

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN D'ACTIVITÉ SUR L'EXERCICE 2016 ET PERSPECTIVE POUR 2017

Une proximité client renforcée qui s'adapte à la dynamique digitale

Face à la révolution digitale qui impacte le comportement de chacun dans son quotidien, et en particulier celui de l'ensemble de nos clients et sociétaires, il semble naturel de nous adapter pour répondre aux exigences en termes de praticité et de valeur ajoutée du conseil bancaire. La montée en compétences de nos collaborateurs reste une priorité avec la mise en place de nouveaux plans de formation sur tous nos métiers. Pour compléter ce dispositif, une réorganisation du réseau commercial s'est concrétisée par la spécialisation des conseillers. En parallèle, nous avons mis en place des filières spécialisées agri/viticole et clientèle privée, enfin nous avons élargi l'offre CASDEN à l'ensemble de la clientèle Fonction Publique. Des enquêtes de satisfaction ont en outre été généralisées à l'issue des entretiens clientèles pour répondre toujours au mieux des attentes de nos clients et sociétaires.

Améliorer l'« expérience client » est au cœur de nos préoccupations et cela passe entre autre par l'innovation digitale : l'application mobile a été enrichie de nouvelles fonctionnalités, avec notamment l'envoi de documents, la gestion du budget et l'agrégateur de comptes. De même, l'accès à notre site internet a été facilité pour nos clients « handinautes » avec le déploiement de la solution Facil'iti. Nous avons la volonté d'offrir le meilleur de la relation humaine de proximité, augmentée du digital, accompagnée de conseillers proactifs et compétents, capables d'apporter une réponse rapide et pertinente aux projets de vie ou d'entreprise : une relation de qualité et accessible en agence, par téléphone ou par e-mail, en fonction des souhaits de nos clients et sociétaires.



Contact Presse

Sandrine Redon
06 84 79 63 69
sandrine.redon@bpaca.
banquepopulaire.fr

Zoom sur ...

La BPACA en nombres :



217 agences



630 000 clients



140 000 sociétaires



2 200 collaborateurs

La BPACA en chiffres :



399 millions d'euros de
chiffre d'affaires (PNB)



48 600 crédits distribués
pour un montant total de 2,8
milliards d'euros



9,5 milliards d'euros d'encours
moyen des dépôts monétaires



12 milliards d'euros d'en-
cours moyen des crédits



70,6 millions d'euros de
résultat net (+ 7 %)



Territoire de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

Une performance économique consolidée malgré un contexte adverse

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, détenue par ses 140 000 sociétaires, est au service de ses 630 000 clients. En 2016, nous avons accompagné 48 600 projets pour 2,8 milliards d'euros de crédits distribués, portant ainsi l'encours global de crédits à 12 milliards d'euros, en progression de 6,5 %. L'encours d'épargne monétaire s'établit à 9,5 milliards d'euros en croissance de 4,8 %.

La banque a réalisé un produit net bancaire (PNB) de 399 millions d'euros en 2016. Equivalent au chiffre d'affaires, le PNB enregistre un léger recul par rapport à 2015. Dans un contexte de taux très bas, la marge d'intérêt a diminué. Cette baisse s'explique par la volonté d'accompagnement des projets de nos clients qui nous a amené à distribuer des crédits à des taux d'intérêt bas. Les commissions ont connu pour leur part une croissance mesurée témoignant, tout de même, de l'intensification de la relation avec nos clients. Les frais de gestion (258 millions d'euros) sont tenus grâce à une gestion rigoureuse et aux synergies issues de la fusion avec le CCSO réalisée en 2015. En dépit de la croissance de nos encours de crédit, nos provisions pour risque de crédit, qui s'élèvent à 36,2 millions d'euros, sont en diminution témoignant de notre soin à distribuer nos crédits de manière responsable.

Le Résultat Net progresse, atteignant 70,6 millions d'euros, en hausse de 7 % par rapport à 2015. Les ratios réglementaires de solvabilité à 15,4 % et de liquidité à 163 % sont respectés illustrant la robustesse de la banque. Ce bilan synthétique de l'année écoulée confirme la bonne santé de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique avec une consolidation de nos résultats financiers.

Elle conditionne notre capacité à investir, à prêter et à préserver notre autonomie financière en dépit d'un environnement marqué par des incertitudes économiques et des contraintes réglementaires toujours plus fortes. Résol-

ument tournée vers l'avenir et désireuse de poursuivre l'accompagnement de ses clients et sociétaires dans la réalisation de leurs projets, notre banque coopérative aborde 2017 avec la volonté de continuer à s'adapter pour toujours mieux exercer un métier en perpétuelle évolution, portée par la dynamique digitale, la recherche de simplicité, l'exigence de réactivité et une relation en proximité fondée sur l'humain.

Une banque active sur son territoire, fidèle à ses valeurs

Dans un monde plus global, dont les centres de décision semblent s'être éloignés, nous sommes toujours plus ancrés au cœur de la Nouvelle Aquitaine. Concrètement, après avoir construit en 2015 un site central pour les fonctions supports de nos 200 collaborateurs à Limoges Ester, notre présence sur le territoire s'est à nouveau renforcée en 2016 avec la rénovation d'un autre site central à Niort, regroupant 75 collaborateurs, et la rénovation de 25 de nos agences.

Notre engagement au service de l'intérêt général, partagé par nos 2 200 collaborateurs, s'est également concrétisé par des actions concrètes et fidèles à notre ADN coopératif :

- Soutien à Charline Picon, médaillée d'or en planche à voile aux Jeux Olympiques de Rio et à Damien Tokatlian, médaillé de bronze en escrime par équipe aux Jeux Paralympiques
- Soutien pérennisé à la lutte contre le cancer avec la Fondation Bergonié
- Mécène Bâtitteur d'Honneur de la Cité du Vin inaugurée en 2016 à Bordeaux
- Mécène de Malandain Ballet Biarritz
- Mécène de la Cité Internationale de la Tapisserie à Aubusson

