



Groupama
CENTRE-ATLANTIQUE
la vraie vie s'assure ici



Bordeaux, le 16 novembre 2017

Conférence « Les jeunes et Internet, influence positive et opportunité d'avenir »

Jeudi 23 novembre à 18 h 30, Groupama Centre-Atlantique propose en collaboration avec Philippe Weickmann – Directeur marketing de l'agence bordelaise Cybelimage une conférence sur le thème « Les jeunes et Internet, influence positive et opportunité d'avenir ».

En présentiel ou connecté en Facebook Live sur la page Groupama Centre-Atlantique, c'est gratuit et c'est ouvert à tous...

Le saviez-vous ? 55,9 millions de Français sont présents sur les réseaux sociaux. Ils font partie intégrante de notre vie, de la vie de nos enfants...

Afin de les utiliser à bon escient dans un projet d'avenir ou pour s'en protéger, Groupama vous propose d'aborder quelques bonnes pratiques à adopter lors de la conférence intitulée « Les jeunes et Internet, influence positive et opportunité d'avenir » **organisée le jeudi 23 novembre à 18 h 30, dans les locaux de Groupama ou en live sur la page Facebook de Groupama Centre-Atlantique.**

Rendez-vous de 18 h 30 à 19 h 30 - Salle Jean Sourbet Angle Rue Ferrère et Rue Foy à Bordeaux

À cette occasion, l'intervenant Philippe Weickmann abordera les thèmes suivants :

- **E-reputation :**
 - Comment se prémunir et anticiper sur son e-reputation ?
 - Comment gérer son personal branding ?
- **Six Réseaux sociaux à la loupe :**
Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Pinterest, Youtube.
 - Quels usages ? Quelles bonnes pratiques pour les enfants/adolescents ?
- **Droit à la déconnexion et prospectives.**

Quelques mots sur
l'intervenant :

Philippe Weickmann

Consultant expert des Réseaux sociaux et influenceur reconnu sur Twitter et LinkedIn, Philippe Weickmann a été nommé Directeur marketing le plus influent sur Twitter par Les Échos.



Contacts presse Groupama

Pauline Bourvis – pbourvis@groupama-ca.fr – 07 85 00 52 58



À propos du groupe Groupama

Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, de banque et de services dans onze pays. Le groupe compte 13 millions de clients et 32 600 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).