

Le 28 mai 2015

## Congrès et Expositions de Bordeaux renouvelle sa confiance à Passerelles pour la médiatisation de son salon Exp'Hôtel 2015

**EXP'HÔTEL BORDEAUX** Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) a retenu l'agence Passerelles pour accompagner les relations presse de la 2<sup>e</sup> édition du salon Exp'Hôtel, rendez-vous professionnel de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Métiers de Bouche, qui se tiendra du 22 au 25 novembre 2015 au Parc des Expositions de Bordeaux.

Le salon de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Métiers de Bouche.

Fort de son succès en 2013, le salon biennal est de retour pour une 2<sup>e</sup> édition à la promesse hautement qualitative. Présidé depuis son lancement par Philippe Etchebest, icône reconnue de la gastronomie française, l'événement réunira sur 15 000 m<sup>2</sup> 250 exposants, un Forum des Métiers de Bouche, des concours et des démonstrations, plus de 60 Chefs étoilés, toqués et MOF... et ce pendant 4 jours, au lieu de 3 en 2013.



Préparé avec le soutien d'experts de chaque profession, Exp'Hôtel a l'ambition de s'imposer dans le paysage des salons français du secteur, en devenant un moment incontournable de partage et de business entre passionnés, du Chef étoilé à l'apprenti.

À noter : pour 2015, Exp'Hôtel sera la vitrine professionnelle d'une semaine bordelaise dédiée à la gastronomie avec la tenue concomitante du Congrès de l'UMIH (du 20 au 26 novembre au Palais des Congrès de Bordeaux) et de Bordeaux S.O Good, le festival de la Gastronomie et de l'Art de Vivre à destination du grand public (du 20 au 22 novembre, au cœur de Bordeaux).

Le dispositif mis en place par l'agence vise à soutenir le succès de cette nouvelle édition, tant en termes d'image que de trafic (recrutement des exposants, des participants aux concours et des visiteurs).

[www.exphotel.fr](http://www.exphotel.fr)

### À propos de Passerelles

Créée en 1987 par Chantal Carrère-Cuny, Passerelles est une agence de communication Corporate et Relations Publics qui se positionne comme intermédiaire de "Relations Uniques®" entre ses clients et les « influenceurs ». Implantée à Paris et Bordeaux, Passerelles intervient dans différents secteurs d'activités : Agroalimentaire/Art de Vivre, Distribution et, Nutrition/Santé publique, Nouvelles technologies/Internet, Entreprises/Collectivités territoriales. Elle compte 10 collaborateurs et fait partie du réseau IPRN (International Public Relations Network), réseau international d'agences de relations presse et de relations publics indépendantes.

[www.passerelles.com](http://www.passerelles.com) / Facebook : [Agence.passerelles](https://www.facebook.com/Agence.passerelles) / Twitter : [@Passerelles\\_RP](https://twitter.com/Passerelles_RP)

---

### Contacts presse

AGENCE PASSERELLES

ISABELLE LATOUR-GERVAIS / BARBARA LUCIDO

TEL: 05 56 20 66 77 - E-MAIL: [exphotel@passerelles.com](mailto:exphotel@passerelles.com)

Téléchargez le communiqué de presse en cliquant sur le lien ci-dessous :