

LA 1ÈRE ÉDITION DE TÊTES CHERCHEUSES FAIT LES GROSSTITRES !



EDITO EN UN MOT ...

“Avec les Têtes Chercheuses, le Club de la Presse de Lyon souhaite aider des pionniers à ouvrir “la voix” vers une nouvelle presse innovante, durable, centrée sur sa mission principale : l’information de qualité.

JJ

SOMMAIRE

Les Têtes Chercheuses : Kesako ?	P2
La remise des prix du concours : programme du 9 juillet.....	P3
Une initiative du Club de la Presse de Lyon : le mot de Stéphane Rabut ...	P4
3 questions à Manuel Tissier, Président du jury	P5
Le jury de Têtes Chercheuses	P6
Les finalistes	P8
La revue 6 Mois, Prix d'Honneur 2015	P10
Les partenaires	P11
Contacts	P12

DOSSIER DE PRESSE
8 JUIN 2015

• **Conception / Rédaction :**
Agence PLUS2SENS
@plus2sens

• **Conception graphique :**
Agence NewIC

• **Clin d'œil**
à la revue 6 mois,
prix d'honneur 2015



N'hésitez pas à suivre l'actualité du concours
sur notre compte twitter **@TChercheuses**

TÊTES CHERCHEUSES : KESAKO ?

Le 9 juillet prochain sera dévoilé le premier lauréat du concours « Les Têtes Chercheuses », dont l'ambition est de faire émerger des projets d'entreprises journalistiques proposant des positionnements et des modèles économiques innovants et durables. Ce prix d'entrepreneuriat en journalisme créé par le Club de la presse de Lyon s'adresse à tous les médias francophones et récompensera des projets sur deux critères principaux : un projet éditorial innovant et un business plan réaliste.

Retour sur les fondements de têtes chercheuses

Parallèlement à son rôle historique de défense de la pluralité des médias et d'amélioration des pratiques professionnelles, le club de la presse de Lyon a décidé d'adapter son action aux enjeux actuels de la profession. La montée en puissance d'internet et des contenus gratuits, la démocratisation des smartphones et la relation nouvelle qu'entretient le grand public avec les médias et l'information, imposent aujourd'hui aux médias de concevoir et réfléchir à la mise en place de nouveaux modèles économiques et éditoriaux.

C'est pour répondre à ces problématiques que le Club de la Presse de Lyon a lancé « Les Têtes Chercheuses », avec l'ambition de faire émerger des projets d'entreprises journalistiques innovants, tant du point de vue éditorial qu'économique.

Suite à la réception de 24 dossiers, et à leur analyse par le jury, Le Club de la Presse de Lyon dévoile les 6 finalistes de la 1^{ère} édition des TETES CHERCHEUSES !

La 1^{ère} édition de ce prix d'entrepreneuriat en journalisme s'adressait à tous les médias francophones et récompensera 2 projets innovants sur 2 critères principaux : un projet éditorial innovant et un business plan réaliste.

- **un Prix « Jeune Pousse »** récompensant un projet ou une société de moins de 3 ans
- **un Prix d'Honneur** récompensant un média existant ayant fait la preuve de l'originalité et de l'efficacité de son modèle éditorial et économique. Ce Prix d'Honneur sera décerné à la revue de photojournalisme **6 mois**.

La remise des prix aura lieu jeudi 9 juillet 2015 à Lyon dans les locaux de l'ISCPA Lyon à l'issue d'un concours de pitch.

DATES CLÉS et faits marquants DES TÊTES CHERCHEUSES :



20 MARS
Lancement
de l'appel à projet

28 AVRIL
6 mois premier
"Prix d'Honneur
des Têtes Chercheuses"

15 MAI
Clôture
des candidatures
25 candidats
en lice

LA REMISE DES PRIX DU CONCOURS



**9 JUILLET 2015
À PARTIR DE
17H30**

à l'ISCPA – Grand Amphi
47 rue Sergent Michel Berthet
Lyon 9^{ème}

METRO GORGE
DE LOUP

Programme :

- 17h30 :** Pitch en direct de chacun des projets retenus dans la catégorie "Jeune Pousse" et questions du jury puis de l'assemblée
- 18h20 :** Pause pour délibération du jury
- 18h40 :** Discours de Stéphane Rabut, président du Club de la Presse de Lyon et sa région, puis de Manuel Tissier, président du jury
- 19h00 :** Table ronde : "La presse et les nouveaux modèles économiques : le défi de l'indépendance"
- 19h45 :** Remise du Prix d'Honneur à la revue 6 mois par le département du Rhône puis du Prix "Jeune Pousse" par ERDF
- 20h00 :** Cocktail



4 JUIN
Réunion du Jury



18 MAI
Annonce du Jury,
Manuel Tissier
nommé président



8 JUIN
Annonce des finalistes



9 JUILLET
Finale
des Têtes Chercheuses,
remise des prix

2015



UNE INITIATIVE DU CLUB DE LA PRESSE DE LYON



Le mot de Stéphane Rabut

Stéphane Rabut, journaliste indépendant, aime faire le grand écart entre grand reportage et sujet terroir. Il est tombé dans la marmite du journalisme en poussant la porte de Radio Campus lorsqu'il était à la fac de droit de Dijon et n'a jamais arrêté depuis. Pour ce grand curieux de la vie, le journalisme était une évidence.

« Disruption. La première fois que j'ai rencontré ce mot, je me suis senti comme Monsieur Jourdain qui faisait de la prose sans le savoir. La disruption est un mode de pensée qui défie les conventions. Nous vivons une ère de disruption numérique : Uber change la façon dont on commande le taxi et évalue le conducteur et le client. En Chine, une maison est construite en 24h pour 3.500€ avec une imprimante 3D et des matériaux recyclés... Chaque jour le numérique vient bousculer notre quotidien. Et la presse me direz-vous ? La disruption est loin d'être un mouvement de fond. Les entreprises de presse n'ont pas vu venir la lame de fond que l'arrivée du numérique a provoquée.



Elles se sont retrouvées majoritairement KO debout, tentant de survivre en reliftant leurs vieilles recettes commerciales, abandonnant l'info de qualité au profit du marketing pour juguler une hémorragie continue de lecteurs... sans succès.

Au Club, nous avons une conscience aigüe des difficultés de la presse. Il aurait été facile de ne rester que spectateur de l'implosion de notre secteur économique, de ressasser la vieille rengaine du « c'était mieux avant ». Nous avons choisi d'être acteur dans la mutation de la presse. La disruption est inscrite dans notre ADN.

Avec les Têtes Chercheuses, le Club de la Presse de Lyon souhaite aider des pionniers à ouvrir "la voix" vers une nouvelle presse innovante, durable, centrée sur sa mission principale : l'information de qualité.

Stéphane Rabut



3 QUESTIONS À... MANUEL TISSIER, PRÉSIDENT DU JURY



Diplômé de l'ESJ de Lille, Manuel Tissier a commencé sa carrière à Europe 1. A France 2 depuis treize ans, il exerce en tant que grand reporter. Au service Société/Culture/Sports, il est particulièrement chargé des dossiers Politique de la Ville et ressources des quartiers populaires. Il est également président de la Société des journalistes de France 2... et Président du Jury de Têtes Chercheuses.

Pourquoi avez-vous accepté de soutenir le concours des Têtes Chercheuses ?

Dans mon métier, la curiosité est un fondement de la pratique. C'est donc la première raison qui me pousse à présider ce jury qui va évaluer des créateurs, agitateurs d'idées et de concepts. Mais c'est aussi une forme d'admiration pour ceux qui osent sortir des sentiers battus, tenter une aventure entrepreneuriale dans une période où la peur du lendemain paralyse parfois les initiatives et bride les envies.

Le goût du risque, intelligent et mesuré, est également une valeur fondamentale du métier de journaliste: le risque de parcourir des terrains difficiles comme celui d'engager sa signature, son image ou son temps dans la narration de son époque. Et ici de se lancer dans un projet ambitieux toujours, novateur souvent.

Ce jury est aussi une opportunité rare de regarder au-delà de ma pratique, au-delà de mon entreprise et découvrir les pistes qui vont perpétuer et renouveler le métier d'informer, dont je suis toujours convaincu qu'il fait partie des plus nobles. A l'heure de la révolution numérique, c'est un plaisir et un honneur d'être invité à, modestement, contribuer à faire éclore de nouveaux talents..

Quelles pistes les médias d'information peuvent-ils suivre pour se réinventer ?

Le partage est aujourd'hui via les réseaux sociaux et l'interactivité de la toile, une des pierres angulaires des nouveaux media. Il est aujourd'hui une chance et un danger. Un chance car il démultiplie presque à l'infini les possibilités de rencontre entre des récepteurs (auditeurs, lecteurs, internautes, mobinautes...) et des émetteurs d'informations. Un danger car il charrie son lot de rumeurs, d'informations invérifiées et de dérives.

La réinvention des media passe forcément par une grande rigueur dans la collecte et la diffusion de l'information tout en favorisant le partage et l'interactivité. Pour cela, les nouveaux media doivent pouvoir incarner leurs informations pour en faire des éléments de la vie quotidienne. En somme, banaliser leur accès en étant intransigeant sur le contenu et le service rendu: que ce soit dans la découverte et le décryptage.

Comment peut-on concilier entreprise et journalisme ?

C'est toute la difficulté d'une activité dont la valeur ajoutée n'est pas aisément monétisable. Car elle repose à la fois sur le talent de ses créateurs et la pertinence des choix éditoriaux. Ils vont conditionner le périmètre de l'audience. Dans un marché publicitaire aussi tendu et où les acteurs sont si nombreux, la construction d'un modèle économique demande une grande rigueur dans la construction du projet.

Mais la structure des audiences permet aussi, à moindre coût grâce à la démocratisation des outils de production, de trouver des marchés de niche qui permettent une rentabilité quasi immédiate. Même si la forte concentration du secteur peut être un frein au développement.

@manutiss



LE JURY DE @TCHERCHEUSES



• **Mario Girard,**
Directeur Principal de l'Information
(Arts, Voyage, Pause) de *La Presse*
(Montréal)

Entré comme journaliste à *La Presse* en 2004, Mario Girard est devenu, quatre ans plus tard, adjoint au directeur de l'Information responsable de la section des actualités générales. En 2010, il est nommé directeur principal de l'information, poste qu'il occupe encore aujourd'hui.

• **Jacques Simonet,**
Directeur
de la publication d' *Intermedia*



Jacques Simonet est journaliste et entrepreneur. En 1982, il a fondé *InterMédia*, société de presse multimédia (hebdomadaire, magazine, guide, portail) qui s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication et des médias de Rhône-Alpes (et d'Auvergne de plus en plus)

• [@Jacques_Simonet](https://twitter.com/Jacques_Simonet)



• **Philippe Couve, Journaliste,**
Formateur chez *Samsa.fr*
et Créeur de *Mediacademie*

Journaliste, enseignant en web journalisme, formateur et consultant en stratégie éditoriale numérique pour *Samsa.fr*, Philippe Couve a commencé sa carrière à RFI où il a successivement été présentateur de journaux, grand reporter, rédacteur en chef du site web puis créateur de la première web-émission participative (L'Atelier des médias) avant de collaborer avec les médias en ligne les plus inventifs (Rue89, OWNI, Newsring). Philippe Couve est l'auteur d'un rapport sur les nouveaux modèles économiques des médias.

• [@couve](https://twitter.com/couve)



• **Ombline Le Lasseur,**
Cofondatrice
de *KissKissBankBank*

Ombline Le Lasseur est l'une des pionnières du crowdfunding. Elle a co-créée *KissKissBankBank* en 2010, qui propose aux créateurs et au public de vivre une expérience inédite de partage autour de la création. Cinq ans plus tard, *KissKissBankBank*, c'est plus de 30 millions d'euros collectés pour plus de 14 000 projets créatifs et innovants dans le monde entier.

• [@omblinekisskiss](https://twitter.com/omblinekisskiss)



• **Laurent Constantin,**
Directeur d'Acti
et PDG de *TLM*

Laurent Constantin reprend l'agence web Acti en 2001. Aujourd'hui agence digitale conseil, elle est parmi les premières de la région Rhône-Alpes. Il préside également l'IUT Lumière, 100% en alternance, et investit dans des startup en direct. Il est actionnaire de *TLM* depuis 4 ans et P-DG de la chaîne depuis décembre dernier.

• [@Laurent_acti](https://twitter.com/Laurent_acti)





• **Damien Van Achter,**
Journaliste,
Cofondateur de *NEST'Up*
et TEDx speaker

Journaliste et entrepreneur belge, ancien du site OWNI, Damien Van Achter a co-fondé l'accélérateur de startup NEST'up, by Creative Wallonia, en Belgique, et est professeur invité à l'IHECS (Bruxelles).

Twitter: [@davanac](https://twitter.com/davanac)



• **Stéphane Galy,**
Directeur du Campus
René Cassin à Lyon

Après plusieurs fonctions marketing au sein de différentes organisations, Stéphane Galy s'est orienté vers le milieu de l'enseignement supérieur où il évolue depuis plus de treize ans. Stephan Galy est désormais Directeur du Campus René Cassin, qui héberge 23 écoles et centres de formation. Il a piloté à ce titre la création et le développement de l'incubateur du campus qui a pour mission l'accompagnement, l'accélération et l'incubation des projets de création d'entreprises des étudiants

Twitter: [@StephanGALY](https://twitter.com/StephanGALY)



• **Isabelle Dumas,**
Directrice
de l'ISCPA Lyon

Après 11 années passées en agences de communication, dans des services communication d'entreprise et un passage dans la création d'entreprise, elle a pris la direction de l'ISCPA Lyon, école de journalisme et de communication du Groupe IGS.

Twitter: [@idumas](https://twitter.com/idumas)



• **Gilles Bruno,**
Rédacteur en chef
de l'Observatoire
des Médias

Gilles Bruno, journaliste et consultant, a passé 10 ans à Libération où il a géré les projets informatiques et web. Il a ensuite créé Observatoire des médias. com, auquel contribuent plus de 100 journalistes, sociologues ou consultants.

Twitter: [@gillesbruno](https://twitter.com/gillesbruno)



• **Stéphane Rabut,**
Président du Club de la Presse de
Lyon /
Cf page 3

Twitter: [@Stephrabut](https://twitter.com/Stephrabut)





LES FINALISTES DE @TCHERCHEUSES

• ***Inkyfada (Tunis)***

L'ouverture du secteur de la presse est un des acquis de la révolution en cours en Tunisie. Mais c'est un acquis qui reste fragile et qui doit être renforcé. Dans un contexte d'instabilité politique et une situation socio-économique difficile, le citoyen à la recherche d'information fiable, peine à s'y retrouver. C'est dans ce contexte que l'ONG Al Khatt, oeuvrant à promouvoir la diffusion d'une information indépendante et de qualité, a lancé le projet Inkyfada en 2014. Neuf professionnels des médias, journalistes, producteurs et développeurs web du média tunisien Nawaat ont décidé de faire de la liberté de la presse une priorité et d'offrir un contenu long format, multimédia, loin du buzz et des articles d'opinions.

• ***Artips (Paris)***

Artips, c'est une dose d'art au quotidien. Trois fois par semaine, Artips envoie une anecdote décalée et mémorable à propos d'une œuvre d'art, gratuitement et par email, à lire en une minute seulement. Artips, c'est aussi des livres, des visites guidées, des conférences, des Hors-Série révélant les 10 secrets d'une expo !





• **Ijsberg (Lyon)**

Ce nouveau média se veut évolutif, dynamique. Il est à la fois à contretemps et pleinement ancré dans le monde d'aujourd'hui. Sa ligne éditoriale se concentre sur l'actualité internationale. Mais au-delà de ce choix, c'est la structuration de cette ligne qui se trouve au cœur de son projet éditorial. Il entend faire cohabiter plusieurs temps d'information, avec, à chacun, son format. Des brèves, factuelles, précises, toujours conjuguées au temps de l'indicatif, des articles d'analyse, fouillés et approfondis, des interviews-fleuves avec des figures de notre époque, mais aussi des gens de toutes sortes.

• **Read First (Paris)**

Read First ça pour but de donner aux 18-35 les clés de l'actualité. Il n'a pas pour objectif de devenir leur média de référence, mais plutôt de compléter la façon dont ils s'informent. Son slogan, "les bonnes infos dans la bonne poche" donne le la : proposer au lecteur l'analyse de l'information et l'ouverture d'esprit que la presse permet. Dans l'appli, on distingue quatre rubriques : le Kiosque qui permet de faire un tour de l'actualité, l'Horizon qui parle de l'actualité sous un autre angle, la Récréation qui se sert de l'actualité pour se divertir et le Portrait pour faire découvrir une personnalité qui fait l'actualité.

• **Sasurai (Saint-Etienne)**

Sasurai produit des œuvres multimédias immersives et interactives qui permettent de vivre une multitude d'histoires, de news, comme autant de parcours, d'explorations. Techniquement parlant, les contenus qu'il propose se basent sur des images gyroscopiques (le fameux Street View de Google) et des modélisations 3D pour immerger quasi physiquement l'utilisateur aussitôt le reportage commencé et ensuite le guider au travers d'un parcours semi-dirigé par divers « indices » lui permettant de découvrir et mettre lui-même en relation les informations.

• **Le Quatre Heures (Paris)**

Le Quatre Heures est un nouveau média en ligne, fondé sur le concept de « slow info ». Une information qui prend donc le temps, se déclinant sous forme de reportages grand format, multimédia, tout au « scroll » (sans clic). Chaque premier mercredi du mois à 16 heures, Le Quatre Heures publie une histoire inédite à déguster sur ordinateur, tablette et mobile : une pause grand format et multimédia dans l'information en continu qui domine le web.



LA REVUE 6 MOIS

PRIX D'HONNEUR

DE LA 1ÈRE ÉDITION

DE TÊTES CHERCHEUSES

Afin de porter le Prix « Jeune pousse », décerné par le jury de personnalités francophones récompensant un projet ou une société de moins de 3 ans, le Club de la presse a choisi de décerner également un *Prix d'honneur*, en plus du concours, à un média ayant déjà rencontré le succès auprès du public.

Pour cette édition 2015, le Club de la presse de Lyon a décidé de mettre à l'honneur la revue 6 Mois.

Créée en mars 2011, **6 mois** publie deux fois par an 300 pages de photojournalisme qui racontent le monde d'aujourd'hui.

Comme le souligne Marie-Pierre Subtil, sa rédactrice en chef, « **6 mois** renoue le lien entre le journalisme et la photo avec un modèle économique s'appuyant uniquement sur ses lecteurs, la revue ne faisant appel ni à la publicité ni au mécénat ». Chaque numéro est organisé autour d'un dossier thématique composé de 3 histoires, de 4 récits journalistiques, d'un portfolio artistique, de la photobiographie d'une personnalité connue, d'archives et d'un album de famille d'un photographe.

Avec un tirage semestriel de plus de 20 000 exemplaires, cette revue, qui fait partie du

même groupe que la revue XXI et les Arènes, vient de sortir son 9e numéro en mars 2015 avec comme thème principal le business de la terre.

Plus d'infos : <http://www.6mois.fr>

6 mois paraît deux fois par an, en mars et en septembre. La revue est basée à Paris, mais son contenu est international.

Retrouvez l'univers de la revue 6 mois, dans la vidéo de présentation : <https://goo.gl/j3eady>





LES PARTENAIRES



ÉLECTRICITÉ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE



La Sphère des Possibles
communication • événements • tourisme d'affaires



CAMPUS RENÉ CASSIN



drawn™



LES TÊTES CHERCHEUSES

#concours #entrepreneuriat #journalisme #TC2015

Contacts presse :

- **Frédéric Poignard - 04 78 37 75 45**
lesteteschereuses@clubpresse.com
- **@Clubpresselyon**

- **Agence PLUS2SENS : 04 37 24 02 58**
fps@plus2sens.com / camille@plus2sens.com

- **@Plus2sens**