



PARUTION :
30 AOÛT 2018

Genre : Essai
Rayon : Actualité
Code CII : 3644
Prix : 20 euros
Format : 155 x 225 mm
Nombre de pages : 312



EAN : 9782374250885
ISBN : 978-2-37425-088-5

Contact :
Léa Thévenot
01 42 47 08 26
leathevenot@ruedelechiquier.net

HEINEKEN EN AFRIQUE UNE MULTINATIONALE DÉCOMPLEXÉE

OLIVIER VAN BEEMEN

LE LIVRE

Fondée en 1873 à Amsterdam, Heineken est un fleuron de l'industrie néerlandaise et **un symbole de la mondialisation triomphante**, au même titre que Coca-Cola. Présente dans 170 pays, l'entreprise a fait de son implantation en Afrique, « le continent de demain », un objectif prioritaire.

Au terme d'une enquête de cinq années, qui l'a conduit à mener plus de quatre cents entretiens dans douze pays africains et à consulter des centaines de documents émis par l'entreprise elle-même, Olivier van Beemen met en évidence **les pratiques d'une multinationale dans une partie du monde où les États sont souvent défaillants : collaboration avec des dictateurs, voire des criminels de guerre, évasion fiscale, corruption des élites, etc.**

Il raconte avec précision les mécanismes qui permettent à Heineken de réaliser une marge financière de 50 % supérieure à la moyenne mondiale sur ce marché, tout en prétendant participer du développement économique du continent africain.

Heineken a en effet réussi à imposer son propre récit : celle d'une pionnière qui, malgré les obstacles liés au manque d'infrastructures, de pouvoir régional et d'éducation en Afrique, aurait su oublier ses intérêts pour rafraîchir de sa production une population reconnaissante. Heineken serait « bon pour l'Afrique ». Or c'est plutôt le contraire : l'absence de réglementation en matière de marketing ou de santé a constitué un avantage dont la firme a tiré le meilleur profit, **sans jamais tenir compte des dommages causés par l'abus d'alcool** aux économies et aux sociétés dans lesquelles elle opère.

L'AUTEUR

Olivier van Beemen est un journaliste d'investigation néerlandais spécialisé sur l'Afrique. Il a été pendant dix ans correspondant en France et travaille régulièrement pour *Le Monde*.

LES POINTS FORTS

- **Une enquête choc** qui dévoile les agissements d'une des plus grandes entreprises mondiales.
- **Le fruit d'un long travail d'investigation** sur le fonctionnement et les activités d'Heineken en Afrique.
- **Une parution qui a provoqué un énorme retentissement** : le Parlement néerlandais et le Parlement européen se sont saisis du sujet, tandis qu'un cours dédié a été créé à l'université d'Amsterdam.
- **Un auteur désormais mondialement reconnu pour son travail** : suite à la parution de *Heineken en Afrique*, Olivier van Beemen a été invité à donner des conférences lors de réunions internationales en Afrique et en Europe, et dans plusieurs universités.
- Parfaitement francophone, **Olivier van Beemen sera en France du 5 au 15 septembre** pour la promotion du livre.

« Il n'y a jamais eu de livres très critiques sur Heineken. Nous n'aimons pas ça. »

Jean-François van Boxmeer, PDG de Heineken

Rue de l'échiquier