



**Groupama**  
CENTRE-ATLANTIQUE  
la vraie vie s'assure ici



L'Assureur réel  
et digital

# Groupama Centre-Atlantique, l'assurance en vrai

L'entreprise Groupama Centre-Atlantique, intégrée dans le premier groupe mutualiste français d'assurance, de banque et produits financiers, affirme son identité régionale au service de la dynamique économique de ses territoires.

Groupama Centre-Atlantique emploie, au 31 décembre 2017, 1 523 collaborateurs, dont 630 commerciaux et 43 mandataires.

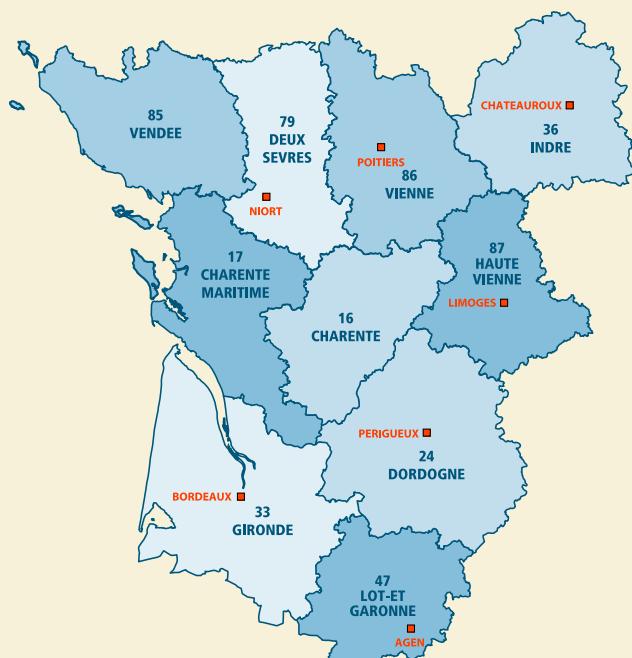
L'ensemble de l'équipe est réparti sur 10 départements et repose sur 189 agences, dont 1 agence mobile, implantées sur le territoire et distribuant chaque jour les offres d'assurance, de banque et de services financiers auprès de toutes les catégories socioprofessionnelles. Plus de 335 000 sociétaires lui font confiance.

- **Un siège à Niort**  
**Six sites de gestion** (■ sur la carte)

- **10 Fédérations départementales**  
**Des administrateurs élus par les sociétaires**

- **10 départements**

- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| • Charente          | • Lot-et-Garonne |
| • Charente-Maritime | • Deux-Sèvres    |
| • Dordogne          | • Vendée         |
| • Gironde           | • Vienne         |
| • Indre             | • Haute-Vienne   |



## Indicateurs de performance 2017

Acteur régional majeur en assurance, banque et services, Groupama Centre-Atlantique affiche sa santé avec de très bons résultats. La caisse régionale est portée notamment par un gain significatif de nouveaux sociétaires. Cette performance marque un dynamisme commercial fort et une volonté d'assurer une croissance durable et rentable.

### Les activités en assurance restent dans le vert

Groupama Centre-Atlantique présente un chiffre d'affaires cumulé de 613,1 millions d'euros, dont 500,6 millions d'euros en IARD (Incendies Accidents Risques Divers) et 112,5 millions d'euros en assurance Vie.

Le Chiffre d'Affaires IARD confirme pour Groupama Centre-Atlantique la conquête de parts de marché sur son activité cœur de métier. Cette progression résulte de la croissance du portefeuille et d'une belle dynamique en affaires nouvelles, notamment sur l'Auto, l'Habitation et la Santé Individuelle.

La tendance engagée en 2016 en assurance Vie se confirme pour 2017 : la collecte des fonds en euros se contracte pour laisser place à une forte progression des unités de compte. Groupama Centre-Atlantique se distingue cette année encore pour la commercialisation des produits immobiliers Expertisimo et l'objectif de collecte des Certificats Mutualistes est également dépassé.

Groupama Centre-Atlantique a su, cette année encore, conserver sa rentabilité technique en dépit d'un contexte de sinistralité climatique forte (plusieurs épisodes de tempêtes et un épisode de gel sur vigne particulièrement violent), les dommages corporels graves ayant quant à eux connu un recul.

La caisse régionale enregistre un résultat net social positif de 18,4 millions d'euros. Pour la cinquième année consécutive, la mutuelle affiche un résultat net très satisfaisant – l'un des meilleurs de ces trente dernières années. L'entreprise – portée par une belle



dynamique commerciale – affiche un solde net positif de sociétaires, gagnant ainsi 3 427 clients.

Enfin, le ratio combiné s'établit à 97,5 % et dépasse les objectifs de 98 % fixés par le Groupe.

### Une solidité financière accrue

Depuis plusieurs années, la marge de solvabilité de Groupama Centre-Atlantique est maintenue à un niveau très largement supérieur aux exigences réglementaires. Cette bonne santé financière permet d'affronter un environnement complexe soumis à de nombreuses évolutions fiscales et réglementaires (loi Hamon, ANI, Solvabilité II...), et cela dans les meilleures conditions.

Pour réussir son programme stratégique et améliorer sa performance, Groupama Centre-Atlantique poursuit ses investissements : nouvelles technologies, espaces de travail, montée en compétence par une politique de formation ambitieuse, recrutements, et développe une politique de ressources humaines fondée sur la responsabilité sociale et sur l'engagement de ses 1 523 collaborateurs.

L'assureur mutualiste est au plus près du terrain, avec 82 recrutements en CDI (dont 9 en mobilité groupe), il continue d'investir dans la formation avec un budget qui s'élève à 6,82 % de la masse salariale brute de l'entreprise. Cet investissement concerne 2 salariés sur 3 dans toutes les catégories professionnelles et exprime la confiance de l'entreprise dans le développement des compétences métiers et managériales.

### Préparer l'avenir et assurer son futur

Ainsi, il est à noter pour 2017 la poursuite de la commercialisation des Certificats Mutualistes, initiée en juin 2016 à Groupama Centre-Atlantique, qui ont recueilli un très bon accueil chez les sociétaires ; l'objectif assigné est dépassé.

Enfin, 2017 est l'année du lancement d'un projet immobilier baptisé « Grand angle ». L'objectif est de repenser les espaces de travail de l'entreprise, avec pour finalité un gain en termes de confort et de modernité.

# Groupama Centre-Atlantique, **connectée et à l'heure du digital**

Groupama Centre-Atlantique est désormais bien implantée sur Internet et les réseaux sociaux. La proximité de l'assureur n'est plus simplement physique : Facebook, Twitter, LinkedIn permettent de se rapprocher toujours plus de nos clients.

Groupama Centre-Atlantique place également l'innovation au cœur de ses ambitions et de sa stratégie de développement pour le confort et la liberté de ses sociétaires : tablettes, self-care, Noé, Groupama on Board, le Trajet le Plus Sûr, Base 10... sont autant d'initiatives qui connectent résolument l'entreprise à son époque. Et tout récemment, Groupama Centre-Atlantique a participé à la création de Niort Tech...

## Groupama Centre-Atlantique participe à la création de Niort Tech



C'est avec la Communauté d'Agglomération du Niortais (CAN) que Groupama Centre-Atlantique et 5 autres assureurs ont imaginé et créé l'association Niort Tech afin de dynamiser le développement numérique du territoire et d'impulser de nouvelles solutions pour l'assurance de demain.

La première étape de ce projet a été le lancement, le 21 février 2018 à Niort, d'un accélérateur destiné à fédérer les startups françaises de l'AssurTech. Son objectif : la création d'un écosystème agile, efficace et réactif favorisant l'émergence d'offres et de services innovants qui répondent aux nouveaux enjeux de l'assurance. Le premier appel à projets vient d'être officiellement lancé et la première promotion, de 5 à 6 startups, sera dévoilée fin avril.

## Des tablettes qui permettent la signature électronique, mais pas que !

Cette année, près de 500 tablettes ont été mises à disposition du réseau commercial. Agilité, fluidité, simplification, c'est bien le défi d'une relation 2.0 avec ses sociétaires que relève l'assureur avec ces nouveaux outils numériques. Ils permettent de signer immédiatement ses contrats et de les recevoir directement par mail :

fini les courriers qui se perdent et les papiers qui s'entassent.

Mais les tablettes permettent aussi de présenter l'offre Groupama de manière conviviale aux sociétaires, de scanner les pièces justificatives, de leur faire découvrir leur Espace Client ou encore le Mur social sur Internet...



## Nouvelle application Tout Groupama à portée de main

Simple et évolutive



### L'Espace Client de Groupama.fr en constante évolution

Accéder en ligne au détail de son contrat ? Consulter, imprimer ou télécharger ses documents depuis un ordinateur fixe, une tablette ou un smartphone, selon ses besoins ? Tout cela est désormais possible avec les dernières évolutions de l'Espace client Groupama. Avec le « self-care », les sociétaires disposent ainsi

d'une rubrique dédiée aux nouveaux documents mis à leur disposition.

Et en ce début d'année, Groupama propose une nouvelle application mobile simple et évolutive pour tout avoir à portée de main. Cette première version, développée en mode agile, va s'enrichir au fil des mois. En plus des services d'appels

directs vers les équipes dédiées, la nouveauté est la mise à disposition de la carte de Tiers payant pour tous les sociétaires assurés en individuelle ou collective. Et ce n'est qu'un début...

### Noé ou la téléassistance connectée

Groupama a récemment lancé Noé, sa nouvelle offre de téléassistance qui repose sur des objets connectés intelligents permettant aux seniors de mieux vieillir à domicile.

Concrètement, le dispositif se compose d'une tablette et d'un bracelet. L'objectif est de pouvoir prévenir automatiquement le centre d'alerte 24/24 et 7/7 grâce au bracelet équipé d'un détecteur automatique de chute. Il permet aussi d'alerter les proches et si besoin les secours en cas de malaise.

C'est également un moyen de garder le lien et de communiquer avec son entourage grâce à la tablette et à l'application Noé en accédant à de multiples services (appels en visio, messages, photos, calendrier...).

Enfin, la personne seule est rassurée grâce à Allo Noé, le centre d'écoute et de dialogue. L'offre permet de bénéficier de 50 % de crédit d'impôt au titre des Services à la Personne, sur l'ensemble des sommes versées.

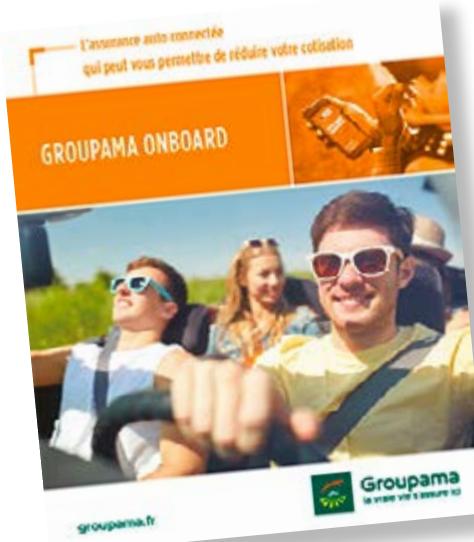


**Préventeur depuis 60 ans et à la pointe de l'innovation!**

**Le rôle que joue Groupama en tant que préveteur n'est plus à démontrer. Cette mission fait partie intégrante du métier d'assureur.** Elle s'exerce dans plusieurs grands domaines : la santé, les risques domestiques, la prévention agricole, les risques industriels et des collectivités, et la sécurité routière.

Concernant cette dernière, Groupama ne cesse d'innover, tout d'abord avec [LeTrajetLePlusSur.fr](http://LeTrajetLePlusSur.fr). Il s'agit de la première plateforme gratuite de prévention routière basée sur les données gouvernementales d'accidentologie désormais en open data. Le site permet de comparer en quelques clics deux itinéraires : le trajet le plus rapide, traditionnellement proposé par les GPS et le trajet le plus sûr, celui qui statistiquement est considéré comme le moins dangereux. Cet outil novateur répond à une

attente de sécurité routière, identifiée particulièrement au niveau local où les routes les plus habituelles sont souvent aussi les plus dangereuses.



Une autre innovation récente et qui a tout pour plaire aux parents : Groupama On Board. Avec cet outil moderne et pédagogique, Groupama Centre-

Atlantique expérimente un nouveau modèle d'assurance automobile « autoconnectée », réservé aux jeunes conducteurs âgés de moins de 26 ans, ayant moins de 3 ans de permis et conducteur principal sur son contrat d'assurance automobile.

Associé à un boîtier télématique et à une application smartphone, Groupama On Board permet au jeune conducteur ayant une conduite responsable de pouvoir bénéficier d'une réduction sur sa cotisation d'assurance automobile. Au-delà de l'aspect financier, ce service novateur, basé sur le comportement et l'usage, a également une vocation pédagogique et préventive auprès d'une population à risque qu'il faut sensibiliser. En effet, en France 25 % des accidents de la route sont causés par des jeunes alors qu'ils ne représentent que 4 % des automobilistes.

## Nouvelles mobilités – des garanties adaptées aux tendances actuelles

**7,5 millions de Français ont déjà loué une voiture et plus de 10 millions utilisent Blablacar.**

Dans un contexte où les besoins et les usages bougent, Groupama Centre-Atlantique a étendu ses garanties automobiles pour être en phase avec les nouveaux usages de mobilité. Un automobiliste assuré Groupama bénéficie désormais des principaux avantages de son contrat d'assurance, qu'il loue un véhicule auprès d'un professionnel, d'un particulier via une plateforme d'autopartage ou qu'il fasse du covoiturage. L'offre Nouvelles Mobilités lancée lors de l'été 2017 est incluse gratuitement et permet de couvrir d'autres moyens de transport que le véhicule personnel.



## Partage et citoyenneté sur le net

Depuis plusieurs mois, **Groupama affirme une politique de partenariats avant-gardistes**. Avec sa collaboration avec Base10, la caisse régionale ouvre ses sites et ses agences au travail partagé pour tous les utilisateurs de l'application mobile Base10, sociétaires ou non, tel le secrétaire d'État au numérique, Mounir Mahjoubi qui, le 12 décembre dernier, a choisi le site de Groupama pour sa conférence sur les enjeux du numérique à Bordeaux.

Dans le même esprit, Groupama Centre-Atlantique et la société Parking Facile se sont associées pour optimiser l'occupation des places de stationnement vacantes à Niort.

En tant que partenaire, Groupama accompagne Parking Facile afin de participer à l'amélioration des conditions de stationnement offertes à la population niortaise, permettant ainsi de réguler les difficultés de stationnement sur l'espace public. Ainsi, plus de quatre-vingts places de parkings sont désormais accessibles aux automobilistes de la ville en dehors des horaires de travail des salariés de Groupama. Un nouveau service apporté aux automobilistes niortais...

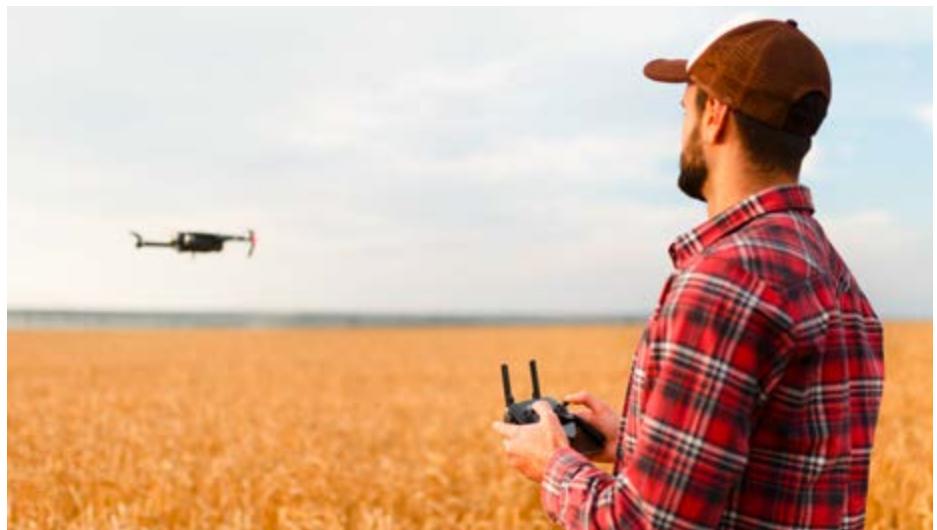


# Groupama Centre-Atlantique, plus que jamais connectée au monde agricole

À l'heure du tout digital, l'entreprise sait s'adapter et évoluer avec son époque. Mais notre ADN d'origine agricole nous permet de garder les pieds sur terre : nous connaissons la valeur des choses et plaçons l'humain au cœur de nos actions. Le digital oui, mais au service de l'humain avant tout!

## Des drones pour l'expertise des sinistres

Face aux pertes provoquées par les aléas climatiques, se pose la question de la juste évaluation et de la juste indemnisation des préjudices. En partenariat avec l'application Exo Expert, Groupama Centre-Atlantique bénéficie d'une solution technologique avec laquelle des drones robots offrent des prises de vue aériennes HD rendant visible l'inaccessible.



## Des tablettes dans les champs

Les chargés d'affaires agricoles de Groupama Centre-Atlantique sont équipés de tablettes qui permettent la réalisation de mesures précises de bâtiments, réalisées grâce à un logiciel de visualisation de photographies satellites.

Une vision moderne de notre métier qui offre un gain de temps important. Les agriculteurs apprécient cet outil qui permet également de visualiser la photo aérienne de leur exploitation et d'estimer au plus juste les surfaces à assurer.



## Soutien aux Jeunes Agriculteurs avec la Charte Terre Entreprise

Groupama Centre-Atlantique et les représentants du syndicat des Jeunes Agriculteurs de sa région ont travaillé main dans la main pour redonner de l'élan à la profession agricole en lui offrant les solutions les plus adaptées. La Charte Terre Entreprise a été rénovée pour offrir un audit des risques de l'exploitation et des avantages durant les 5 premières années d'exercice, et ainsi faciliter les modalités d'installation des jeunes agriculteurs.

La signature officielle de la Charte s'est tenue le 2 mars dernier au Salon International de l'Agriculture à Paris, à l'occasion de la journée Groupama Centre-Atlantique.

# Groupama Centre-Atlantique, **toujours plus pro**

Groupama Centre-Atlantique enrichit continuellement son offre de produits et services. Fidèle à ses valeurs mutualistes, Groupama Centre-Atlantique innove sans cesse pour répondre aux besoins de ses sociétaires et créer une relation durable.

## Une structure de courtage unifiée

Groupama Courtage Sud-Ouest a été créée en 2016 par le regroupement des activités courtage des caisses régionales Groupama Centre-Atlantique et Groupama d'Oc. Groupama Courtage Sud-Ouest a pour objet de développer les activités courtage de Groupama au sein des 24 départements du grand Sud-Ouest en apportant aux courtiers partenaires des solutions globales d'assurance de qualité, portées par 4

inspecteurs et par des bureaux de souscription à Bordeaux et Toulouse.

En 2017, 170 courtiers ont été réunis lors de 3 réunions organisées à Bordeaux, Toulouse et Poitiers. Ces événements ont permis de resserrer les liens et de partager avec eux la feuille de route établie pour 2018/19.



## Bienvenue à l'agence Premium !

Lancée en tout début d'année 2017, l'Agence Premium est une équipe dédiée d'interlocuteurs privilégiés de nos chefs d'entreprise.

L'objectif : apporter aux chefs d'entreprise un service de haute qualité premium pour la gestion de leurs contrats privés.

# Un ancrage territorial prioritaire : la Gironde

Groupama Centre-Atlantique est un acteur économique et majeur de ses territoires, travaillant quasi exclusivement avec des prestataires, des partenaires et des fournisseurs locaux, contribuant ainsi au développement économique de la région.

Ainsi, 390 millions d'euros\* de coûts de sinistres ont été réinjectés dans l'économie régionale.

Sur le département de la Gironde, ce sont près de 72.9 millions d'euros\* qui ont permis de nombreuses opérations de solidarité, de mécénats, de partenariats sportifs et de prévention, et plus particulièrement de prévention routière, notamment auprès de nos jeunes et des seniors.

La force de Groupama Centre-Atlantique s'appuie sur un réseau de professionnels répartis dans les 29 agences implantées sur le département. Chaque jour, ils distribuent les offres d'assurances, de banques et de services financiers au bénéfice de plus de 57 400 sociétaires.

Notre entreprise recrute dans le département. Treize recrutements en CDI ont été effectués pour un total de 232 collaborateurs.

\*Chiffres 2017



## Équipe cycliste Groupama-FDJ : des courses et des étapes sur notre territoire

Dans le cadre du récent sponsoring cycliste signé par Groupama, Groupama

Centre-Atlantique accueillera plusieurs courses durant l'année. Certaines se dérouleront à proximité, notamment en Charente-Maritime et en Dordogne.



Groupama fait officiellement son entrée dans le monde du cyclisme.  
C'est avec une grande fierté et beaucoup d'ambition que nous soutenons l'équipe cycliste Groupama-FDJ.

ÉquipeGroupamaFDJ



# Fondation Groupama pour la santé

Comme chaque année, et pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, les Fédérations départementales de Groupama Centre-Atlantique organisent, le 3 juin prochain, chacune dans leur département, des balades solidaires sur le thème « Ensemble pour vaincre les maladies rares ».

Afin d'être accessibles à tous les âges et quelle que soit la condition physique, plus de 20 parcours sont proposés. Un ravitaillement et des animations sont prévus pour faire de cette journée un moment de rencontre et de convivialité.

La participation est fixée à 5 € minimum par personne de plus de 12 ans et est intégralement reversée à la Fondation Groupama pour la santé, au profit d'une jeune chercheuse à l'INSERM de Bordeaux, Caroline Capdevielle.

Cette jeune femme, dans le cadre de sa thèse, effectue des travaux de recherche sur de nouvelles cibles thérapeutiques qui permettront de soigner les enfants atteints de cancer du tronc cérébral. Projet également soutenu par l'association « Éva pour la Vie ».

Ce sont, chaque année, 2 500 nouveaux cas identifiés et 500 enfants qui décèdent de cette maladie.

En 2017, les dons ont atteint le record de 29 500 € avec une mobilisation importante de 2 830 marcheurs.

Les balades 2018 auront lieu le dimanche 3 juin, à partir de 9 h au Château de Pitray à Gardegan.

Les marcheurs auront le choix entre 3 parcours, un court de 1,5 km, un moyen de 6,7 km et un long de 12,8 km.

**Balade solidaire**  
pour aider la recherche  
sur les maladies rares  
**Dimanche 3 juin 2018**  
**Château de PITRAY - GARDEGAN**  
**à partir de 9 h**  
Parcours de 1,5 - 6,7 et 12,8 km  
Marché gourmand, animations...

**100% des dons reversés**



Crédit photo et impression Groupama Centre-Atlantique - Non : Photo Yves de Rosan - Adstock

**Eva**  
pour la vie

Association de défense des enfants victimes de cancers



**FONDATION**  
**Groupama**  
vaincre les maladies rares

