



COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 04/04

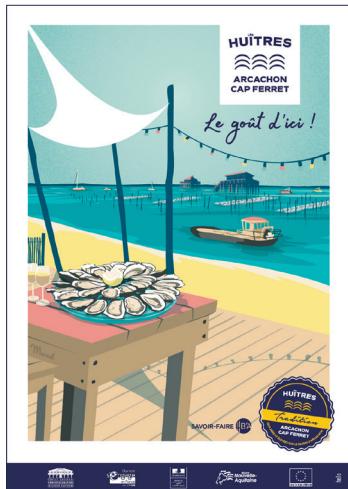
UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR DÉVOILER LEURS ATOUTS !

1 NOUVEAU POSITIONNEMENT NOUVELLE IMAGE, NOUVELLE CAMPAGNE !

L'huître et le Bassin d'Arcachon sont indissociables, leurs destins viscéralement liés. Ils partagent le même caractère bien trempé, un art de vivre authentique et le même respect pour leur environnement unique. Fort de ce sentiment d'appartenance, les ostréiculteurs du Bassin d'Arcachon ont mis en place une nouvelle dynamique pour dévoiler leurs atouts et accroître leur visibilité et leurs ventes.

Pilier de la nouvelle marque territoriale B'A, Les Huîtres Arcachon Cap Ferret® font coquille neuve en renouant avec leur territoire. Pour gagner en visibilité et dépasser la seule notion du produit, la nouvelle campagne donne à ressentir le lien évident de l'huître avec le Bassin d'Arcachon.

Pour ce faire, 3 visuels* faisant référence à la tradition des anciennes affiches touristiques mettent en scène l'Huître dans des décors typiques du Bassin. Chacune rend subtilement hommage au travail exigeant des ostréiculteurs et offre un moment magique de dégustation dans un paysage serein et préservé du Bassin. L'effet est immédiat, on se sent transporté et ressourcé instantanément.



“En collaboration avec l'Agence Hello et un jeune illustrateur basque Marcel, nous avons mis en scène trois instants magiques de dégustation que seul le Bassin peut nous offrir. C'est le caractère authentique et préservé de ce beau territoire qui confère à nos huîtres leur goût unique : Le goût d'ici ! (slogan de notre nouvelle campagne)”

Thierry Lafon - Président du CRCAA

{ CV MARCEL } **Marcel** - Illustrateur au Pays basque www.marcel-travelposters.com

Passionné de voyages et d'art, il remet au goût du jour les affiches publicitaires des années 30.

“La France est un puits d'inspiration inépuisable et le Bassin d'Arcachon une mine d'or.”

LE DISPOSITIF DE DÉPLOIEMENT PRÉVOIT :

- Une soirée de présentation de la campagne qui réunira ce jeudi 5 avril tous les acteurs du Bassin d'Arcachon autour des ostréiculteurs et de leurs invités journalistes et partenaires en présence de l'illustrateur Marcel.
- Une première campagne d'affichage du 04/04 au 11/04 sur l'agglomération bordelaise et le Bassin d'Arcachon.
- Une déclinaison sur tous les supports de communication de la marque Les Huîtres Arcachon Cap Ferret®.

2 LA CRÉATION DE DEUX NOUVELLES GAMMES : SÉLECTION & TRADITION

En amont de cette nouvelle identité de marque, le Comité Régional de la Conchyliculture Arcachon Aquitaine (CRCAA) - conscient des nouvelles attentes des consommateurs de plus en plus avertis et exigeants - s'est engagé depuis quelques mois, dans une démarche qualitative de création de deux nouvelles gammes :



Les Huîtres Arcachon Cap Ferret Sélection® fines et spéciales

Cette gamme identifie une huître de haute qualité d'origine France définie par ses propriétés organoleptiques et de présentation après 6 semaines d'affinage à faible densité sur le Bassin d'Arcachon.

100% affinées sur le Bassin d'Arcachon



Les Huîtres Arcachon Cap Ferret Tradition® fines et spéciales

Cette gamme identifie une huître de qualité, entièrement produite sur le Bassin d'Arcachon, du captage du naissain à l'huître marchande. Elle valorise le cycle traditionnel et le travail lié à la naissance et à l'élevage sur le territoire.

100% nées et élevées sur le Bassin d'Arcachon

Tout comme un label officiel de qualité, chacune de ces deux gammes repose sur un cahier des charges approuvé et contrôlé qui engage l'ostréiculteur vis-à-vis de ses pairs et des consommateurs.

CONTACTS :

CRCAA : Agatha Duqueyrox / 0557730848 / communication@huîtres-arcachon-capferret.fr

CONTACT PRESSE : Agence Hello / Elodie Maudet / 0785194518 / contact@agencehello.com

* Les 3 visuels : 1 – L'affiche générale - Dégustation sur une pinasse / 2 – L'affiche Sélection - Dégustation sur une terrasse au coucher du soleil / 3 – L'affiche Tradition - Dégustation dans une cabane ostréicole