

Salon du Vintage

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SAMEDI 03 & DIMANCHE 04 NOVEMBRE

BORDEAUX

HANGAR 14

115 QUAI DES CHARTRONS

EXPOSITION
« LES ANNÉES ORANGE »



EDITO

Créé en 2007 par Laurent Journo, le Salon du Vintage est l'événement de référence en France dans l'univers de la mode, du mobilier des accessoires, du vinyle et des belles mécaniques des années 50 à 90.

Laurent Journo a été publié aux éditions La Martinière avec son ouvrage «Vintage Passion». Afin d'offrir aux visiteurs un salon et des objets de qualité à la vente, une sélection exigeante d'exposants professionnels est proposée. L'objectif du Salon du Vintage : partager la passion des objets anciens, iconiques, un patrimoine culturel, une nostalgie commune.

Le Salon du Vintage s'adresse aux chineurs, collectionneurs et aux familles souhaitant retrouver un passé vécu ou fantasmé.

Laurent Journo

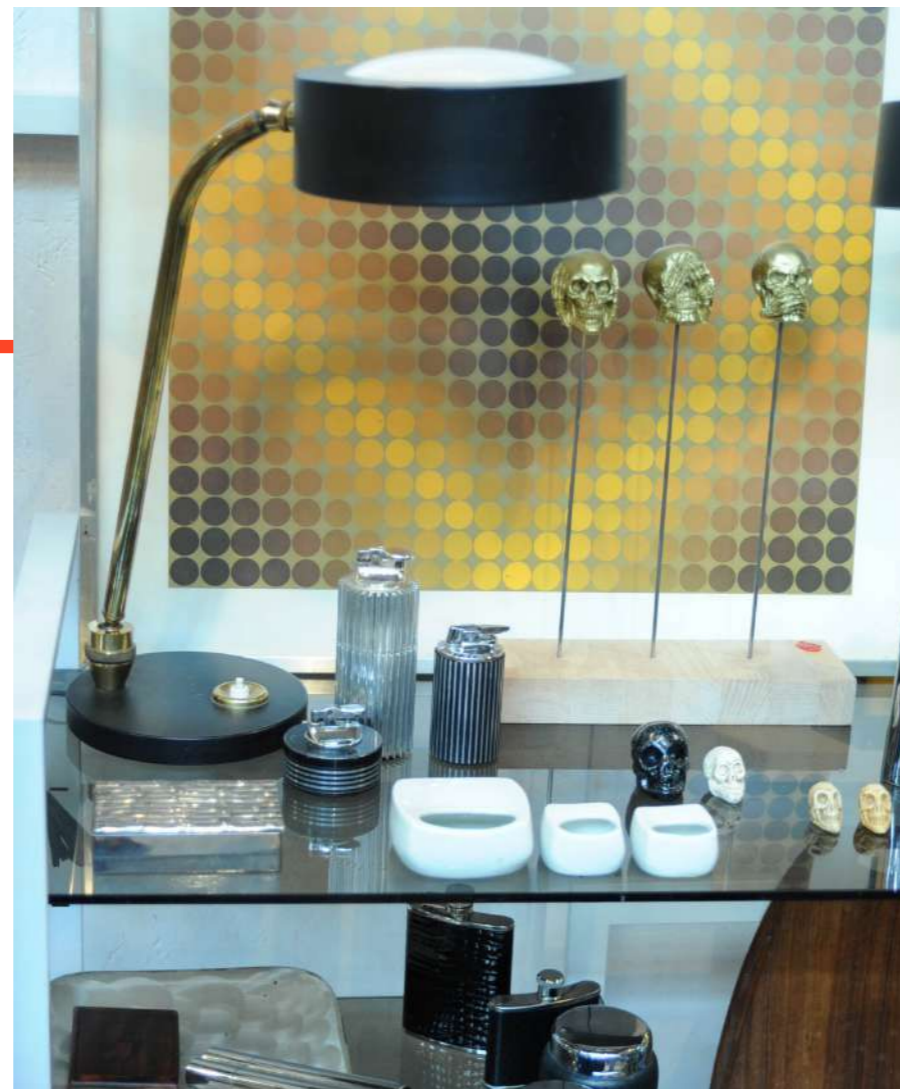




MOBILIER DESIGN, DÉCORATION, MODE LUXE, FRIP-CHIC, VINYLES, CLASSIC MOTORS, ANIMATIONS, FOOD TRUCKS

**SALON DU VINTAGE DE BORDEAUX
03 & 04 NOVEMBRE
HANGAR 14**

**150 EXPOSANTS SUR PLUS DE 3 500 M²
10 000 VISITEURS ATTENDUS
78 000 ABONNÉS FACEBOOK**



POUR SON ÉDITION 2018,
LE SALON DU VINTAGE REVIENT AVEC
PLUS DE 150 EXPOSANTS MODE,
MOBILIER, ACCESSOIRES, VINYLES,
AUTOMOBILES, MOTOS ET TOUJOURS
PLUS D'ANIMATIONS : RÉTRO-GAMING,
TATOUEUR, BARBIER, RELOOKING,
DANCE SWING.



**UNE NOUVEAUTÉ :
UNE RÉTROSPECTIVE
SOUS FORME
D'EXPOSITION AUTOUR
DU THÈME**

**« LES ANNÉES ORANGE
1960/1975 »**

LES ANNÉES ORANGE :

C'est sous cet angle qu'une exposition sera proposée au public. Les années 60 marquent une véritable rupture. Finis les valeurs du passé, place à la modernité. En effet, la révolution du mobilier en plastique et des nouvelles matières textiles ont permis aux designers du début des années 60 jusqu'aux chocs pétroliers des années 70, de développer leur créativité et leur audace. La couleur orange sera la couleur symbole de ces années pop. Des icônes de cette nouvelle culture prennent place telles que Mary Quant, Pierre Cardin ou Courreges pour la mode avec des tissus plus près du corps, des minis jupes et de l'audace dans les motifs psychédéliques.





“

C'EST L'HEURE DU PLASTIQUE, DU JETABLE, DU MOBILIER ZIG-ZAG, DE L'ORANGE, TOUT CELA AVEC BEAUCOUP D'HUMOUR ET D'ESPRIT.

Du côté du mobilier, l'injection de couleur dans le plastique permet des formes et de folles créations dans des teintes jusqu'alors impensables. Joe Colombo, Gae Aulenti, Pierre Paulin sont les fondateurs de cette nouvelle vague de designers qui osent tout. Et c'est ça qui est bon. Ils se jouent des codes, inventent, essayent, arrondissent les angles et font voir la

vie en Technicolor. Et le public suit. En France, de la révolution de mai 68 naît le tabouret TAM TAM d'Henry Massonet : plus de 12 millions d'exemplaires vendus dans le monde !

Le style Flower Power séduit la nouvelle génération car il casse les codes et démocratise les modes de consommation. C'est à travers quelques jolies pièces iconiques de mode et de mobilier symboles de cette période que le Salon du Vintage a choisi de vous faire revivre le temps d'un instant, cette période vécue ou fantasmée des « années Orange ».



INFORMATIONS PRATIQUES

SALON DU VINTAGE DE BORDEAUX

HANGAR 14

115 QUAI DES CHARTRONS, 33000 BORDEAUX

Samedi 03 Novembre : 10h -19h

Dimanche 04 Novembre : 10h - 19h

Entrée : 5€

Gratuit pour les moins de 12 ans

Préventes : www.salonduvintage.com

CONTACT PRESSE

Victor Lelaidier

01.44.83.94.41

victor@salonduvintage.com

salon
du vintage

