

Communiqué de presse

12 février 2017

# LAGARDÈRE ACTIVE LANCE

## LE MAGAZINE WEBBUZZ

### LE PREMIER MAGAZINE DES STARS DU WEB

Lagardère Active lance, mercredi 14 février, un nouveau titre sur le marché de la presse jeunesse : **WeBuzz**, le premier magazine dédié aux stars de la génération qui a grandi avec les réseaux sociaux.

S'adressant à la fois aux garçons et aux filles de façon divertissante et informative sur leur centre d'intérêt fédérateur, les stars du web, WeBuzz répond aux attentes des jeunes qui ont grandi avec les réseaux sociaux, qui s'informent et se divertissent par la vidéo et l'image et qui, à l'instar de leurs idoles, rêvent d'accéder au statut de stars du web.

WeBuzz c'est :

- L'actualité des réseaux sociaux
- La mise en avant de nouveaux talents à suivre
- Des entretiens exclusifs avec les stars du web
- Des conseils pour devenir soi-même un nouveau talent du web
- Des thèmes qui touchent aussi bien les filles que les garçons : l'école, les parents, l'humour, le lifestyle, le gaming, la mode...
- Plus qu'un magazine, WeBuzz est un véritable lien entre les lecteurs et les stars du web. Une fois leur ordinateur ou smartphone coupé, ils peuvent prolonger leur expérience des réseaux sociaux via WeBuzz le mag.

**Pour Claire Léost, Directrice Générale des Univers Actualité et Grand Public de Lagardère Active**, « *le groupe Lagardère a toujours été précurseur pour créer des magazines reflétant l'état d'esprit de la jeunesse, avec Salut Les Copains dans les années 60, OK Podium dans les années 80 et WeBuzz aujourd'hui, qui s'adresse à la génération post-millennials.* »

**Pour Myriam Hebuterne, Directrice de la rédaction de WeBuzz**, « *Les stars des adolescents sont aujourd'hui sur le web ! Cyprien, 11,5 millions d'abonnés ; Norman 10,3 millions ; Squeezie, 9,7 millions ; Natoo, 4 millions... Véritables phénomènes, emblèmes des digital natives, ces influenceurs sont ignorés par les médias traditionnels. WeBuzz est le premier magazine à prendre leur travail au sérieux et à répondre enfin aux attentes de leurs fans !* »



Ce lancement stratégique sera soutenu par un plan de communication 360° d'envergure (digital / TV / radio / presse, affichage et points de vente).

WeBuzz se décline sur le digital avec la création de comptes sociaux : YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat... Autant de plateformes sur lesquelles le magazine diffusera du contenu additionnel (teasings, actus, vidéos des coulisses du magazine, tutos...) et restera en contact constant avec ses lecteurs.

WeBuzz sera disponible en kiosque à 3,95€ chaque mois.



WeBuzz :

- Date de lancement : 14 février 2018
- Périodicité : mensuel
- Directrice de la rédaction : Myriam Hebuterne
- Pagination : 100 pages
- Tirage : 100 000 exemplaires
- Prix: 3,95 euros
- Régie Pub : Disney Hachette Presse

**Contact presse :**

Stéphane Berthelot

01 41 34 61 08

[presse@lagardere-active.com](mailto:presse@lagardere-active.com)

**À propos de Lagardère Active**

Lagardère Active est l'une des quatre grandes branches institutionnelles de Lagardère SCA, aux côtés de Lagardère Publishing (Livre et e-Publishing), Lagardère Travel Retail et Lagardère Sports and Entertainment.

Lagardère Active a des positions de leader dans les activités où il opère, notamment la presse magazine, l'audiovisuel (radio, TV et production TV), le numérique (sites pure players, applications mobiles et tablettes), la régie publicitaire et les activités de licence de marques hors médias en France et à l'international (Lagardère Active Enterprises).