

CH



biocoop

LA BIO
JE PEUX

Un prix juste
et accessible à tous,
respectueux de la produc-
et de nos partenaires

FLOCONS
5 CÉRÉALES TOASTÉES

Savez-vous pourquoi l'bio est
complètement bon pour la planète

FLOCONS
D'AVOINE PETITE

Pratiques, digestes et faciles à intégrer
qui vous font tenir sans problème jusqu'à midi

DOSSIER DE
PRESSE
2018

S O M M S A I R E

P. 4

QUI EST BIOCOOP ?

Place à LA bio comme vrai projet sociétal

P.12

CÔTÉ CLIENTS

Chez Biocoop, les consommateurs ont la parole !

P.14

CÔTÉ MAGASINS

Zoom sur le 500^{ème} magasin Biocoop à Paris

P.17

ORGANISER LA LOGISTIQUE CHEZ BIOCOOP

Une fonction clef et stratégique

édition



CLAUDE GRUFFAT,
Président

ENSEMBLE, INVENTONS LA BIO DE DEMAIN

Plus de 9 Français sur 10 ont consommé bio au cours de ces 12 derniers mois* ! Nous sommes ravis de cet engouement des Français pour une alimentation plus responsable. Il s'agit maintenant de les accompagner dans cette prise de conscience en leur faisant découvrir LA bio de qualité, cohérente, solidaire et locale.

C'est le pari que les sociétaires Biocoop et moi-même nous sommes fixé. Nous avons pour cela un atout indéniable : la structure même de notre coopérative. Elle est en effet née de la volonté de clients de mettre en relation producteurs, transformateurs, distributeurs et grand public. Tous ces acteurs composent donc notre Conseil d'Administration, et décident conjointement des orientations de la coopérative.

Ensemble, nous sélectionnons les produits de nos rayons, aidons à la structuration des filières, innovons pour proposer de nouveaux services en magasins, prenons des décisions porteuses de valeurs. Ensemble nous imaginons la bio de demain.

*Source : Baromètre consommation Agence Bio / CSA Research Janvier 2018



ORION PORTA,
Directeur Général

Il y a 30 ans nous avons révolutionné le marché spécialisé de la distribution bio, aujourd'hui nous le réinventons. Nous rendons la bio accessible à tous en développant notre réseau de magasins partout en France. Le conformisme n'est pas la proximité selon Biocoop. Dans notre réseau chaque sociétaire trouve sa place, porte haut et fort les valeurs de la coopérative et y transpose sa personnalité. Il n'y a pas deux magasins Biocoop identiques mais ils sont tous unis autour d'un projet commun.

Nous prenons des décisions cohérentes avec nos valeurs et nos engagements qui peuvent surprendre les distributeurs conventionnels pour qui la rentabilité est l'unique objectif ou du moins le prioritaire. Les produits Biocoop ne sont jamais transportés par avion pour respecter l'environnement, même si cela prend plus de temps. Nous respectons la saisonnalité et privilégiONS le local, quitte à limiter notre offre. Nos produits sont à 80% d'origine France et le commerce équitable représente 21,4% de notre assortiment... qui peut en dire autant ?

2018 est une année charnière pour Biocoop. Nous avons de solides atouts pour aborder ce nouveau cycle résolument tourné vers nos clients, portés par un esprit d'innovation vertueux, qui touche aussi bien le social, que le sociétal ou encore les produits.

TRANSU BLOCOP

1,1 MILLIARD DE CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉSEAU
PROGRESSION DE 15% EN 2017



UN RÉSEAU DE PLUS
DE 500 MAGASINS
60 OUVERTURES PAR AN



100% DE PRODUITS BIO, 0% D'OGM,
0% DE TRANSPORT PAR AVION



CIRCUIT COURT :
11% DES PRODUITS <150 KM ROUTIERS
5 395 FOURNISSEURS LOCAUX



ORIGINE FRANCE :
80%



COMMERCE ÉQUITABLE :
21,4 %



VRAC :
+ DE 370 RÉFÉRENCES

506 MAGASINS BIOCOOP OUVERTS 75 OUVERTURES DEPUIS 2017



UN PROJET NÉ DE CONSOMMATEURS ENGAGÉS...

Plus qu'un réseau de distribution alimentaire biologique spécialisé, Biocoop est un projet coopératif unique né, il y a plus de 30 ans, de la volonté des consommateurs de se fédérer avec les producteurs.

La force du réseau réside dans la diversité de ceux qui le composent. Biocoop réunit des personnalités convaincues et indépendantes, qui partagent un projet commun, le développement durable de l'agriculture biologique.

Ce modèle coopératif se caractérise par une gouvernance singulière. Le Conseil d'Administration regroupe en effet des représentants aux intérêts certes divergents mais unis par la volonté bienveillante de coopérer pour le bénéfice de tous.

Siègent au même titre, 4 sections : magasins, producteurs, salariés et consommateurs.

Cette structure unique en Europe permet d'ancrer les valeurs de Biocoop, communes à chacun des sociétaires, dans chaque action et engagement de l'enseigne.

... POUR DÉFENDRE UN PROJET DE SOCIÉTÉ

Les achats de produits bio explosent. Plus de 8 Français sur 10 ont confiance dans l'agriculture biologique et souhaitent qu'elle se développe. Convaincus par ses bienfaits, ils consomment des produits bio pour préserver l'environnement (91%), une meilleure santé (89%) ou encore pour plus de naturalité (88%)¹.

Une tendance de fond qui pèse aujourd'hui plus de 8 milliards d'euros en France et qui confirme que la bio s'inscrit dans un réel choix de société.

Toutefois, choisir l'agriculture biologique ne se limite pas à acheter un produit labellisé. Le succès de ce mode de consommation a entraîné l'apparition d'une bio « consumériste », qui fait fi des valeurs de solidarité, de partage, de respect des Hommes, des animaux comme de l'environnement.

Pourtant, choisir de manger bio, c'est avant tout soutenir des initiatives citoyennes et responsables, qui permettent à chacun de s'exprimer à tous les niveaux de la chaîne, du consommateur au producteur, en passant par les salariés en magasins. C'est avoir le sentiment de participer, à son niveau, à une (r)évolution sociétale. 75% des Français pensent notamment que les produits biologiques sont source d'emplois¹. Enfin, consommer bio c'est adopter une philosophie : « un paysan, un transformateur, un distributeur sur une zone géographique circonscrite ». Cette dimension vertueuse, le réseau Biocoop l'incarne depuis sa création et souhaite encore la renforcer dans les prochaines années.

1 - Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France Agence BIO/CSA Research

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE BIOCOOP

La RSE est profondément inscrite dans l'ADN de Biocoop. La coopérative dans son ensemble s'inscrit dans une démarche « Au cœur du progrès » économique, social/sociétal et environnemental. Cette démarche globale de développement durable s'appuie sur 4 piliers pour être chaque jour un peu plus... :

Cohérents et exemplaires en interne,
Essaimeurs de notre projet d'entreprise,
Unis pour faire avancer nos pratiques commerciales,
Reconnus comme acteurs du changement sociétal.



BIOCOOP, LA BIO EXIGEANTE

Biocoop propose une bio sociale, vertueuse, porteuse de valeurs et cohérente. Cela se traduit par des réglementations strictes quant à la sélection des produits, qui vont bien au-delà du cahier des charges officiel bio. Le réseau exige l'utilisation de levures de souches sans OGM, gélétines et arômes bio, lécithine de soja bio sans OGM...

Dans les rayons Biocoop, la règle est au 100% bio, zéro pesticide, zéro OGM, zéro transport par avion.

Pour des questions de lien social et de développement de l'agriculture biologique locale, le réseau donne la priorité aux approvisionnements biologiques au plus près et de saison, et dit non aux tomates en hiver, aux kiwis de Nouvelle-Zélande, aux avocats d'Afrique du Sud... Question de cohérence écologique ! Et ce, toujours dans l'objectif de développer la production locale, respecter les cycles de production, limiter les transports et l'impact sur l'environnement. Seuls les produits non cultivés en Europe sont importés par bateau, à l'instar de l'ananas.

DES BANANES BIO DES CANARIES

L'enjeu était de taille pour Biocoop : créer une filière de bananes bio européennes garantissant des produits de qualité, en quantité suffisante. Fidèle à sa démarche de soutien à la construction de filières, Biocoop a donc identifié un nouveau producteur de bananes bio aux Canaries ! Depuis le début de l'année 2018, les magasins du réseau accueillent en rayon cette nouvelle variété de bananes bio européennes.



Parallèlement, Biocoop prend des décisions commerciales courageuses pour (ré)affirmer la cohérence globale de son modèle. À ce jour, 95% des emballages des produits vendus dans ses magasins sont sans PVC. Depuis janvier 2017, le réseau ne distribue plus d'eau en bouteille plastique dans ses magasins, au regard de l'impact écologique de leur fabrication, du transport et du retraitement des quelques 140 000 tonnes de bouteilles plastiques qui finissent en déchets chaque année.

L'exigence Biocoop passe également par un rapport équitable avec les producteurs qui bénéficient d'une juste rémunération pour leur travail. Depuis 30 ans, le réseau œuvre pour créer des liens d'équité entre les producteurs et les magasins.

Chez Biocoop, il ne s'agit pas de rechercher le prix le plus bas, mais le plus juste, en concertation avec les différents acteurs de la chaîne.

Au-delà de son rôle de distributeur, Biocoop s'investit dans la structuration des filières agricoles biologiques, en soutenant et accompagnant les producteurs. Un rôle essentiel pour répondre à un marché bio en pleine croissance, en s'assurant de la disponibilité de produits de qualité, issus de production locale.

Ainsi, depuis les années 90, Biocoop donne aux producteurs et transformateurs des opportunités de se rencontrer, de s'organiser entre eux, d'imaginer ensemble des solutions qui construisent un lien solide de la ferme à l'assiette.

Aujourd'hui, la coopérative regroupe 20 groupements, dont 2 nouveaux en 2017 et 1 en mars 2018, soit plus de 2 700 producteurs issus de l'une des 4 filières créées par Biocoop : fruits et légumes, viande, lait, céréales et légumineuses. Tous sont sociétaires et prennent part aux décisions.

En soutenant les groupements de production bio, Biocoop prépare également l'avenir. Il accompagne les producteurs bio en conversion en leur garantissant des débouchés et en sécurisant la production à venir.

Avec le projet de capital développement Défibio, créé il y a 9 ans, le réseau cofinance des projets concrets qui ont pour objectif de contribuer à la structuration de filières – modernisation d'outils de transformation, soutien institutionnel, régionalisation du sourcing, maillage de proximité des magasins Biocoop.

Aujourd'hui, Biocoop réalise 21,4% de son chiffre d'affaires en commerce équitable et plus de 80% de son offre est d'origine France. Aucun de ses produits n'est transporté par avion. Ils sont garantis sans OGM et 11%* de ceux proposés en magasins sont produits dans un rayon de moins de 150 km.

* voir plus sur certaines régions de France

PROMOUVOIR UNE VISION MODERNE DE LA BIO

Il y a 30 ans, l'expérimentation a été à la base de la création de Biocoop, qui recherchait des alternatives bio à l'alimentation conventionnelle. Aujourd'hui, il continue d'explorer des modes alternatifs aux dérives de la consommation et de la production de masse.

L'ambition de Biocoop est de montrer qu'il peut rester précurseur sur son marché et pour cela le réseau doit adapter son organisation pour la rendre plus agile et favoriser le « test & learn ». C'est pourquoi dans le cadre de sa stratégie 2020, Biocoop a mis en place une cellule dédiée à l'innovation, pensée comme un « laboratoire à idées » dont le rôle premier est de servir son projet stratégique « Engagé dans un monde en transition ».



“Dans un réseau de magasins indépendants tel que Biocoop, l'un de nos enjeux majeurs est de fédérer et mobiliser les sociétaires derrière notre culture de l'innovation. Nous comptons fortement sur notre réseau pour proposer et tester, il est notre force, notre ADN. Rien ne se fera sans lui ! Nous devons également, pour les années à venir, miser aussi bien sur les initiatives internes que sur les solutions provenant des jeunes entreprises externes, qui nous challengent et comptent sur nous pour s'engager dans ce monde en transition.”

Thomas Dromer, responsable de la cellule innovation



Biocoop chef de file d'un écosystème de startups engagées

...En s'engageant pour le Zéro Déchet avec la Start Up "Too Good To Go"

Toujours dans un objectif d'innover et de soutenir les jeunes entreprises, Biocoop s'associe à la start-up Too Good To Go, une application mobile plébiscitée par les jeunes générations, permettant aux habitants à proximité du magasin de bénéficier de produits invendus à prix réduits.

Ce nouveau service est en déploiement dans une cinquantaine de magasins Biocoop, soit 10% du réseau. Ceux-ci proposent en moyenne 2,2 paniers d'invendus/jour, ce qui représente leurs seules pertes.

Un engagement fort de la part du réseau qui représente environ 30% des points de vente distributeurs de la plateforme « Too Good To Go ».

...En expérimentant de nouveaux modes de consommation

Biocoop a pour ambition d'améliorer le confort d'achat de ses clients. Au printemps 2018, des tests sur le click-and-collect et la livraison collaborative et écologique seront lancés à travers la France.

Biocoop souhaite également ancrer ses points de ventes durablement dans l'économie collaborative. Sur ce sujet, un test de création de communautés de prêts et d'échanges d'objets est lancé dans 5 magasins à Paris, Strasbourg et Gap avec la start-up Mutum.

Développer l'artisanat avec les projets AXEBIO*

Le lien entre Biocoop et l'artisanat est né de la volonté du réseau de développer la vente hors de ses magasins traditionnels.

L'objectif ? Offrir une alternative bio aux artisans conventionnels sur l'ensemble du territoire français, et diversifier les formats de vente afin de favoriser le maillage du territoire local.

Et pour le client ? C'est plus de choix. Mais aussi la possibilité d'accéder à une offre bio, saine et gourmande, et retrouver le plaisir d'un commerce de proximité de qualité qui a progressivement disparu des centres-villes.

Ainsi, une première boulangerie Biocoop, a ouvert en décembre 2017 à côté d'Agen.

AXEBIO EN CHIFFRES (MARS 2018)

**6 CORNERS / 1 BOULANGERIE /
2 MAGASINS SATELLITE / 4 RESTAURANTS**

* boulangerie, boucherie, fromagerie, cave...

• S E T • C O N S O M M A T O R E S

CHEZ BIOCOOP, LES CONSOMMATEURS ONT LA PAROLE !

Pour Biocoop, il est important, voire primordial, que les consommateurs soient représentés au Conseil d'Administration, permettant ainsi de faire valoir leurs avis dans ces liens qui les unissent à toutes les parties prenantes du réseau.



Sophia Lakhdar est Présidente de Bio Consom'acteurs, une association de défense des consommateurs qui œuvre en faveur de la préservation de l'environnement, de la protection de la santé et de la promotion de nouveaux modes de consommation responsable. Bio Consom'acteurs siège au sein du CA de Biocoop en tant qu'association de consommateurs et consommatrices. Régulièrement, l'association met en place des questionnaires afin de recueillir l'avis de ses membres et être toujours en lien avec celles et ceux qui sont des « consom'acteurs éclairés ».

“ En tant que consommateurs, puis consom'acteurs et enfin en tant que citoyens et citoyennes, nos choix alimentaires doivent être dictés par des considérations liées au respect de l'environnement et de la biodiversité, la préservation de nos écosystèmes pour les générations futures dans un cadre coopératif qui favorise les échanges et interactions. Le réseau Biocoop est un système extrêmement abouti qui prend en compte toutes les parties prenantes de la coopérative et intègre la vision des consommateurs depuis plus de 30 ans, ce qui est réellement novateur ! ”

MANON

Étudiante, Saint-Jean du Gard



“ Je mange bio depuis quelques années... ce qui m'a décidé à venir chez Biocoop c'est tout ce que j'ai lu sur les pesticides, l'ionisation des aliments, les colorants les conservateurs et les OGM... Trop c'est trop... J'ai donc décidé de devenir comme on le dit en ce moment Consom'acteur. Désormais je fais mes courses chez Biocoop au moins pour les légumes et les fruits. Je leur fais confiance, leur charte est précise et rigoureuse. Acheter chez Biocoop constitue pour moi une démarche citoyenne. Et je continuerai même si mon pouvoir d'achat n'est pas très élevé. ”

DANIELLE

Retraitee, Paris 15e



“ Ici, j'apprécie de trouver des formats adaptés plutôt que des grosses quantités, des packs de deux ou trois qui poussent à la consommation ! Sans parler des emballages ! Biocoop est le plus réputé des magasins bio et on sent que ce qui est dit est respecté... Chez les autres aussi probablement mais ici je suis en confiance ! Et puis, je connais Biocoop depuis si longtemps ! ”

EVA

Sans profession, Auch



“ Je viens ici chaque semaine acheter tous les produits essentiels de base comme l'huile, le vinaigre, l'épicerie d'une manière générale. L'ambiance y est conviviale et chaleureuse... on peut même y prendre un petit café. ”

FRANÇOISE

Retraitee, Annecy



“ Je pratique des gestes écolos, c'est pourquoi, le vrac j'y suis sensible. Je rapporte même mes sacs papier ! J'achète toute l'épicerie, les yaourts, le poisson ici... les yeux fermés ou presque. ”

500^{ÈME} MAGASIN BIOCOOP



PORTRAIT D'OLIVIER DROT
Sociétaire du magasin Biocoop
Lançry (coopérative de salariés)

Olivier Drot a débuté l'aventure Biocoop comme salarié au sein du réseau Biocoop (vendeur, responsable de rayon puis de magasin). Aujourd'hui, Olivier, co-fondateur et gérant élu d'une coopérative de salariés, est sociétaire de deux magasins à Paris : Biocoop République et Biocoop Lançry (coopérative de salariés), le 500^{ème} du réseau, inauguré fin janvier 2018. Il a également été en charge du magasin éphémère Biocoop 21100% vrac et sans emballage, créé à l'occasion de la COP21 en 2015.

Pourquoi avoir décidé de vous lancer dans l'aventure Biocoop ?

“ Il y a dix ans, après une carrière dans la presse culturelle, j'ai eu envie de m'investir pour le monde de demain. J'ai décidé de rejoindre Biocoop, séduit par sa place particulière dans la bio, et son engagement dans les filières de commerce équitable. Avec huit autres sociétaires (5 fondateurs initiaux et 3 ayant rejoints le projet depuis), nous avons créé une coopérative de salariés. Notre idée est née en 2014 de la rencontre d'un gérant de magasin Biocoop qui désirait changer d'enseigne. Nous avons donc décidé de créer notre propre magasin en Scop pour éviter que la volonté d'un seul soit imposée à tout un groupe.. ”

Pouvez-vous nous présenter ce 500^{ème} magasin en quelques mots ?

“ Le magasin est situé rue de Lançry, au cœur du 10^e arrondissement de Paris. Notre clientèle est à l'image de la mixité de l'est parisien, où familles et artistes se côtoient. L'équipe composée de 12 personnes, compte 3 sociétaires de la Scop qui ont tous contribué au succès de notre premier magasin avenue de la République.. ”

Que souhaitez-vous offrir en matière d'expérience client ?

“ Notre magasin doit avant tout être accueillant et bien achalandé. Un client doit pouvoir y faire toutes ses courses qu'il soit expert de la bio ou complètement novice. Des solutions concrètes lui permettent de se rendre compte qu'en matière d'environnement nous n'en sommes plus à pointer les problèmes mais bien à la mise en place de solutions pratiques et concrètes. 100% de nos produits sont bio et nombreux sont ceux locaux. Ils apprécient également les rayons qui limitent les emballages : vrac épicerie, vrac liquide (huile, miel), vrac entretien (lessive, produit vaisselle, nettoyant) ainsi que notre fontaine d'eau filtrée qui permet d'éliminer les bouteilles en plastique.. ”

Bio et local, c'est l'idéal. Quelles sont vos relations avec les producteurs locaux ?

“ Nous sommes livrés par la Coopérative Bio d'Île de France une à deux fois par semaine en fruits et légumes principalement mais aussi en produits d'épicerie (légumineuses, jus). Tous nos pains sont locaux, nous travaillons avec trois boulanger dans un rayon d'1 km. Sur les deux magasins, Lançry et République, nous présentons les produits d'une douzaine de producteurs/transformateurs parisiens.. ”

LES BIOTONOMES, NOUVELLE FORMULE !

Fidèle à son engagement pour une consommation plus responsable, le réseau déploie chaque année depuis 2015, une campagne de communication ludique et interactive, à l'attention des novices de la bio. Biocoop leur fait ainsi découvrir des solutions d'actions au quotidien et les incite au partage de bonnes pratiques.

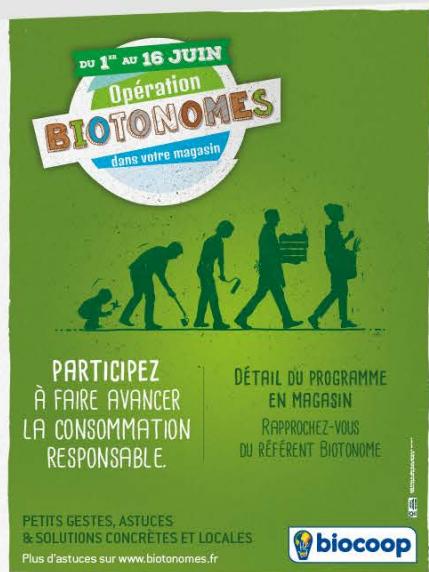
Les Biotonomes reviennent cette année dans un tout nouveau format. Ce n'est plus une seule journée consacrée à l'écoresponsabilité mais quinze jours, du 1^{er} au 16 juin 2018, dédiés aux animations en magasins.

Pour toujours un même objectif : aider nos concitoyens à consommer mieux.

Face à la concurrence, il est important de fidéliser les clients en montrant que Biocoop est différent des autres enseignes. Cette opération de sensibilisation à la consommation responsable montre aux clients fidèles comment ils peuvent aller plus loin dans leur pratique, et aux nouveaux consommateurs bio ce qu'ils peuvent mettre en place comment Biocoop les accompagne pas à pas.

En mettant le dispositif au coeur du magasin, nous espérons plus de mobilisation encore pour démontrer notre capacité à agir collectivement. Ensemble, transformons nos magasins en lieu de vie expérimental et devenons les animateurs de notre communauté de consommateurs responsables : les Biotonomes !

Chaque année la mobilisation est plus forte au sein du réseau, preuve de l'intérêt grandissant du grand public à consommer de manière plus responsable. Pour cette quatrième édition, 415 magasins sont inscrits, soit près de 80% du réseau (vs 311 en 2017).





BIOCOOP LA RUCHE DE TOLBIAC (PARIS 13) - OUVERT EN MAI 2017

ORGANISER LA LOGISTIQUE CHEZ BIOCOOP

FONCTION HAUTEMENT STRATÉGIQUE ET TRANSVERSE AUX AUTRES SERVICES DU RÉSEAU, LA LOGISTIQUE INFLUENCE CONSIDÉRABLEMENT L'ACTIVITÉ DE BIOCOOP.

Les 4 plateformes régionales Biocoop approvisionnent tous les magasins du réseau à hauteur de 70% de leur rayon. Les plateformes de Damazan dans le Sud-Ouest, Ollainville dans le Centre-Nord-Est, Noves dans le Sud-Est et Rennes dans le Grand-Ouest, seront certifiées Haute Qualité Environnementale (HQE excellence) et 100% énergie verte.

Rançon du succès de l'enseigne, elles voient depuis 2015, leur activité augmenter significativement. C'est pourquoi Biocoop investit à hauteur de 80 millions d'euros dans leur déménagement ou leur agrandissement, pour répondre de manière plus efficace et plus responsable aux besoins des magasins.

A terme, ce sont plus de 90 000m² de surfaces logistiques qui seront disponibles.

Objectifs Haute Qualité Environnementale (HQE) à l'horizon 2020, quésako ?

- Certification ISO 14001, norme de « Management environnemental » pour toutes les plateformes
- 100% des sites approvisionnés en énergie renouvelable par Enercoop
- Des bâtiments éco-construits et à faibles impacts : installation de panneaux photovoltaïques en toiture et sur les ombrières des parkings.

ZOOM SUR LES DIFFÉRENTES PLATEFORMES

PLATEFORME GRAND-OUEST (35)

L'actuelle plateforme de Melesse et son annexe déménagera au second semestre 2019 vers Tinténiac, en passant 15 000^{m²} à 29 300^{m²} (extensible à 35 000^{m²}).



PLATEFORME CENTRE-NORD-EST (91)

Construction d'une plateforme de 28 500^{m²} sur la commune d'Ollainville à côté d'Arpajon pour un déménagement du site actuel de La Croix Branche (14 000^{m²}) fin novembre 2018.



PLATEFORME SUD-OUEST (47)

Le déménagement de Port-Sainte-Marie et son annexe (9 500^{m²}) vers Damazan est prévu pour juin 2018. Cette construction comportera 22 000^{m²} de surface.



PLATEFORME SUD-EST (84)

A quelques encablures de la plateforme actuelle de Sorgues (18 000^{m²}), les 28 300^{m²} du futur site de Noves, dont les travaux ont débuté au second semestre 2017, seront opérationnels en septembre 2018.



En cohérence avec ses valeurs, Biocoop a souhaité maîtriser son transport (social et émission) en créant une filiale : la Société de Transport Biocoop (STB), qui livre les magasins, s'est engagée en 2025 à réduire de 5% ses émissions de CO₂ d'ici la fin de l'année 2018.

STB a ainsi optimisé ses flux de livraison en amont des magasins, supprimant 5 113 trajets sur route depuis 2010, et investit dans des camions au gaz méthane.

NOTRE CHARTE

Notre réseau
de magasins Biocoop
a pour objectif de

DÉVELOPPER
L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

dans un
esprit d'équité
& de coopération

En partenariat avec les groupements
de producteurs, nous créons des filières
équitables fondées sur

LE RESPECT DE CRITÈRES SOCIAUX
& ÉCOLOGIQUES EXIGEANTS.



Nous nous engageons sur

LA TRANSPARENCE DE NOS ACTIVITÉS
& LA TRACABILITÉ DE NOS APPROVISIONNEMENTS.

Présents
dans les instances professionnelles,

NOUS VEILLONS À LA QUALITÉ
DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE.

Nos magasins Biocoop sont

DES LIEUX D'ÉCHANGES & DE SENSIBILISATION
POUR UNE CONSOM'ACTION RESPONSABLE.





Contacts presse :

MarieANTOINETTE
RELATIONS PUBLICS

Marion Revault et Clémence Wetzel
01 55 04 86 45
biocoop@marie-antoinette.fr