



**STRIPLY**

Paris, le 16 février 2018

**STRIPLY, DÉJÀ UN MILLION DE MESSAGES ÉCHANGÉS CHAQUE SEMAINE**

*Seulement quelques semaines après son lancement en France, StriPLY enregistre déjà **50 000 utilisateurs** et plus d'un million de messages échangés chaque semaine !*

Pour rappel, STRIPLY est une application gratuite de messagerie où l'on discute avec ses amis... en **bande dessinée!**

- ▶ L'utilisateur commence par **créer son avatar** à l'aide de centaines d'options
- ▶ Les messages envoyés apparaissent dans des **bulles**
- ▶ **Les emojis déclenchent les émotions et expressions de son avatar**
- ▶ Un large choix de **décors** est disponible pour personnaliser les conversations

**StriPLY** entend bien être plus qu'une simple messagerie utilitaire: « *StriPLY est avant tout visuelle et fun. L'utilisateur s'exprime et dialogue au travers de son avatar qui rit, pleure, s'énerve...* » explique son fondateur, **Albin Périgault**.

Malgré un marché qui paraît saturé par les applications de messagerie instantanée StriPLY est arrivée à faire bouger les lignes et à convaincre un public toujours plus large. Cette petite victoire vient confirmer l'attrait pour les utilisateurs d'une messagerie fun et graphique, **loin des applications conventionnelles**.

Après trois ans de recherche et de développement la start-up parisienne démontre avec brio qu'il est encore possible d'innover dans ce secteur. Elle prévoit une nouvelle levée de fonds courant 2018 afin de préparer son lancement aux USA !

■ **A propos de StriPLY** ■

StriPLY est une application de messagerie qui transforme les discussions en BD. Créée à **Paris en 2015**, elle a levé **1,8 million d'euros**. L'application est disponible en France sur Iphone et Android depuis le **6 Novembre 2017**.



Lisa-Margaux Omri, chargée de communication  
lisa@strip.ly  
06 03 36 59 42

Dossier de presse: <http://bit.ly/2Bw7Aqm>

