

Bordeaux, le 14 avril 2017

B.A.R.Y.L, LE ROBOT POUBELLE MOBILE DE SNCF GARES & CONNEXIONS, FAIT ÉTAPE EN GARE DE BORDEAUX

B.A.R.Y.L, le robot poubelle mobile de SNCF Gares & Connexions, fait étape en gare de Bordeaux le mercredi 19 avril dans le cadre de sa « tournée » dans les gares de France. Objectif : rendre les clients acteurs de la propreté en gare de manière ludique et innovante, et permettre au robot, doté d'intelligence artificielle, de se perfectionner.

Ses fonctionnalités :

B.A.R.Y.L offre un **bénéfice client immédiat** : une poubelle-mobile qui facilite la vie en anticipant les besoins et en venant à la rencontre des clients.

En effet, il se déplace aléatoirement dans un périmètre défini au sein de la gare. Doté d'une intelligence artificielle, il va apprendre progressivement à détecter un client qui veut lui remettre un déchet et à se diriger vers lui. BARYL évite les obstacles, émet des sons et des lumières selon les situations.

Le robot est équipé d'une sonde qui analyse son taux de remplissage. Une fois pleine, cette poubelle mobile retourne à sa base pour être vidée par un agent d'entretien. Dans une version future, elle pourrait même envoyer un SMS à l'agent pour le prévenir qu'elle est pleine.



Une « tournée » dans les gares de France qui permet au prototype de se perfectionner

B.A.R.Y.L a été testé pour la première fois en conditions réelles fin 2016, à Paris Gare de Lyon. Il est depuis février 2017 en « tournée » dans des gares de France : après un passage en régions Bretagne, Pays-de-la-Loire et Centre-Val-de-Loire, le robot a visité ces dernières semaines les gares de St Etienne et Grenoble. Après son passage en **gare de Bordeaux le 19 avril**, il rejoindra ensuite **Poitiers le 21 avril**. Cette tournée, en plaçant le robot dans des situations et environnements variés, doit lui **permettre « d'apprendre »** par l'expérience et **d'optimiser ses réactions**.

Remettre le sujet de la propreté en gare au cœur des préoccupations des clients

Améliorer la propreté dans les gares permet de **positionner les gares comme de véritables lieux de vie** dans lesquels les clients ont envie de rester pour profiter des services et des commerces qui leur sont offerts. En interpellant les voyageurs et visiteurs de manière originale, B.A.R.Y.L remet la propreté au cœur des préoccupations des clients, et les positionne comme **acteurs de la propreté en gare**.

Après notamment la Laveuse *Swingobot 1650*, testée à Gare de Lyon, B.A.R.Y.L s'inscrit dans la continuité des innovations développées en gare pour améliorer la propreté : **nettoyage de pilier par cryogénie en gare de Bordeaux Saint Jean**, machine pour retirer les chewing-gums en Gare du Nord, collaboration avec des cordistes pour des travaux de remise en peinture à Valence TGV, le nettoyage des vitres en gare de Dijon...

À PROPOS DE SNCF GARES & CONNEXIONS :

SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction : les gares sont des lieux de vie à part entière, à la croisée des parcours. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

En 2015, SNCF Gares & Connexions a réalisé un chiffre d'affaires de 1 208 millions d'euros.

Au sein du groupe SNCF, cette direction est autonome, responsable et régulée.

Avec ses filiales AREP et SNCF Retail & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine. Notre mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous nos clients : un city booster.

<http://www.gares-sncf.com/fr>  : SNCF Gares & Connexions sur Twitter : <http://twitter.com/ConnectGares>

À PROPOS DE IMMERSIVE ROBOTICS :

Immersive Robotics développe et met en service des robots autonomes qui offrent aux clients une expérience inoubliable afin d'améliorer le taux de fréquentation, d'augmenter le taux de satisfaction et de stimuler les ventes dans les magasins, les centres commerciaux, les hôtels, les gares et les aéroports. Les robots d'Immersive Robotics sont des robots multitâches capables d'effectuer un accueil personnalisé, d'accompagner les clients dans leurs recherches ou leurs courses, de faire de la vente croisée, de divertir, d'encaisser, de faire l'inventaire et de nettoyer, offrant ainsi des bénéfices concrets aux clients et au personnel.

Visitez [Immersive Robotics](http://www.immersive-robotics.com) pour adopter dès à présent le robot qui offrira une expérience inoubliable à vos clients.

Contact presse SNCF Nouvelle-Aquitaine :

Ludovic Filio – 06 10 25 66 47
ludovic.filio@sncf.fr

Contact presse Immersive Robotics :

Konrad Holubek -09 72 57 77 10
press@immersive-robotics.com