



# BILAN TOURISTIQUE 2017

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE ET SAISON ESTIVALE



Boostés par la forte médiatisation liée au classement de ville n°1 à visiter au monde en 2017 par Lonely Planet et à l'arrivée de la LGV, et par une saison culturelle unique, les indicateurs touristiques sur Bordeaux métropole depuis janvier 2017 témoignent d'une dynamique de croissance, et confirment un attrait grandissant pour la destination.

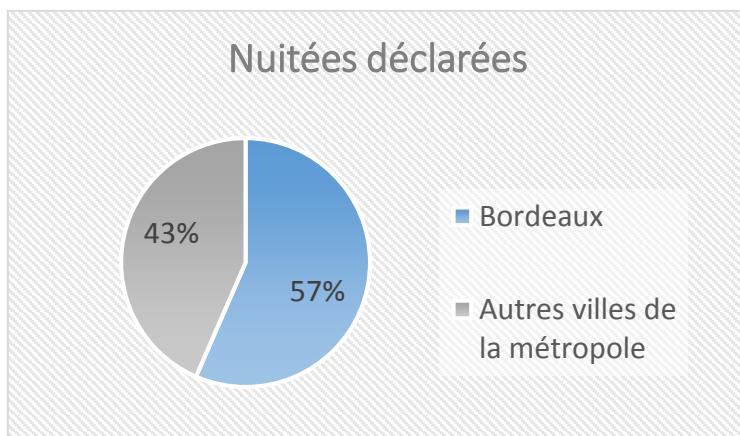
## L'hébergement

- **Nuitées sur la métropole**

Avec l'instauration de la taxe de séjour communautaire au 1er janvier 2016, les résultats communiqués s'appuient sur des données réelles et sur les différents types d'hébergements marchands de la métropole.

**3 194 592 nuitées** ont été déclarées à fin août dans l'ensemble des hébergements de la métropole soit une croissance de 7%.

**1,8 million** d'entre elles ont eu lieu à Bordeaux soit 57% des nuitées totales



- **Le secteur hôtelier** (Source Baromètre Hôtellerie CCI Bordeaux Gironde et Hotelcompsset)

Le taux d'occupation culmine à **74,34%** à fin août (vs 69,96% sur la même période en 2016). La progression concerne tous les segments, tout particulièrement le moyen et haut de gamme (+6 points).

Le RevPar (revenu par chambre) augmente de **5,58 %**.

Evolution du Revpar par secteur : haut de gamme : +9,4% / moyen de gamme : +6,5% / super-économique + 5,3% et économique : +3,7% / résidences hôtelières : stable.

- **Origine de la clientèle hôtelière** (*source INSEE*)

Il n'y a pas changements majeurs à signaler dans les principales nationalités représentées. Les Américains, premiers étrangers long courrier, affichent une forte augmentation, à l'image de l'Espagne et de l'Italie.

Le TOP 10 des nuitées étrangères se répartit comme suit à fin août :

**Top 10 des nationalités étrangères dans les hôtels de la métropole :**

1. Espagnols
2. Britanniques
3. Américains
4. Allemands
5. Belges
6. Suisses
7. Italiens
8. Néerlandais
9. Chinois
10. Australiens

## La fréquentation

- **Dans les points d'accueil de l'office de tourisme et des congrès de Bordeaux métropole**

A fin août 2017, **630 500 visiteurs ont été accueillis dans les centres d'accueil de l'office de tourisme**, un chiffre stable comparé à la même période en 2016.

- 521 272 personnes à l'OT centre,
- 62 969 personnes à Bordeaux Patrimoine Mondial,
- 32 526 personnes à la gare (réouverture en avril),
- 13 730 personnes au comptoir informations à La Cité du Vin.

- **Dans les musées et lieux d'exposition :**

Plus de 200 000 visiteurs ont visité La Cité du Vin au premier semestre.

Les musées et lieux d'expositions municipaux\* ont accueilli 430 000 visiteurs soit une **hausse de 8%**. A noter : une fréquentation estivale exceptionnelle, grâce à la programmation dans le cadre de la saison culturelle Paysages. Fort du succès de l'exposition *Oh Couleurs !*, le Musée des Arts Décoratifs et du Design a enregistré une fréquentation exceptionnelle (+56% depuis juin) et prolonge la date de clôture de l'exposition au 3 décembre.

123 000 personnes ont visité les autres musées et lieux d'expositions\*\* soit 5% de plus que l'an passé, avec un très fort attrait pour Cap Sciences grâce aux expositions Les Momies puis Luminopolis.

\*Musée d'Aquitaine, CAPC musée d'art contemporain, Musée et Galerie des Beaux-Arts, Musée des Arts Décoratifs et du Design, Centre Jean Moulin, Museum d'Histoire Naturelle, Base sous-marine, CIAP, Jardin Botanique (serres et salles d'exposition)

\*\* Cap Sciences, Institut Culturel Bernard Magrez, Musée National des Douanes, Musée du Vin et du Négoce

- **Dans les monuments :**

La Tour Pey Berland, la Porte Cailhau, la Flèche St Michel, la Cité Frugès, la Grosse Cloche et le site archéologique de St Seurin affichent de bons résultats avec 105 000 visiteurs.

Le **CityPass**, qui inclut l'entrée à La Cité du Vin depuis mars 2017, a doublé ses ventes avec 16 000 cartes vendues à fin septembre.

- **Les caractéristiques de la saison 2017**

La période estivale 2017 est marquée par plusieurs tendances. La **culture** se positionne comme un **vecteur d'attractivité touristique**, avec des évènements d'envergure qui drainent un large public venu découvrir la saison Paysages, le Reggae Sun Ska, le festival Ocean Climax. Ce phénomène a été amplifié par une météo incertaine.

L'engouement pour l'**oenotourisme et le tourisme gastronomique** se confirme. Ainsi, les circuits vers le vignoble mêlant vin et gastronomie, les tours guidés de la ville sous l'angle gastronomique, les dégustations ont rencontré leur public.

La croissance de l'activité touristique est également ressentie **dans la métropole** : les châteaux du Taillan et Pape Clément notent une fréquentation à la hausse, à l'instar du Musée de la Création Franche à Bègles, du Zoo de Pessac et de la Cité Frugès, qui note les effets de son récent classement au patrimoine de l'UNESCO.

Les **sites et monuments des alentours** ont eux aussi été largement sollicités cet été, à l'image du château de Cazeneuve (+38% en juillet août), l'abbaye de la Sauve-Majeure (+16%) ou encore des monuments souterrains de Saint-Emilion (+14%). Une tendance qui confirme le rôle de **Bordeaux comme porte d'entrée vers les territoires girondins**.

## Le tourisme fluvial et maritime

L'année 2017 a été marquée par **46 escales de paquebots** pour **26 000 passagers** dont :

- 37 à Bordeaux centre,
- 8 au Verdon,
- 1 à Bassens.

Afin de promouvoir ce secteur qui bénéficie à l'économie portuaire et touristique, une délégation bordelaise composée de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, du Grand port maritime de Bordeaux, des pilotes de la Gironde, Bordeaux Excellence, Sea Cruise et Croisieurope, a participé en mars dernier au **rendez-vous incontournable de l'industrie de la croisière Seatrade Cruise Global** aux Etats-Unis. L'occasion de rencontrer de nombreuses compagnies de croisière, dont Ponant, Crystal, Viking, The World, Celebrity, Silversea, venues préparer leurs escales girondines pour les saisons 2018-2019.

Les 5 escales de **superyachts** (Skat, Lady M, Pélorus, SeaWalk, Kisnet) ont fait sensation dans le Port de La Lune. L'accueil de superyachts devrait s'intensifier l'année prochaine, avec la mise en service en mai 2018 par Bordeaux Métropole **d'un nouveau ponton** pouvant accueillir des bateaux allant jusqu'à 3 500 tonnes, et grâce aux actions menées par le **Cluster Bordeaux Superyachts Refit**, groupement d'entreprises spécialisées.

Enfin, 2017 a vu naître un nouveau système de récupération des **déchets ménagers des paquebots** : depuis juillet dernier, ils sont collectés **depuis le fleuve** via une barge, évitant ainsi le passage de camions les quais. C'est une première en France.

## L'aéroport

L'aéroport de Bordeaux-Mérignac enregistre **4,8 millions de passagers** transportés sur la période allant de janvier à août (+ 9%). Le tarif national représente 2 296 086 de passagers (+4%), tandis que le trafic international est de 2 442 416 personnes (+16%).

De nouvelles compagnies aériennes et de nouvelles destinations sont venues enrichir l'offre en 2017 : Dusseldorf (Air France), Budapest (Wizzair), Copenhague (Air France), Francfort (Air France et Lufthansa), Hambourg (easyJet), Bucarest (Blue Air). A souligner : de bons débuts pour les lignes Budapest et Bucarest.

Les **arrivées internationales à Bordeaux** fournies par les GDS (systèmes de réservation informatique) à fin juillet 2017 font état d'une **progression de 11,6%** (national : +9,3%) :

Etats-Unis	+7,5%
Chine	+15,9%
Australie	+45,3%
Canada	+3,1%
Japon	+20,9%
Russie	-4,2%
Brésil	+7,7%

## Le tourisme d'affaires

- **Forte activité congrès et salons en 2017**

Si le tourisme de loisirs se porte bien, les chiffres liées au tourisme d'affaires à mi-année laissent présager une **année 2017 en nette progression sur le marché des congrès et salons**.

**30 événements** ont élu Bordeaux comme ville hôte – dont 17 internationaux – **représentant 17 000 participants et 66 000 journées congrès**. Les retombées sont estimées à 24,4 millions d'euros. A mi-année, la destination a réalisé 77% du résultat annuel 2016. A noter que le second semestre accueille plusieurs événements de plus de 5 000 personnes.

Parmi les grands événements professionnels ayant marqué l'agenda, on note la Convention des Clubs APM (4 700 pax), la Convention Nationale des Avocats (6 000 pax), Webedia (5 000 pax), AG Maïf (1 700 pax), les 9èmes journées pratiques respiration sommeil (1 300 pax), NeuroFrance (1 200 pax), Cartoon Movie (750 pax)...

- **Les demandes en hausse auprès du Bordeaux Convention Bureau**

A fin juin 2017, le Convention Bureau a géré ou accompagné **200 dossiers** (+18%) représentant 79 000 participants potentiels, 267 500 journées congrès soit un volume d'affaire potentiel de 72 millions d'euros. Une augmentation du nombre de demandes de plus 200 personnes est à souligner sur le segment corporate.

**Contacts presse Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole :**

Alaïs Perret – [a.perret@bordeaux-tourisme.com](mailto:a.perret@bordeaux-tourisme.com) / 05 56 00 66 15

Sophie Gaillard – [s.gaillard@bordeaux-tourisme.com](mailto:s.gaillard@bordeaux-tourisme.com)