

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



VOYAGES SNCF
COMMUNIQUÉ N°08 – LA DEFENSE, LE 11 MAI 2017

TGV FAIT SON CINÉMA ET RACCOURCIT LES FILMS HOLLYWOODIENS

TGV lance une campagne de promotion sur la chaîne Youtube SNCF du 11 au 24 mai 2017 et présente son format court « 2h04 Paris-Bordeaux » avec l'exceptionnelle participation du réalisateur américain Kevin Costner. Le scénario original et décalé raconte le périple de Valérie Ducombe, Directrice de la relation client TGV partie à Hollywood pour convaincre toute l'industrie du cinéma de ne plus faire de films de plus de deux heures.

QUAND TGV ACCÉLÈRE ! HOLLYWOOD DOIT SUIVRE

Avec l'ouverture de la nouvelle ligne à grande vitesse à partir du 2 juillet 2017, les clients TGV voyageront encore plus vite grâce à des temps de parcours considérablement réduits :
Paris-Bordeaux se fera en 2h04 de centre-ville à centre-ville.

De ce fait, il ne sera plus possible pour les voyageurs de regarder un film hollywoodien en entier pendant leur trajet !

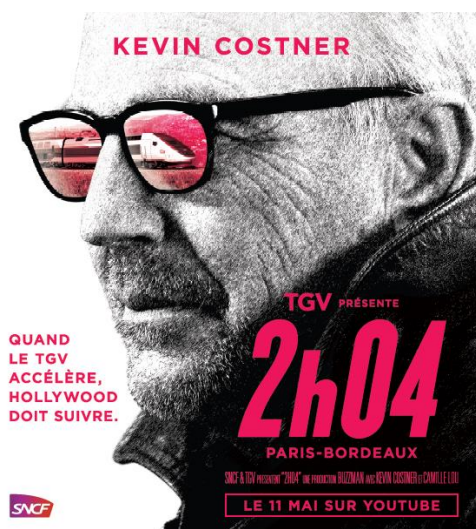


Réalisé par le talentueux Kim Chapiron, le film met en scène Valérie Ducombe, interprétée par Camille Lou, partant à la conquête d'Hollywood pour convaincre le gotha du cinéma mondial de raccourcir ses films. C'est Kevin Costner, acteur et réalisateur oscarisé, mondialement connu pour ses films très longs (Danse avec les Loups, Bodyguard, JFK, Robin des Bois, ...) qui va avoir à composer avec cette demande particulière.

Le lien pour découvrir le court métrage sur SNCF.com : [CLIQUEZ ICI](#)

CONTACTS PRESSE VOYAGES SNCF : 01 74 54 07 31
Philippe PLANCHOT - philippe.planchot@sncf.fr - 06 12 83 02 05 – : PILGRIN93

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La campagne web créée par l'agence BUZZMAN est composée d'un format court de plus de 4 minutes diffusé à partir du 11 mai 2017 sur la chaîne Youtube et la page Facebook SNCF.

Parallèlement à ce volet digital, elle est aussi déclinée en affichage (bâche de 174m² à côté du siège de Gaumont) et au cinéma (tracking des Gardiens de la Galaxie Vol. 2 qui dure 2h18) avec un panneau d'avertissement mettant en garde les spectateurs que le film qu'ils s'apprêtent à voir ne pourra pas être visionné dans un TGV entre Paris et Bordeaux.

Une campagne de presse accompagnera également ce dispositif, avec une lettre ouverte à l'attention de Pedro Almodovar, président du jury du Festival de Cannes 2017.

Retrouvez l'actualité du groupe SNCF sur : <http://www.sncf.com/presse/a-la-une>
Twitter : [@SNCF_infopresse](https://twitter.com/SNCF_infopresse)

A propos de Voyages SNCF

Voyages SNCF est l'opérateur du voyage longue distance de SNCF Mobilités au service du plus grand nombre. C'est la référence de la Grande Vitesse en Europe.

TGV est l'offre par excellence de Voyages SNCF. OUIGO, l'offre low-cost, complète l'offre TGV.

Pour permettre à tous de voyager selon ses envies et de bout en bout, Voyages SNCF a développé des offres de mobilité autres que celles de la grande vitesse. OUIBUS dessert par autocars les principales grandes villes françaises et européennes. iDVROOM et iDCAB, services porte-à-porte, permettent de commencer ou de terminer le voyage en co-voiturage ou en taxi/voiture avec chauffeur.

Les offres internationales comme Eurostar, Thalys, TGV Lyria, TGV France-Italie, DB-SNCF en coopération, Renfe-SNCF en coopération permettent à nos voyageurs de traverser l'Europe.

Avec 440 rames à grande vitesse, Voyages SNCF possède la plus importante flotte d'Europe. Chaque jour, 700 TGV parcourent près de 10000 km de ligne dont 2000 km de lignes à grande vitesse à travers toute la France et desservent 230 gares.

En 2015, Voyages SNCF a transporté près de 129 millions de voyageurs en Europe, et depuis 1981 plus de 2 milliards de clients ont voyagé avec TGV. TGV est une marque déposée de SNCF Mobilités. Tous droits de reproduction réservés.