

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE RÉCOMPENSE SES AGRICULTEURS DU RÉSEAU GIRONDE LE 4 JUILLET PROCHAIN À LA CITÉ DU VIN

RÉVELATION DES LAURÉATS DU RÉSEAU GIRONDE DU PRIX DE LA DYNAMIQUE AGRICOLE 2017

Rendez-vous le 4 juillet prochain à 18h30 à la Cité du Vin !

Tous les ans, ce prix, organisé par la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, récompense les agriculteurs de chaque département de la Nouvelle Aquitaine dans 4 catégories :

- la création d'entreprise agricole
- l'initiative durable
- l'innovation et le savoir-faire technique
- l'initiative collective

Tous les dossiers sont examinés par un jury composé de représentants du monde agricole. Chaque remise départementale récompense un lauréat par catégorie. Les meilleurs dossiers du territoire BPACA sont présentés ensuite en compétition pour le Prix National de la Dynamique Agricole.

ANIMATION D'UNE TABLE RONDE POUR ENCOURAGER L'AGRICULTURE

En amont de la remise, la thématique « *Compétitivité et Environnement pour l'Agriculture de demain* » sera débattue en présence de Bruno Guillermou, Directeur du Réseau Bordeaux Métropole Gironde ainsi que Xavier Mesnier, Directeur de l'agence agriculture de la Gironde. A leurs

côtés seront également présents :

- Bernard Artigue, Président de la Chambre Agriculture de la Gironde
- Hervé Grandea, Président de la Fédération des Grands Vins de Bordeaux
- Lucas Sarlange, de l'Ordre des Experts Comptables
- Xavier Planty, du Château Guiraud-Sauternes

Des experts variés qui annoncent un échange riche à l'image du paysage agricole du réseau Bordeaux Métropole Gironde de la BPACA.

LA BPACA FIÈRE DE SON EXPERTISE AGRICOLE

Une clientèle exigeante

« L'agriculture est un marché très intéressant où la différence se fait sur la compétence, confie Xavier Mesnier, directeur de l'agence agriculture de la Gironde. Nous avons un vrai savoir-faire sur cette filière qui se développe et qui rencontre de nouveaux défis. C'est un métier complexe qui nécessite une réelle expertise. Le client agriculteur est exigeant. Ses besoins de financement sont récurrents et spécifiques ». Sur son réseau Bordeaux Métropole Gironde, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique dispose d'une équipe de 10 personnes à l'écoute des besoins des agriculteurs de la région.

La BPACA entreprend une démarche de professionnalisation des conseillers, pour faire la différence.

« Il y a une réelle volonté de spécialiser les conseillers, pour plus d'expertise, plus de proximité et ainsi favoriser la double relation bancaire active ; c'est à dire pouvoir accompagner tant à titre personnel que professionnel, explique Bruno Guillermou. La mobilité interagences qui est désormais mise en place pour notre filière agricole, permet de mieux s'adapter aux besoins de nos clients ». Cet engagement affirme la volonté de la BPACA d'accompagner les nouveaux agriculteurs de la Nouvelle Aquitaine.

Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr



Zoom sur ...

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entreprenants pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 217 agences* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 630 000 clients* et quelque 140 000 sociétaires*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

