entreprises de l'audiovisuel en qualité de conseil au titre de sa structure RM Entertainment. Titulaire d'une Maîtrise de Droit International et du DESS de Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle de Paris I, Raphaëlle Mathieu travaille depuis plus de 15 ans, dans le secteur de la distribution et de la production audiovisuelle sur des fonctions internationales. Elle est également Secrétaire Générale et co-fondatrice du MédiaClub.

Jean SPIRI, est actuellement consultant indépendant. Ancien conseiller ministériel, il a été de 2007 à 2011 Conseiller du Président du Conseil supérieur de l'audiovisuel, avant de rejoindre comme directeur associé le cabinet de conseil Lysis, qui compte plusieurs clients dans le secteur numérique et audiovisuel, de 2011 à 2014. Il a par ailleurs participé à de nombreuses réflexions sur l'avenir de l'audiovisuel, et a été en 2009 rapporteur de la Commission Famille, Education, Médias.

Jean Spiri est ancien élève de l'Ecole normale supérieure, diplômé de l'IEP-Paris et titulaire d'un DEA de Géographie politique.

A PROPOS du MEDIACLUB

Le médiaClub, créé en 2004, est une association de professionnels de l'Audiovisuel qui regroupe près de 900 membres : managers, entrepreneurs, cadres, créatifs, professions libérales dans les différents secteurs des Médias que sont la Télévision, le Cinéma, la Musique, les Nouveaux médias ... Le **médiaClub** est un club très actif qui propose **3 à 5 évènements par mois** (débats, dîners, petits déjeuners, conférences, soirées, séminaires...). <http://www.mediaclub.fr/le-club/presentation>

Contact Presse : **Christelle Malochet** - Tel 06.64.70.24.20 – Mail c.malochet@25mars.fr



Media Club - 5/7 rue Ampère 75017 Paris

Tel. : +33 (0)1.53.01.37.47 Email: admin@mediaclub.fr www.mediaclub.fr