

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil de surveillance de GSO (Groupe Sud Ouest), qui s'est réuni le 30 mars 2018, a examiné les comptes du Groupe de l'exercice 2017.

Le résultat d'exploitation consolidé s'élève à + 5,75 M€, en progression de plus de 1 M€ par rapport à 2016. Cette amélioration est pour l'essentiel due à la croissance des nouveaux revenus (digital et diversification) ainsi qu'à la maîtrise des coûts fixes. Le chiffre d'affaires digital (publicité et ventes numériques) atteint les 10 M€, en augmentation de plus de 15%. Par ailleurs, toutes les entités opérationnelles du Groupe (Sud Ouest, Charente Libre, Pyrénées Presse, Dordogne Libre, Les Editions Sud Ouest, S2D, Terre de Vins, TV7, les hebdomadaires ainsi que l'agence événementielle Cote Ouest) ont dégagé un résultat d'exploitation positif.

En 2018, le Groupe va intensifier son plan de transformation et poursuivra son développement, en particulier dans le domaine du digital.
