

vraiment

L'hebdomadaire vraiment sérieux, vraiment curieux

SORTIE DU NUMÉRO 0 SOU MIS À CONSULTATION

Dans les kiosques au printemps 2018, *Vraiment*, le nouvel hebdomadaire papier d'information générale, se lance aujourd'hui pour un numéro 0 évènementiel.

Fondé par Jules Lavie (ancien journaliste de France Info), Julien Mendez et Julie Morel, le journal, qui veut sortir de l'actualité chaude, est composé de deux parties: l'une consacrée à l'information et l'autre à la culture comme au mieux-vivre.

Envoyé hier à tous ses abonnés fondateurs, ce numéro 0 est également distribué avec une diffusion très restreinte dès aujourd'hui dans 18 points de vente à Paris, Lille, Strasbourg, Marseille, Bordeaux, Lyon, Nantes et Rennes. Les lecteurs intéressés peuvent encore recevoir le numéro 0: il leur suffit de devenir abonné fondateur en s'inscrivant sur le site de *Vraiment* d'ici le 23 février.

Ce numéro test sera soumis à consultation auprès de tous les abonnés fondateurs du magazine, à travers des sondages et des rencontres dans toutes ces villes.

L'idée, co-construire le fond et la forme de *Vraiment*, pour rendre le journal le plus sérieux et le plus curieux possible.

À Marseille le 1^{er} février, Paris le 15 février, Strasbourg et Lille le 22 février, Lyon et Bordeaux le 1^{er} mars pour des ateliers participatifs, l'équipe de *Vraiment* se réunira ensuite à Nantes le 12 mars pour restituer ces consultations lors d'un Facebook Live.

Vraiment consacre sa Une à un article de Thierry Dague (ex-journaliste du *Parisien*) qui enquête sur la fin du cash sous le titre: «Espèces en voie de disparition». La direction artistique du journal est assurée par l'agence de création Funny Bones.

Pour son numéro 0 de 84 pages dont 9 de publicité, *Vraiment* a décidé d'offrir les encarts à des partenaires de cœur (RSF, Radio France, Restos du cœur, le Printemps des poètes, *Causette*, Médiacités et Brief.me).

vraiment

Paris, le 6 février 2018



vraiment

4,5 euros

Tous les mercredis

en kiosques

à partir du 21 mars

Et aujourd'hui dans

18 kiosques pour le n°0

www.vrmt.fr

CONTACTS PRESSE

Amélie Chabrol

Directrice de la
communication

amelie.chabrol@vrmt.fr

06 60 94 48 83

Joanna Henni

Chargée de communication

joanna.henni@vrmt.fr