

Dossier de presse
2017



— Un —
JOUR VERT
—

Aspiration végétale



Le mot du fondateur

Page 2

L'origine d'Un Jour Vert

Page 3

La campagne de
crowdfunding

Page 4

L'infographie

Page 5

Contact

Page 6

Les partenaires

Page 7

De la grande surface alimentaire aux producteurs locaux, des producteurs locaux au magasin bio en passant par le magasin en vrac ; vous en faites du chemin pour remplir vos placards.

Faire les courses est une corvée ?

Pour ma part, oui c'en est une. Je vous avoue qu'il est pénible et long de faire plusieurs magasins pour s'alimenter chaque semaine, alors qu'on recherche tous à gagner du temps. Il y a cette question revient sans cesse :

Comment faire ses courses plus efficacement et rapidement ?

Et là, le déclic ! Je dois créer cette boutique qui comble tous les besoins ! Une seule et même **boutique végétane, bio, en vrac voire même locale** ! Oui, c'est ça l'idée, de nombreux services proposés au même endroit : **la boutique qui facilitera la vie à de nombreuses personnes.**

Alors, prêts à nous rejoindre ?

L'origine d'Un Jour Vert

Âgé de 25 ans, **Wilhelm Schanzenbacher** est le fondateur d'Un Jour Vert. Après avoir repris ses études en alternance dans le domaine du prêt-à-porter, il est titulaire d'un BTS Management des Unités Commerciales. Depuis cinq ans, Wilhelm voulait mettre se à son compte, sans avoir d'idée précise sur ce qu'il souhaitait faire. Le fait de **devenir vegan fut un déclic pour entreprendre.**

Il se lance le **défi personnel** de créer son entreprise tout en **défendant ses valeurs.** De plus, les associations de défense des animaux comme L214 ont été un élément déclencheur de cette prise de conscience. Puis, en juin 2016, il réfléchit à la façon de s'organiser pour faire ses courses car les magasins existants ne correspondent pas à ses attentes. **Pourquoi un magasin ne réunirait-il pas tous les besoins d'une personne s'alimentant essentiellement de produits végétaux ?** Sa fin de contrat arrivant à terme, il décide de se former sur les outils entrepreneuriaux dans le but de créer sa société.

Un Jour Vert est une **future épicerie végétale** proposant des produits spécifiques à l'**alimentation végane.**

Afin d'élargir son offre, Un Jour Vert vous proposera des **fruits et des légumes** ainsi que des **produits en vrac**, tout en favorisant les **produits locaux et biologiques, car soucieux de l'économie locale.** Enfin, notre entreprise disposera d'un **snacking** pour vous régalez durant la journée. Ce dernier vous présentera des **produits sains et gourmands, faits maison** et réalisés avec nos produits avec l'objectif de limiter son impact écologique.



Le but de cette épicerie est d'apporter une **redorer l'image de ce mode de vie.**

Afin de faire effet de levier auprès des institutions bancaires, Wilhelm lance une **campagne de financement participatif** sur le site **Bulb In Town.** Le but étant d'obtenir **10 000 euros** pour ouvrir un **magasin physique en automne 2017.**

Ce qui passionne Wilhelm dans ce projet est le fait d'**apprendre** de nouvelles choses **chaque jour**, être autonome et surtout **autodidacte.** La prise de risque est également une **source de motivation.**

D'ailleurs, Wilhelm se projette dans l'avenir et souhaite **ouvrir plusieurs franchises**, une **marque de distributeur** et développer **différents services liés au monde végétal.**

La campagne de crowdfunding

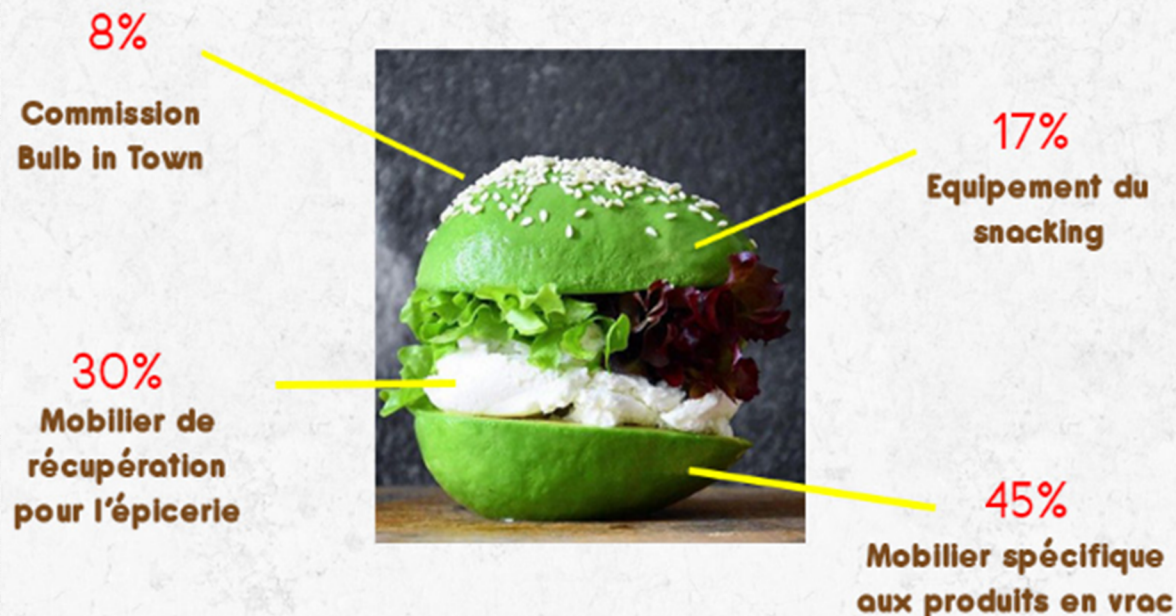
Un Jour Vert a lancé le **12 mai** dernier une **campagne de financement participatif** sur **Bulb in Town**. Le but étant d'obtenir **10 000 euros** pour accéder à un local, l'agencer et acquérir du mobilier.

Le site **Bulb In Town** permet de tester le concept de l'**épicerie/snacking** auprès des potentiels consommateurs.

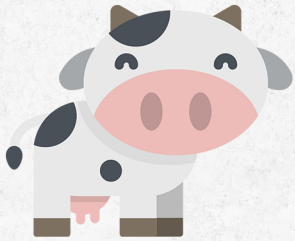
Parmi les **contreparties** proposées, un don d'une valeur de 50 euros pourra être à valoir. Cette dernière comprend : *votre nom écrit sur le tableau en bois d'Un Jour Vert, une jolie carte de remerciement en bois, un kit pour effectuer vos achats en vrac, une invitation à l'inauguration de la boutique, un tote bag Un Jour Vert, une surprise, un panier découverte (viande végétale, fromages végétaux ou sucrerie) et enfin un guide d'achat.*

Vous aurez peut-être la chance de pouvoir déguster notre **goûter** et notre **déjeuner** réalisés par nos soins. Ou alors, participez à nos **ateliers** basés sur l'alimentation, le zéro déchet et l'écologie. Nous espérons également vous voir lors de l'**inauguration de la boutique**.

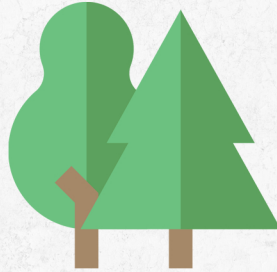
Le but de nos contreparties est de faire **découvrir** aux clients en **avant-première les produits du magasin**. De plus, les clients viendront retirer leurs contreparties en magasin, ce qui permettra à ces derniers de faire plus ample connaissance avec le fondateur et découvrir les produits.



Les terres

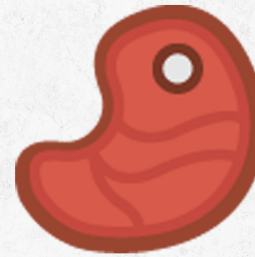


70% des terres agricoles sont destinées à nourrir les animaux



L'élevage est responsable à 91% de la déforestation

L'eau

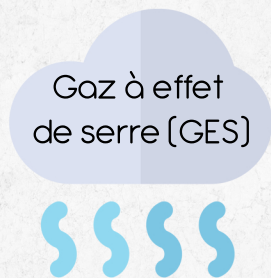


1 kg de viande
=
15500 L d'eau
=
106 baignoires



1 burger
=
2500L d'eau
=
2 mois de douche

L'environnement



L'élevage = 14,5% des émissions de GES
Le bétail = 65% des émissions de protoxyde d'azote
Les GES sont 196 fois plus destructeurs que le CO²

La santé



L'élevage déclenche des épizooties et de cancers
L'utilisation d'antibiotiques dans les élevages
=
souches bactériennes résistantes



unjourvert.fr



@unjourvert

Wilhelm Schanzenbacher

06 49 48 26 70

12 cours de Québec

33300 Bordeaux

Les partenaires

Au-delà du soutien moral, il y a des organismes qui nous accompagnent :

