n° 31 Mai 2016

La lettre d'ALIMSO

ASSOCIATION DES LECTEURS INTERNAUTES ET MOBINAUTES DE SUD OUEST

ALIMSO : plus qu'une association !

Il était intéressant d'écouter ces cinq personnes * qui présentaient, dans la salle des bobines du centre d'impression, le 2 mai dernier, les innovations du groupe SUD OUEST. Autour du journal s'organisent ainsi un ensemble cohérent, en phase avec les mutations de notre société, de nouveaux produits et services. Je pense que chacun maintenant a intégré les changements – maquette, site, développement, publicité, Le Mag, TV7, newsletters, incubateur de startups, publications, événements, séminaires, formations, plate forme de financement participatif - liés à notre journal.
Cette lettre n° 31 insiste sur l'incubateur de startups.

Nous devons, nous aussi, l'Association des Lecteurs, Internautes et Mobinautes de SUD OUEST, proposer d'originales approches. Notre assemblée générale du 26 avril dernier a permis de prendre conscience de ce besoin de renouvellement, sans renier nos actions passées. C'est l'objet unique de notre prochain CA prévu le 25 mai, la veille de l'annonce du « projet d'entreprise SUD OUEST», présenté par Patrick Venries aux salariés, le lendemain 26 mai.

Les lignes de notre propre développement vont s'organiser autour des points suivants.

● Faire un travail sur l'ensemble des départements de la zone de diffusion du journal, Paris compris.
● Faire l'effort de faire rentrer des lecteurs, internautes et mobinautes « jeunes » en prenant en compte le principe de réalité de la lecture des « jeunes ».
● Associer, explicitement, une série de réflexions avec nos actuels partenaires, l'APACOM, le Club de la Presse, Sciences Po de Bordeaux, l'EFAP, le CEB, la Société civile des journalistes.
● Amplifier notre campagne d'adhésions vers les citoyens, les entreprises et associations qui sont les moteurs du développement des territoires couverts par SUD OUEST.
● Accompagner l'évolution de SUD OUEST, en intégrant la dimension numérique et les futures propositions nous permettant de nous imposer avec les entreprises. La réalité du big data et des nouvelles manières de « lire » le journal sont à prendre en compte.
● Organiser le « laboratoire d'idées ALIMSO » donnant à la direction du journal des suggestions.
● Relayer les interrogations des lecteurs et des décideurs, même si des structures existent déjà comme le club des abonnés ou le panel SUD OUEST.
● S'associer à des partenaires pour des débats et rencontres sur les médias.
● Organiser des « Cafés de l'actualité » sur des thèmes spécifiques de l'information en mutation.
● S'impliquer avec l' « Observatoire de la Déontologie de l'Information », en esquissant un groupe bordelais de l'ODI qui organisera des rencontres en Aquitaine.

Bien sûr notez déjà le rendez-vous essentiel, celui des « 48 heures de SUD OUEST », les jeudi 22 septembre en soirée, vendredi 23 septembre et samedi 24 septembre, toute la journée. Les citoyens lecteurs, internautes et mobinautes sont invités dans « La fabrique du journal » – rédaction, direction, impression, TV7 - et pourront rencontrer et discuter avec tous les acteurs du façonnage éditorial de notre quotidien.

Dans un éditorial Yves Harte, titrait : « SUD OUEST », plus qu'un journal ! Voilà pourquoi, nous : « ALIMSO », plus qu'une association !
Vos suggestions sont les bienvenues avant le 25 mai.

Photo, de gauche à droite: Olivier Gérolami, président du directoire GSO, Marie-Luce Ribot, directrice de l'Agence de développement, Carole Goudal, directrice de la régie commerciale, Patrick Venries, directeur général délégué, directeur de la publication et Stéphane Vacchiani-Marcuzzo, directeur de la communication et du développement événementie.

Marcel Desvergne

marcel.desvergne@gmail.com

Directeur de la publication: Marcel Desvergne **Rédacteur en chef : Patrick Duprat**

ALIMSO 23 quai des Queyries 33094 Bordeaux alimso.asso@gmail.com

VOUS AVEZ DIT STARTUP ?

Dans le cadre de ses diversifications SUD OUEST a décidé d'installer au quatrième étage de ses locaux du quai des Queyries des Startups, lesquelles ont été par ailleurs visitées par Emmanuel Macron qui saluait ainsi ce qu'il convient de noter comme une véritable innovation. Nous avons voulu en

savoir plus et pour ce faire, nous avons rencontré ***Adèle Tanguy*** *responsable d'1kubator et qui anime les startups de SO*

SO a installé des startups au quatrième étage… pouvez vous nous dire ce qu'est une startup.

Une startup est une jeune entreprise innovante, en construction, parfois pas encore lancée sur le marché. Une startup à un fort potentiel de croissance et cherche souvent à lever des fonds pour se déployer.

Combien de startups sont elles installées ?

Nous hébergeons 10 startup actuellement.

Quels sont leurs sujets de travail, leurs thèmes ?

Nous avons un critère important : le projet doit être numérique : une application mobile ou un site internet. Nous avons des sujets différents : les voyages, le sport, la mobilité, un service de coursier pour particulier...

Comment s'est opéré leur recrutement ? Que leur offre SO ?

Le recrutement s'opère par 1Kubator via notre site internet. Les porteurs de projet ont un questionnaire avec quelques questions autour de leur projet. Par la suite nous les recevons en entretien.

Comme les startup viennent s'installer chez 1Kubator quand elles sont encore au tout début (au stade d'une idée), nous prenons en compte en grande partie le profil de l'entrepreneur : sa détermination, son courage par exemple. Car monter une entreprise demande beaucoup de courage.

Les collaborateurs chez Sud-Ouest peuvent accompagner les startup sur la base du volontariat. En fonction des startup, elles peuvent aussi construire des partenariats avec Sud-Ouest.

Nous leurs proposons de notre côté d'assister à nos ateliers.

Et puis instaurer un échange, un partage de connaissance. Nous sommes ravis car nous avons été merveilleusement bien accueillis.

Les startups incubent à SO…que pouvez vous nous dire d'1KUBATOR ?

1Kubator aide les entrepreneurs qui ont une idée à créer leur entreprise.

Souvent des premières expériences entrepreneuriales.

Nous sommes là pour les accompagner sur le financement, la technique, le juridique... Ils sont entourés d'accompagnateurs expérimentés qui les conseillent et sont avec eux les mains dans le cambouis, au coeur de leur projet !

Comment s'articulent 1kubator et l'accélérateur Théophraste ? Précisément, qu'est ce qu'un accélérateur ? Quelles places respectives pour SO et GSO ?

Un accélérateur aide les startup qui sont entrain d'accéder au marché.

Théophraste est un accélérateur qui a vo-

cation à travailler avec l'ensemble de l'écosystème local.

1Kubator est en partenariat avec Sud-Ouest pour réfléchir ensemble à cet accélérateur et le faire bénéficier du programme d'1Kubator (et inversement)

Certaines startup chez 1Kubator pourront ainsi basculer sur l'accélérateur si celles-ci ont des synergies avec Sud-Ouest.

Il n'y a pas de transactions financières avec les startups…à terme, si une application est développée, y a t il un accord marchand ?

Ce n'est pas le but de Théophraste.

Quel est l'objectif des startups installées à SO ? Est-ce une stratégie à court , moyen ou long terme ?

C'est une stratégie à court / moyens terme (1 an maximum). Une entreprise a vocation à voler de ses propres ailes.

Etre installées à Sud-Ouest leurs apportent un réseau solide, des experts métiers pour les aider et des possibles partenariats pour accéder plus vite au marché que si les porteurs de projet développent leur idée seul dans leur coin.

Les startups sont-elles au delà de la diversification de la marque SO un investissement imaginé avec un gain ?

Le gain financier n'est pas le but de cette démarche. Comme évoqué dans votre question, SO veut diversifier sa marque avant tout. Plus qu'une marque, c'est une institution locale, un faiseur de liens.

Dans le monde des journalistes, bien que l'heure soit au bi-média et au web journalisme, comment s'intègrent les startups dans ce monde qui pour n'être clos a cependant une culture professionnelle très forte ? Communiquez vous avec les rédactions ?

En tant qu'observateur, c'est fascinant de voir comment fonctionne une rédaction, les journalistes.

Nous nous croisons, donc oui nous communiquons, mais jamais sur le contenu du journal évidemment.

De façon plus personnelle, qui êtes vous, quelle est votre origine professionnelle, quelle est votre mission à SO ?

Je travaille pour 1Kubator. Je dirige 1Kubator à Bordeaux. (c'est un incubateur national)

Ma mission à SO est avant tout de créer du lien entre les collaborateurs chez Sud-Ouest et les startup. C'est aussi une belle aventure humaine. Les échanges sont riches et stimulants.

J'ai commencé ma carrière à Paris dans la mode, comme acheteuse, puis consultante dans le prêt-à-porter sur leur image de marque (marketing & développement) puis, je suis restée dans le marketing mais en changeant d'univers : j'ai quitté la mode pour le digital. J'ai travaillé pour des startups j'ai donc évolué et beaucoup appris en fonction des projets et opportunités de ces entreprises.

FAITES CONNAITRE ALIMSO ! DIFFUSEZ CETTE LETTRE AUPRES DE VOS AMIS ET CONTACTS! TRANSFEREZ CE COURRIEL !