

La création d'entreprise en franchise s'invite au salon Profession'L de Bordeaux avec le dispositif « Osez créer en franchise, mode d'emploi 100% au féminin » !

En partenariat avec 

Salon dédié aux femmes en reconversion, le salon Profession'L, qui se tiendra le jeudi 9 mars à l'Hôtel de ville de Bordeaux, s'ouvre à la création d'entreprise en franchise grâce au programme « **Osez créer en Franchise, mode d'emploi 100% au féminin** » destiné aux femmes en reconversion professionnelle au travers la plateforme www.reconversionenfranchise.com

Ainsi, après la web-conférence du mardi 28 février 2017 traitant de solutions de financement pour faciliter la création d'entreprise des femmes entrepreneures, se déroulera jeudi 09 mars la Journée RENCONTRE au salon Profession'L, une opportunité pour découvrir la Franchise

Les temps forts

- **Mardi 28 février de 14h00 à 14h30, la web-conférence** pour découvrir des solutions de financement pour les femmes entrepreneures sur le thème «Créer au féminin : comment sécuriser le financement de son projet »

Par où commencer ? Comment s'y préparer ? Quelles solutions envisagées ? tel est l'objet de la web-conférence. 30 minutes en ligne avec Corinne GICQUEL de la plateforme www.reconversionenfranchise.com qui recevra comme invitée Mme MAYA VELEVA d' AQUITaine ACTIVE, membre du réseau France Active pour aborder de manière pratique les aides et les pistes de financement.

Pour s'inscrire à la conférence en ligne : <http://www.reconversionenfranchise.com/99/web-conference-financement-en-franchise>

- **Jeudi 09 mars, programme de la journée RENCONTRE Franchise au salon Profession'L**

Avec des secteurs d'avenir, des projets avec un investissement de départ ajusté, un accompagnement personnalisé... la Franchise, en particulier la Franchise de services offre aux femmes de nombreux avantages dans leur projet de reconversion.

- **Avec une conférence - 10h15 à 10h30**, sur le thème « *La franchise, une solution clé-en-main pour entreprendre avec plus de facilité* » animée par Corinne GICQUEL d'Action Franchise et Réseaux avec 2 franchisées témoins.
- **Avec l'Atelier franchise - 14h00 à 15h30**, réservé aux femmes inscrites et qui auront l'opportunité de découvrir la franchise en présence de 5 franchiseurs spécialisées dans l'univers du service aux particuliers. **Cake-thé**, (salon de thé) , **DietPlus** (rééquilibrage alimentaire), **Essentiel & Domicile**, (multi services à domicile) **Depil tech** (soins de la peau – épilation définitive) **La petite académie** (Ecole d'activités artistiques pour enfants)
Après un focus sur la franchise par un expert, les franchiseurs présenteront leur enseigne accompagnés de leurs franchisées témoins. Et pour conclure et faire avancer chaque projet sera organisé un tour de table sous la forme de speed meeting.
- **Avec le Pôle Franchise** tout au long de la journée dans l'espace du salon Profession'L dédié à la franchise pour une prise de contact avec les enseignes

S'inscrire à l'Atelier Franchise :

<http://www.reconversionenfranchise.com/195/latelier-franchise-9-mars-au-salon-profession-l>

Les enseignes

Cake – théCAKE-THE est un concept gourmand de salons de thé l'après-midi et au déjeuner une table "d'Agaceries" dont l'assiette est composée de 7 saveurs salées / sucrées. Nous privilégions le bio et le végétarien à partir de produits locaux selon les saisons. Le tout est "Fait maison".

Notre force: un concept original, un apport financier raisonnable, une formation pratique pour réaliser les recettes et un accompagnement à l'ouverture. En France, notre famille compte à ce jour 5 licenciés.

Dietplus DIET PLUS est une jeune enseigne dédiée à la minceur et au rééquilibrage alimentaire qui compte à son actif plus de 100 centres en France. Accessible à partir de 10 000 € d'apport personnel, elle vous donne les clés d'une méthode simple, efficace et ayant satisfait 20 000 clients en 2015 www.dietplusfr.com

Essentiel & Domicile Essentiel & Domicile enseigne spécialisée dans le muti-services à domicile propose à ses clients depuis 10 ans des services de qualité animés par les valeurs humaines portées par l'enseigne. Notre concept donne la possibilité à de véritables graines d'entrepreneur de donner une perspective de patrimonialisation à leur projet. Le réseau compte à ce jour 15 franchisés : www.essential-domicile.fr

Depil Tech un concept unique, spécialisé en épilation définitive et rajeunissement de la peau via la lumière pulsée. Ses grandes forces: Un concept clé en main, situé sur un marché de niche, élue comme franchise la plus prometteuse, croissante et rentable, une Technologie de pointe exclusive au réseau Dépil Tech. Le réseau compte à ce jour 120 centres à travers 7 pays.

La petite Académie Premier réseau artistique de luxe en France. Une école d'activités artistiques haut de gamme : dessin / peinture / sculpture / théâtre pour Enfants et Adultes ainsi qu'une Boutique de produits dérivés de LA PETITE ACADEMIE. C'est un concept original pour des passionnés d'art et d'enfants qui procure chaque jour plaisir, bonheur et gaieté d'après les franchisées. Les valeurs sont : raffinement, culture, beauté, énergie, épanouissement, gaieté et surtout valorisation de l'Enfant. Le réseau compte 14 points de vente.

Les co organisateurs

Action Franchise et Réseaux cabinet spécialisé dans le marketing pour la franchise et la mise en de dispositifs d'informations comme la plateforme www.reconversionenfranchise.com, un dispositif cross canal dédié aux femmes en reconversion vers la Franchise. C'est autour du thème « **Osez créer en franchise, mode d'emploi 100% au féminin** » qu'ACTION FRANCHISE & RESEAUX accompagnera tout au long de l'année 2017, les femmes en reconversion dans leur projet, à travers la franchise. voilà le slogan programmatique de ce programme engagé pour la réussite entrepreneuriale féminine. Parce qu'il est temps que les femmes aussi accèdent à la création, à l'entrepreneuriat, à la réussite et à l'indépendance, par-delà le « plafond de verre » qui bloque trop souvent leurs ascensions.

www.reconversionenfranchise.com

Le salon Profession'L

Créé en 2013 par deux femmes ayant elles-mêmes suivi un parcours de reconversion, le salon Profession'L a été lancé dans un but précis : apporter aux femmes en reconversion aide, réponses et solutions pour les accompagner dans leur projet.

Après une première édition largement couronnée de succès (plus de 1000 visiteurs), le salon a été reconduit avec un succès toujours renouvelé et investit désormais de nouvelles villes : Montpellier en 2016 puis Lyon, Paris et Poitiers en 2017. www.salonprofessionl.com

Soutenu par

