

J' mon FÊTE INTERNATIONALE DES MARCHÉS

DU 11 AU 27 MAI 2018

Dossier
de presse

Infos   et sur

WWW.JAIMEMONMARCHE.COM

Les marchés
de détail de France

 **WUWM**
World Union of Wholesale Markets
Promoting wholesale and retail markets world-wide

 **FÉDÉRATION**
Les marchés
de gros de France

 **my**
CUISINE

 **france**
bleu

PARRAINÉE PAR
JEAN-LUC PETITRENAUD
ET LUANA BELMONDO

LA FÊTE INTERNATIONALE DES MARCHÉS, 4^e ÉDITION, DU 11 AU 27 MAI 2018



Une fête populaire et conviviale

Le marché de proximité est une institution mondiale qui remonte aux origines des échanges économiques. Historiquement, les premiers échanges ont eu lieu sur des places publiques où se côtoyaient commerçants et villageois.

Aujourd'hui, cette tradition perdure et les marchés sont des moments forts de la vie communale. Ils sont des lieux de rencontre, d'échange, de débat. Dans un univers marchand de plus en plus concurrentiel, ils contribuent à la vie économique locale en alimentant un circuit court de production-consommation.

Symbole d'un cadre de vie agréable, les marchés constituent un pôle attractif tant pour les habitants que pour les populations voisines et pour les touristes. La plupart des mairies cherchent donc à les développer et à les promouvoir. **En France, quelque 6 000 communes disposent d'un marché, soit une sur six.**

C'est la raison pour laquelle plusieurs gestionnaires de marchés de détail (Groupe Géraud, Semaco, Lombard & Guérin, Loiseau Marchés) et de gros (Rungis...) ont décidé de prendre une part active à l'organisation, en France, de la Fête internationale des marchés, **un événement né en 2015 à l'initiative de l'Union mondiale des marchés de gros (WUWM)**. Afin de mieux coordonner l'opération, ces gestionnaires de marché se sont regroupés en 2017 dans une association, J'aime mon marché : www.jaimemonmarche.com.



Objectif de l'opération

Cette fête populaire vise à célébrer et à faire vivre les marchés, au moment où certaines valeurs de consommation reviennent en force : valorisation des circuits courts et des produits du terroir, qualité, conseil, savoir-faire, proximité, traçabilité, bien manger pour tous, convivialité...

L'opération consiste à :

- **féderer le plus grand nombre d'événements sur cette période** pour communiquer massivement et montrer le dynamisme des marchés au cœur de la vie économique et culturelle locale ;
- **promouvoir les marchés comme un circuit de distribution court, moderne et de qualité**, à travers des animations faisant intervenir plusieurs types d'acteurs investis dans ce domaine (Régions, communes, commerçants, artisans, etc.).



La Fête internationale des marchés, 4^e édition, du 11 au 27 mai 20183

- Une fête populaire et conviviale
- Objectif de l'opération
- Une fête ouverte à tous les marchés
- Exemples d'animations
- Les marchés participants en 2018
- Un parrain de poids depuis 2016
- Une nouvelle marraine pour 2018
- Visuel monde 2017

Les temps forts de l'opération en France8

- En amont de l'opération
- Des marchés en fête dans toute la France !
- Exemples de programmation

J'aime mon marché, organisatrice de l'opération en France9

- Groupe Géraud
- Lombard & Guérin Gestion
- Loiseau Marchés
- Semaco
- L'Union mondiale des marchés de gros (WUWM)
- La Fédération des marchés de gros de France
- Rungis, marché d'intérêt national (MIN)

Partenaires & relais 15

- Partenaires institutionnels
- Médias

Contacts..... 18

- Organisation - Coordination France



Une fête ouverte à tous les marchés



La Fête internationale des marchés est ouverte à tous les types de marchés quel que soit leur mode de gestion (en direct avec les villes ou en délégation de service public). **Pour participer, c'est très simple :**

- il s'agit pour chaque marché de **concentrer sur une même semaine plusieurs animations** ou événements spécifiques tels que dégustations, concours de cuisine, etc. ;
- un interlocuteur est nommé au niveau de la ville pour **relayer les informations sur les activités** et assurer une coordination avec les organisateurs de la campagne ;
- pour donner plus de visibilité à l'événement, l'association J'aime mon marché propose un **habillage des marchés aux couleurs de l'événement** ;
- à travers ses outils de communication, **la FIM relaie au niveau national le programme et les temps forts** dans chacune des villes concernées.



Exemples d'animations

- Des marchés aux couleurs de l'événement (cabas, tabliers, badges...)
- Des promotions et dégustations repérables via une signalétique
- Des grands jeux (jeux de piste, quiz...)
- Démonstrations culinaires, cours de cuisine en présence de grands chefs
- Tombola, concert, chèques-cadeaux, paniers garnis, etc.

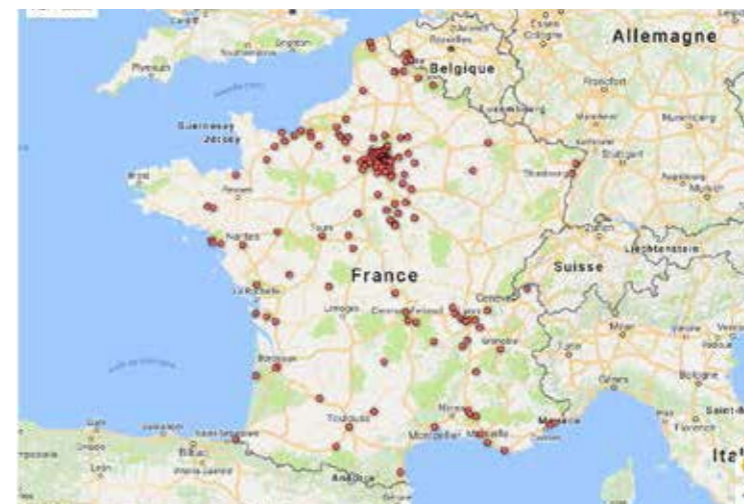


Retrouvez les marchés participants près de chez vous sur le site www.jaimemonmarche.com



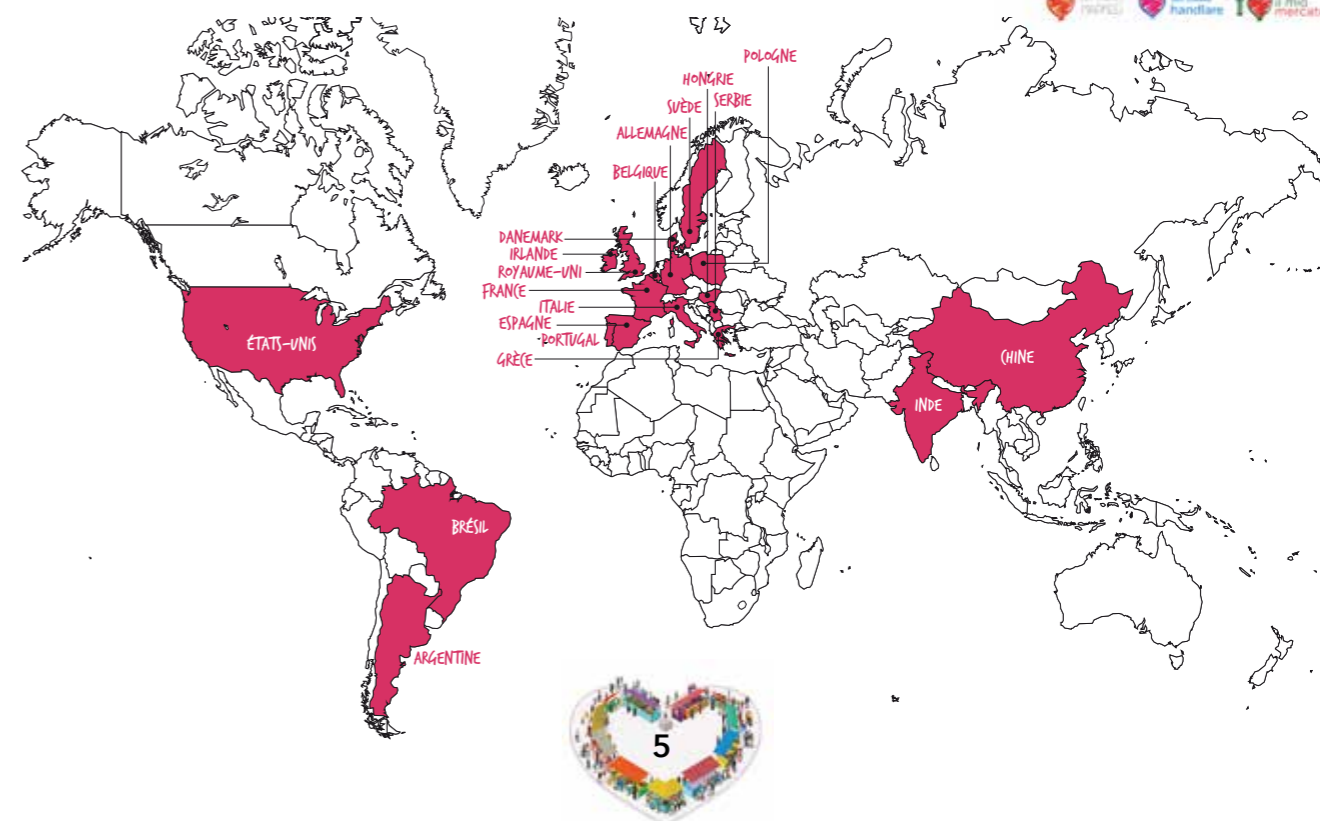
Les marchés participants en 2018

En 2018, **plus de 1 000 marchés** participants sont attendus en France, quel que soit leur mode de gestion. Cette opération touche chaque année **plusieurs millions de visiteurs**.



Plusieurs milliers de marchés en Europe et dans le monde !

Des États-Unis à la Chine en passant par la Hongrie, de nombreux pays ont participé à la première édition de la Fête des marchés en 2015. En 2017, Londres, Chicago, Hongkong, Barcelone, Bordeaux, Dublin, Berlin, New York, Budapest, Venise, Madrid... étaient au rendez-vous !





Les parrains de l'opération



Jean-Luc Petitrenaud est né le 5 décembre 1950 à Clermont-Ferrand. Son goût et sa passion prononcés pour la cuisine lui viennent de sa grand-mère, qui lui a appris dès son plus jeune âge la culture du « bien manger ».

Après un parcours scolaire laborieux, Petitrenaud finit par obtenir un diplôme d'éducateur spécialisé, anime des colonies de vacances et des clubs de théâtre, écrit des pièces et se produit en Europe, principalement en Suisse, où il intègre la troupe de théâtre professionnelle de Lausanne.

Tout en continuant son métier d'éducateur dans un centre pour enfants inadaptés, il prend des cours à l'école du cirque d'Annie Fratellini et Pierre Étaix, où il portera le surnom de Clown Mime Luc. Par cette formation, il acquiert la maîtrise du jeu d'acteur et la théâtralité dont il use dans ses émissions. En 1984, il anime diverses émissions sur l'antenne régionale de Radio Puy-de-Dôme et commence à réaliser des chroniques gastronomiques. Fixé un moment en Suisse, il publie quelques billets pour Radio France et

la Radio suisse romande, jusqu'au jour où cette dernière lui propose de devenir critique gastronomique et d'assurer régulièrement une chronique sur ses ondes. Il présente aujourd'hui de nombreuses émissions gastronomiques et culinaires sur plusieurs médias en France. En 2004, Jean-Luc Petitrenaud est nommé chevalier de la Légion d'honneur par Jacques Chirac.



Luana Belmondo, spécialiste de la cuisine italienne.

Le nom de Belmondo n'est pas seulement synonyme de cinéma ! En 2010, avec la chaîne du groupe Canal+, Cuisine+, Luana Belmondo présente, pendant trois saisons, sa propre émission, *Bienvenue chez Luana*. Elle y met en avant la gastronomie italienne, celle de ses racines, celle que sa mère lui a apprise. Puis c'est l'émission *C à vous*, sur France 5, qui la recrute en tant que chef récurrent pendant cinq ans.

Le truc en plus de Luana ? Elle nous enseigne simplement et naturellement comment cuisiner et nous entraîne à la découverte d'ingrédients qui font partie de ses racines. Luana improvise de délicieux dîners sur le pouce et mijote les restes du week-end pour en faire un vrai régal.

En 2017, sur la chaîne My Cuisine, la belle Italienne s'installe avec deux émissions : *Luana cuisine*, et *Luana cuisine Jean-Michel*.

Luana Belmondo est auteur de trois livres « **À table avec Luana** », « **Je viens cuisiner chez vous** » et « **Mes recettes bonne humeur** », dans lequel elle nous livre des recettes gorgées d'énergie et d'authenticité.



LES TEMPS FORTS EN RÉGIONS

Vendredi
27
avril 2018



Lancement de la FIM 2018 à **Versailles** en partenariat avec la Région Île-de-France en présence de Babette de Rozières, conseillère régionale, déléguée spéciale à la Cité de la gastronomie.

Dimanche
13
mai 2018



Luana Belmondo vous donne rendez-vous sur le marché d'**Albi** avec « Les cuisineries gourmandes » pour une dégustation des produits du terroir au son de la musique des Brics à Brass !

Samedi
19
mai 2018



Le marché de **Chamalières** accueillera le parrain de la FIM 2018, Jean-Luc Petitrenaud, pour une visite à la rencontre des producteurs, des commerçants et du public !

Dimanche
20
mai 2018



Redécouvrez le marché d'**Aubières** en compagnie de Jean-Luc Petitrenaud pour une balade pas comme les autres !

Samedi
12
mai 2018



À **Toulouse**, le marché Cristal accueillera la marraine de la FIM 2018, Luana Belmondo, pour une visite à la rencontre des producteurs, des commerçants et du public !

Samedi
19
mai 2018



La marraine de la FIM 2018 sera à **Guérande** pour un tour du marché mettant en valeur les produits de la région.

À **Saint-Brevin-les-Pins**, retrouvez Luana Belmondo au marché des Pins pour une visite pleine de fraîcheur et de bonne humeur.

Dimanche
20
mai 2018



Samedi
26
mai 2018



La ville de **Croix**, dans les Hauts-de-France, accueillera Jean-Luc Petitrenaud pour clôturer la FIM 2018.



LES RENDEZ-VOUS SUR FRANCE BLEU

Mercredi
16
mai 2018

Le mercredi 16 mai, à **Guérande**, France Bleu Loire Océan se fera l'écho, dans la matinale, de la Fête des marchés avec différents invités.

Mercredi
16
mai 2018

Le mercredi 16 mai, à **Montmorillon**, France Bleu Poitou sera en direct de 9h à 11h de ce marché.

Samedi
19
mai 2018

Samedi 19 mai, à **Perpignan** Retrouvez France Bleu Roussillon en direct du marché, place de la République !

Lundi
21
mai 2018

Lundi 21 mai Retrouvez France Bleu Pays d'Auvergne du marché de **Billom** où vous pourrez également profiter d'une animation culinaire offerte par les commerçants du marché.

Mercredi
23
mai 2018

Mercredi 23 mai, à **Audruicq**, retrouvez France Bleu Nord, en direct du marché, autour d'une animation organisée par le comité de promotion économique et touristique intercommunal de la région d'Audruicq Oye Plage, en lien avec la communauté de communes et la ville d'Audruicq. A vos papilles !

Samedi
26
mai 2018

Samedi 26 mai, à **Arcachon**, retrouvez France Bleu Gironde en direct du marché pour une matinée à la rencontre des producteurs et commerçants du marché !

Retrouvez tout au long de période toutes les infos sur les temps forts et les animations partout en France sur notre page Facebook :

www.facebook.com/jaimemonmarche



J'AIME MON MARCHÉ, ORGANISATRICE DE L'OPÉRATION EN FRANCE

Depuis 2017, l'association **J'aime mon marché** regroupe les principaux gestionnaires de marché en France et en Europe.

GROUPE GÉRAUD



Le Groupe Géraud est le leader européen dans la gestion des marchés de détail avec près de 1 300 marchés par semaine sur le domaine public. Quelque 300 collectivités locales ont fait confiance au Groupe Géraud pour une meilleure gestion commerciale des centres-villes. Spécialisé dès sa création, à la fin du XIX^e siècle, dans la gestion de halles, foires et marchés pour le compte de communes de toute importance démographique, le Groupe Géraud a su, malgré l'extension de ses prestations à l'ensemble des services locaux liés à l'animation commerciale des centres-villes, conserver son caractère familial et son indépendance par rapport aux grands groupes financiers ou de BTP. Il gère également des parcs de stationnement et de nombreuses surfaces de vente privées ou en galerie commerciale, notamment au Royaume-Uni. Il emploie aujourd'hui 850 collaborateurs (dont 350 au Royaume-Uni).

LOMBARD & GUÉRIN GESTION



Lombard & Guérin Gestion est un gestionnaire de marchés surtout présent en Île-de-France. Cette entreprise à taille humaine emploie 185 personnes pour 12 millions d'euros de chiffre d'affaires. Elle gère l'occupation de 18 000 emplacements de marchés et une base de données de 2 500 commerçants. Elle dispose également de matériel de transport (camions, tracteurs, remorques, etc.) et de 1 140 m² d'atelier pour l'entretien et la fabrication de matériel de marché.

LOISEAU MARCHÉS (GROUPE CORDONNIER)



Le Groupe Cordonnier a été créé à la fin du XIX^e siècle. Spécialisé dans la gestion des marchés communaux d'approvisionnement, le Groupe est composé aujourd'hui de deux sociétés : Cordonnier Frères, exploitant 23 marchés

découverts alimentaires dans 7 arrondissements de Paris (1^{er}, 2^e, 4^e, 10^e, 11^e, 19^e et 20^e), et Marchés publics Cordonnier, exploitant 47 marchés en banlieue parisienne et en province. Le Groupe Cordonnier gère ainsi 5 000 commerçants et emploie plus de 100 personnes.

SEMACO



La Semaco est une société d'exploitation de marchés communaux implantée dans de nombreuses communes françaises et étrangères, et notamment à Paris. Elle gère 18 marchés dans cinq arrondissements, dont deux marchés spécialisés en produits biologiques, ainsi que de prestigieux marchés tels que le marché Saint-Honoré ou le marché place Monge.

L'UNION MONDIALE DES MARCHÉS DE GROS (WUWM)



L'Union mondiale des marchés de gros (WUWM) est une association à but non lucratif qui vise à promouvoir l'échange international d'informations sur les marchés de gros et de détail, en vue d'améliorer leur construction, organisation et management. WUWM poursuit ses objectifs à travers l'organisation de conférences et réunions spécialisées, la collection mondiale et l'enregistrement des données sur les marchés, la publication de rapports et d'études et la mise en commun d'expériences, de connaissances et d'expertises, afin de fournir les conseils professionnels nécessaires aux autorités responsables de l'établissement et de la gestion de nouveaux marchés.

LA FÉDÉRATION DES MARCHÉS DE GROS DE FRANCE



La Fédération des marchés de gros de France est une association professionnelle qui regroupe l'ensemble des marchés d'intérêts nationaux (MIN) et certains marchés de gros de France. Son premier objectif est de concourir au développement du réseau des marchés d'intérêt national et à la



coordination entre ces différents marchés, en étroite liaison avec les ministères de tutelle des MIN. Son autre mission essentielle est de tenir la puissance publique informée des problèmes qui se posent aux gestionnaires des marchés de gros et de proposer toutes les solutions utiles. Le but principal de son action est de parvenir à dégager une politique commune de gestion des marchés de gros, en tenant compte de l'expérience acquise par les membres de l'association et de l'évolution constante des circuits de distribution.

RUNGIS, MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL (MIN)



Le marché international de Rungis est le plus important marché de produits frais au monde. Acteur central des filières agroalimentaires françaises et internationales, il dessert 18 millions d'Européens, dont 12 millions de Français, et représente 12 000 emplois. Pour le commerce

de détail et la restauration, il joue le rôle de centrale d'achats en concentrant et en massifiant les volumes. Il offre à ses clients choix et mise en concurrence, grâce au rassemblement de 1 300 entreprises sur un même site de 232 hectares de superficie. Il garantit la qualité, la fraîcheur et la sécurité des produits achetés. La Société d'exploitation du Marché international de Rungis (SEMMARIS), créée par décret en avril 1965, a pour vocation d'entretenir et de développer le marché, de l'exploiter et d'en gérer les activités.



PARTENAIRES ET RELAIS



Soutiens institutionnels

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

www.iledefrance.fr



RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

www.auvergnerhonealpes.fr



RÉGION OCCITANIE

www.laregion.fr





Partenaires médias

France bleu :

<https://www.francebleu.fr/> (2018)



My Cuisine TV:

<https://www.mycuisine.com>



TV + Magazine + Web



Relais de communication

Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité :

www.amf.asso.fr



14

Association des maires d'Île-de-France :

www.amif.asso.fr



AMF 69



Association des petites villes de France

www.apvf.asso.fr



15

Association des maîtres cuisiniers de France :
<http://www.maitrescuisiniersdefrance.com>



Saveurs commerce
Fédération nationale des commerces alimentaires spécialisés de proximité
www.saveurs-commerce.fr



Partenaires techniques

Vitabri conçoit et produit des abris à montage rapide et des systèmes de merchandising toujours plus esthétiques et performants. Principal fabricant français d'équipement commercial mobile extérieur, VITABRI participe activement à la revalorisation des marchés en proposant des solutions innovantes indispensables à la présentation des produits et des marchandises sur les étals.
www.vitabri.com



Restolib est le spécialiste des animations culinaires sur mesure à destination des entreprises. Son large réseau de plus de 50 chefs en France et à l'étranger, aux profils variés et complémentaires, lui permet de proposer de nombreux formats d'animations organisées sur des salons, des marchés, ou dans des lieux insolites grâce à leurs cuisines mobiles.
www.restolib.fr



Liens internet associés à l'opération

- Site France : www.jaimemonmarche.com
- Facebook : www.facebook.com/jaimemonmarche
- Twitter : twitter.com/JaimeMonMarche
- Instagram : www.instagram.com/jaimemonmarche
- Union mondiale des marchés de gros & de détail : <http://www.wuwm.org/>
- Site Royaume-Uni : <http://loveyourlocalmarket.org.uk/>
- Site Irlande : www.loveyourlocalmarket.ie
- Site Barcelone : www.estimaelteumercat.cat
- Site Allemagne : www.erlebedeinenmarkt.org
- Site Grèce : www.loveyourlocalmarket.gr
- Site Galicie : www.quereoteumercado.gal
- Site Belgique : www.lylm.be
- Site Espagne : www.megustamimercado.es



CONTACTS

Organisation - Coordination France

La Fête internationale des marchés est organisée par l'association
J'aime mon marché, formée par des gestionnaires de marchés :

Groupe Géraud



Lombard & Guérin
Gestion



Semaco



Loiseau Marchés



l'Union mondiale
des marchés de gros



la Fédération française
des marchés de gros



Rungis, marché
d'intérêt national



Responsable Communication & Animations

Christophe Auguste
contact@jaimemonmarche.com
Tél.: 01 43 02 37 17

Relations presse

Marie Prouhet
mprouhet@agencemprp.com
Tél.: 06 98 72 65 52