

JOYEUX ANNIVERSAIRE
**Le Monde
des ados**NUMÉRO
400

©Laetitia Aynié

Paris, le 23 janvier 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE MONDE DES ADOS, LE BIMENSUEL D'ACTU QUI ACCOMPAGNE LES ADOS
FÊTE SES 15 ANS ET SON NUMÉRO 400 LE 24 JANVIER 2018**

Lancé le 8 janvier 2003 avec le parrainage du Monde et de Télérama, *Le Monde des ados* (MDA) accompagne depuis quinze ans les années collège des ados avec :

- de l'actu pour décrypter le monde qui les entoure
- un dossier pour explorer un sujet à fond
- de la culture pour faire les bons choix ciné, BD, livres, musique
- des pages « perso » pour s'épanouir au collège, en famille et avec ses amis
- des planches de BD et des jeux pour rire et s'amuser



UN NUMÉRO SPÉCIAL ANNIV'

- **COURRIER** : les anciens reporters nous donnent de leurs nouvelles
- **ACTU EN IMAGES** : retour sur 2003, l'année de naissance du magazine
- **ACTU LA QUESTION** : comment est né le MDA ?
- **DOSSIER** : qui sont les ados d'aujourd'hui ?
- **CULTURE** : Harry Potter, la télé-réalité : que sont-ils devenus ?
- **PERSO** : les anciens lecteurs donnent leurs conseils aux lecteurs d'aujourd'hui



Un anniversaire à retrouver sur www.lemondedesados.fr et sur les réseaux sociaux :

@mdamagazine
 Le Monde des ados Magazine
 lemondedesadosmag
 mdamag

LE MONDE DES ADOS, de 10 à 15 ans, 557 000 lecteurs
22 numéros par an
• 2 hors série (BD et questions d'ado) •

En vente en kiosque durant un mois, à partir du 24 janvier 2018, au prix de 4,90€

Contact presse

Nicolas Ruscher
 Agence Antidox
 Tél. : 06 63 05 72 73
nicolas.ruscher@antidox.fr

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition innovant, dédié à la jeunesse et à son entourage. Pionnier de l'éducation, il a pour ambition de permettre aux jeunes et aux adolescents de grandir et de se divertir dans l'apprentissage, la découverte du monde et la compréhension de l'actualité, tout en profitant du potentiel des nouvelles technologies et de l'interactivité qu'elles offrent. UHM offre aux familles les moyens d'un développement intelligent, positif et convivial. UNIQUE HERITAGE MEDIA développe une quinzaine de marques fortes, parmi lesquelles Papoum, Abricot, Pirouette, Pili Pop, Je lis déjà !, Mille et une histoires, Quelle Histoire, Histoires vraies, Les P'tites Filles à la vanille, Les P'tites Princesses, Les P'tites Sorcières, Le Monde des Ados, Tout comprendre, Comment ça marche et Réponse à Tout.



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA