

# **SNCF FAVORISE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE**

## **6<sup>ème</sup> ÉDITION DES GIRLS' DAY**

**Le groupe SNCF, pour l'académie de Bordeaux et en collaboration avec KEOLIS, ouvre de nouveau ses portes cette année à l'occasion de la Girls' Day le 7 décembre.**

### **Féminisation comme facteur d'innovation**

Parce que de la diversité naît la performance, SNCF est engagée de longue date dans la promotion de l'égalité hommes/femmes. Sa politique volontariste entend favoriser l'égalité professionnelle et revendiquer la féminisation comme facteur d'innovation, de progrès et de richesse. La Girls' Day, journée de la mixité, en est un témoignage fort. Pendant une journée, jeudi 7 décembre 2017, l'entreprise ouvre ses portes aux lycéennes afin de les sensibiliser aux métiers techniques dits "masculins".

S'inscrivant dans le cadre du *Plan d'Action Mixité Mobilités Nouvelle Aquitaine*, cette démarche annuelle se veut révélatrice de vocations, en permettant à ces jeunes filles de dépasser les préjugés liés aux métiers.

### **Découvrir des métiers techniques**

De 8h30 à 16h30, les jeunes filles pourront découvrir divers métiers techniques mais également faire connaissance avec le monde du travail, et échanger avec des professionnelles à travers leurs témoignages. Elles auront l'occasion de monter à l'intérieur d'une cabine de conduite et de se rêver *Conductrice de Train*, de visiter un technicentre en devenant *Opératrice de maintenance*, mais elles iront également à la rencontre d'un dépôt KEOLIS pour revêtir l'uniforme de *Conductrice de Bus*...

Pour SNCF, cette journée est l'opportunité de valoriser son rôle citoyen et d'affirmer son engagement en faveur de l'égalité hommes/femmes.

### **SNCF renforce son engagement**

Depuis 2006, date du 1<sup>er</sup> accord d'entreprise en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle, SNCF a à cœur de promouvoir des parcours réussis de femmes au sein de l'entreprise. À travers des réseaux comme *SNCF au Féminin* ou des actions durant la semaine de la Mixité, SNCF valorise ces femmes aux parcours souvent atypiques.

En étant le 1<sup>er</sup> grand groupe français à inviter, à l'échelle nationale, des jeunes filles au cours d'une journée dédiée, SNCF renforce son engagement de lutte contre les idées reçues et les préjugés et montre aux jeunes filles que TOUS les métiers sont accessibles à TOUTES.

### **Contacts presse SNCF :**

Corentine Mazure : 05-24-73-62-58 / 06-10-25-66-47 / [corentine.mazure@sncf.fr](mailto:corentine.mazure@sncf.fr)

Astreinte presse : 06-16-24-95-76